

5.a) OBJETIVO TEMÁTICO 1. POTENCIAR LA I+D+i
AMBITO DE PROGRAMACIÓN 1.1 COOPERACIÓN ENTRE PARTICULARES
COOPERACIÓN NO INNOVADORA

Descripción general:

El objetivo que se persigue en la implementación de estas operaciones es solucionar problemas y atender necesidades detectadas en el territorio a través de la cooperación entre agentes del territorio.

Los costes subvencionables serán los que se dispongan en la Orden del Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas en el marco de las estrategias de desarrollo local LEADER en el periodo 2014-2020, y su convocatoria.

Los proyectos que se realicen en este ámbito de programación intervienen en la consecución de los cinco objetivos estratégicos establecidos.

Para alcanzar el objetivo estratégico: número 4 "Crear territorio. Favorecer el asociacionismo, la cooperación y el trabajo en común entre la población y los sectores sociales y económicos e institucionales, implicar a la población activamente en el devenir del territorio y generar una imagen del territorio, unida y positiva, que actúe de polo de atracción a nuevos pobladores" esta operación es la principal herramienta con la que se cuenta.

En el análisis DAFO se pone de manifiesto que existe un problema en todos los sectores y ámbitos del territorio de falta de cooperación entre los agentes. Existen importantes deficiencias en la organización de acciones en las que interviene más de una entidad, en la coordinación entre diferentes actividades, en la comunicación entre agentes, en la información que se transmite a la población y en la participación (D14, D.16, D.17, D.18, D.19, D.29, D.30, D.47, D.61, D.66, D.73, D.77, D.83, D.101, D.106, D.119). Esto repercute en que no se realicen más actuaciones y en la calidad y la repercusión de las que se ejecutan. Una de las causas de este problema es la falta de personal técnico en las entidades públicas y en las asociaciones, pero a través de la cooperación y el trabajo en red mejorarían los resultados, uniendo esfuerzos para sacar adelante más y mejores iniciativas.

Estas operaciones son un instrumento fundamental en la EDLL para intervenir sobre el principal problema del territorio, la despoblación. Proyectos para el mantenimiento y el aumento de la población con actuaciones sobre mujeres o jóvenes y para atraer a nuevos habitantes facilitando su asentamiento y dando a conocer los valores positivos. A través de la cooperación se harán visibles los atractivos del territorio, las características que lo diferencian de otros, las ventajas competitivas y las oportunidades existentes, ofreciendo siempre una imagen positiva buscando lograr el objetivo de fijar y aumentar población.

Con estas operaciones se pretende también solucionar problemas comunes que tengan varias empresas o aprovechar oportunidades para mejorar su competitividad.

Con la cooperación se tratará de aprovechar oportunidades que existen en el territorio, que de forma individual no son afrontadas, y con el trabajo en cooperación se pueden llevar a cabo dándoles además un valor añadido. Proyectos para poner en valor recursos que no son utilizados, servicios que no se prestan o elaboración de planes estratégicos se abordarán con estas operaciones.

Las necesidades sobre las que intervendrá los proyectos son las siguientes:

1. Mantener y aumentar la población del territorio.
2. Aumentar la renta per cápita de la población.
3. Favorecer la implicación y el desarrollo del territorio, social y económicamente, a través de la información, la participación y la cooperación.
4. Aprovechar la cercanía con Zaragoza para impulsar el desarrollo del territorio.
5. Generalizar el uso de las TIC's y combatir la brecha digital en la población rural.
6. Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
7. Fomentar la dinamización social del territorio.
10. Potenciar la transformación y comercialización de las materias primas
11. Mantener e incrementar la producción ecológica en el sector primario.
12. Profesionalización de las cooperativas agrícolas.
13. Creación y mejora de infraestructuras comunes para el desarrollo de actividades agrarias y ganaderas.
14. Promover las relaciones de provecho mutuo entre agricultores y ganaderos para conseguir la sostenibilidad del sector primario y el mantenimiento del territorio.
25. Favorecer la comercialización de los productos agroalimentarios fuera del ámbito comarcal, a nivel autonómico, nacional e internacional y en base a nuevas tendencias de consumo.
26. Fomentar la presencia del producto agroalimentario en la red hostelera, comercial, etc., de la comarca.
27. Puesta en valor del producto agroalimentario de Campo de Belchite.
31. Crear y mejorar infraestructuras que ayuden en la creación y asentamiento de empresas, utilizando naves y locales públicos y privados.
32. Favorecer la venta en otros mercados.
35. Apoyar el mantenimiento y fomentar la creación, mejora y modernización de los comercios y servicios del territorio y el consumo endógeno de los mismos por la población local
36. Favorecer el relevo generacional en el comercio
37. Favorecer la compra e instalación de infraestructuras y servicios comunes, imprescindibles para la mejora de la competitividad de las empresas.
41. Mejorar la situación de los parados de larga duración
42. Facilitar la conciliación de la vida familiar.

43. Mejora y mantenimiento de los servicios y equipamientos públicos, incluyendo inversiones en eficiencia energética y TIC's
44. Favorecer la creación de puestos de trabajo relacionados con la conservación del medio ambiente
45. Conservación, protección y puesta en valor de entornos naturales destacados en el territorio por sus características ambientales, flora y fauna.
46. Mantener y crear infraestructuras que favorezcan la sostenibilidad agropecuaria, cinegética y la supervivencia de la fauna.
47. Dar a conocer a la población el gran valor de los recursos naturales que posee Campo de Belchite y sensibilizar acerca del cuidado y respeto al medio ambiente.
48. Favorecer y potenciar el uso de energías renovables y la eficiencia energética.
52. Crear una gestión turística comarcal de calidad a través de la cooperación entre los agentes implicados.
53. Ampliar y mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos más atractivos.
54. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.
55. Creación y mejora de las infraestructuras y los servicios públicos y privados destinados al turismo.
56. Promocionar y comercializar los recursos turísticos.
57. Fomentar la empatía de la población local con los recursos turísticos comarcales del territorio y dar a conocer los beneficios indirectos que puede generar en toda la comarca.
59. Aumentar el empleo en el territorio
60. Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes al mercado laboral.
61. Fomentar el emprendimiento entre la población local.
62. Promover la instalación de empresas en el territorio.
63. Facilitar el emprendimiento y la instalación de empresas proporcionando servicios de apoyo y acceso a infraestructuras adecuadas donde poder implantarse.
64. Mejorar y ampliar los servicios a los desempleados para que encuentren un puesto de trabajo.
- N68. Mejora de la calidad educativa de los niños de la comarca en edad escolar a través de proyectos innovadores transversales a su currículo.

Tipología de proyectos:

1) Cooperación para el desarrollo económico, social y medio ambiental a través de las nuevas tecnologías.

El uso de las nuevas tecnologías no está implantado en el territorio y es un problema que se debe corregir. Se subvencionarán, entre otros, proyectos entre entidades que desarrollen aplicaciones informáticas y/o incorporen equipos tecnológicos para ofrecer información o servicios a la población, a las empresas o a los turistas, que faciliten el acceso a las mismas o sirvan para fomentar su uso.

2) Cooperación entre mujeres para mejorar su calidad de vida en el territorio

Se trata de proyectos en los que se busque fomentar el intercambio de experiencias, información y formación entre las mujeres de la comarca. Las zonas rurales suelen ser espacios donde los cambios sociales tardan más en llegar y los tópicos permanecen. En el caso de las mujeres, existe un importante porcentaje de ellas que, estando en edad activa, no tiene ninguna necesidad de formar parte del mundo laboral o se encuentran en situación de desempleo, pero con poca posibilidad de encontrarlo en un territorio con escasa oferta laboral. Por ello, establecer redes entre emprendedoras y no emprendedoras puede ayudar a fomentar este espíritu y activar el desarrollo económico de la comarca, además de favorecer una mayor presencia del papel de la mujer en todo el ámbito de lo público en la comarca, que redundaría en un aumento de su autoestima.

3) Cooperación para la utilización y puesta en valor de recursos infrautilizados para que generen desarrollo sostenible.

Partiendo de edificios o instalaciones infrautilizadas, se pueden desarrollar en ellos servicios a la sociedad por parte de distintas entidades públicas o privadas, que redunden en la sostenibilidad del territorio y fomenten, entre otras cosas, el emprendimiento y la empleabilidad en el territorio.

4) Cooperación entre empresas del mismo sector para realizar acciones de promoción y sensibilización

La característica de las empresas comarcales radica, principalmente, en que se trata de empresas de pequeño volumen. De manera individual, su promoción y labor de información son reducidas o inviables, por ello, cooperar con empresas de su mismo sector puede ayudarles a conseguir mejor sus objetivos y hacerse mucho más visibles.

5) Cooperación para la comercialización en otros mercados y mejorar la distribución.

La población de Campo de Belchite es muy reducida y las empresas deben buscar otros mercados donde poder comercializar sus productos. Los proyectos de cooperación para poder comercializar en otros mercados, distribuir los productos más eficientemente o en circuitos cortos pueden ayudarles.

6) Cooperación para generar actividad económica y empleo.

Proyectos con los que se trate de generar una actividad económica, impulsar iniciativas empresariales, crear condiciones favorables para el asentamiento de empresas y la creación de empleo. Proyectos en los que se impliquen entidades privadas y públicas en el desarrollo de las acciones.

7) Cooperación para mejorar la empleabilidad de los jóvenes y los parados de larga duración.

Proyectos entre las entidades que quieran colaborar en ofrecer alternativas de empleo a los jóvenes y a los parados de larga duración en los sectores con mayores oportunidades de empleo en el territorio. Los socios del proyecto realizarán acciones que favorezcan la

empleabilidad de estos colectivos y potenciarán que se ayuden entre sí los mismos beneficiarios directos de los proyectos (jóvenes y parados de larga duración).

8) Cooperación para la obtención de certificaciones de calidad por parte de empresas del mismo sector.

La adquisición de certificados de calidad puede ser un proceso complicado y difícil para muchas pequeñas empresas, por eso, unirse y conseguir tener más fuerza para obtenerlos es el fin de este tipo de proyectos. La obtención de certificados de calidad por parte de las empresas es importante para mejorar su competitividad y en el caso de los establecimientos turísticos y los productores agroalimentarios se consigue además el efecto de transmitir al exterior una imagen de calidad territorial.

9) Establecer redes a nivel sectorial y global dentro del territorio para compartir información, mejorar la organización de las actuaciones de las distintas entidades y empresas, promocionar las buenas prácticas y los atractivos del territorio.

Proyectos para crear redes de intercambio de información entre los diferentes municipios, asociaciones, grupos y población en general para mejorar la coordinación, evitar solapamientos de acciones, ser reflejo de una comarca viva y favorecer el conocimiento del territorio.

10) Cooperación para favorecer la instalación de nuevos pobladores y el retorno de población.

Proyectos con acciones que favorezcan la llegada de nuevos pobladores y el retorno de población al territorio. La despoblación es el principal problema del territorio.

11) Acciones conjuntas entre las entidades públicas y privadas más representativas para promocionar los valores positivos y las oportunidades del territorio.

La pervivencia de tópicos en todo lo que concierne al mundo rural y muy en especial a las labores en el sector primario, puede generar una imagen negativa de la vida en los pueblos, que sirva de freno a la hora de considerarlos como un perfecto destino para establecer una vida familiar. Con este tipo de proyectos se pretende reforzar la imagen positiva de la comarca, siempre apoyada de proyectos reales y en los objetivos estratégicos que la propia EDLL persigue, para hacer de este territorio un lugar atractivo y asequible a la llegada de nuevos pobladores.

12) Cooperación entre asociaciones para desarrollar acciones conjuntas y compartir recursos.

La tipología de las asociaciones de la comarca, de escaso peso, por el volumen de sus socios, obliga a trabajar unidos con el fin de llevar a cabo acciones que lleguen a más población y reducir costes, compartiendo aquellos servicios que demandan externamente, pudiendo ser una opción interesante para posibles emprendedores que puedan cubrir estas necesidades en el ámbito rural.

13) Cooperación entre productores agroalimentarios para mejorar su productividad.

La agroalimentación de la comarca Campo de Belchite es uno de los sectores al alza. Se trata de pequeñas empresas, algunas de ellas consolidadas en el territorio, y con algunas características y necesidades comunes en su proceso productivo que facilitaría la cooperación entre ellas con el fin de reducir sus costes y mejorar su comercialización.

14) Cooperación para desarrollar y ejecutar una estrategia de desarrollo del sector turístico.

Desarrollar el turismo de Campo de Belchite es una de las líneas de actuación que puede favorecer la creación de empleo del territorio y su desarrollo económico, debido a los recursos tan importantes que posee. Proyectos que planifiquen una estrategia para el desarrollo del turismo y la ejecución de sus acciones pueden solucionar el problema que existe de gestión de estos recursos a nivel comarcal.

15) Cooperación para mejorar la calidad del sector turístico.

La calidad de los servicios turísticos se debe mejorar siendo una de las necesidades prioritarias de la EDLL. A través de proyectos en los que cooperen distintos agentes del sector turístico del territorio buscando una mejor calidad en los servicios que se ofrecen.

16) Proyectos para la puesta en valor de recursos turísticos tanto de patrimonio natural como histórico y cultural.

Existen recursos repartidos por el territorio que pueden tener un gran atractivo para el turista. Proyectos para la puesta en valor de estos recursos, que incluyan acciones para hacerlos accesibles, acondicionarlos para una visita turística, para que se puedan interpretar, incluirlos en la oferta comarcal y promocionarlos.

17) Cooperación para la creación y el desarrollo de productos turísticos.

Campo de Belchite tiene en el turismo una de los principales oportunidades de desarrollo. El turismo debe generar un beneficio económico en el territorio y la comercialización de productos turísticos favorece este hecho. Proyectos para crear ofertas turísticas que incluyan elementos de la misma temática o dirigidos al mismo tipo de público. Las acciones incluirán todo el proceso de creación y puesta en marcha del producto turístico.

18) Cooperación entre agricultores y cooperativas agrícolas para mejorar la comercialización de sus productos.

Hay agricultores que no forman parte de cooperativas porque no existen en su pueblo o porque no les interesa el servicio que prestan. La comercialización de los productos agrícolas es una fase importante de la cadena de valor y cooperando entre estos agentes pueden mejorar este proceso.

19) Cooperación entre las cooperativas agrícolas para mejorar su competitividad y los servicios a sus socios.

Las cooperativas agrícolas, como se manifestaba en el diagnóstico del territorio, tienen importantes deficiencias en su gestión que repercuten en sus socios, que son la mayoría de los agricultores de los pueblos. Proyectos entre diferentes cooperativas agrícolas del territorio para mejorar aspectos como la gestión o los servicios que se prestan a los socios, aprovechando las ventajas que proporciona la cooperación.

20) Cooperación para la puesta en valor de la huerta del Aguasvivas, y proyectos de promoción y comercialización de sus productos.

La huerta cercana al río Aguasvivas se está abandonando y es un recurso que puede generar actividad económica y empleo. A nivel individual, no se están llevando a cabo iniciativas y la puesta en marcha de proyectos de cooperación pueden generar un movimiento de revitalización de la misma.

21) Cooperación para la promoción de los productos locales.

Proyectos de cooperación para la difusión, información y promoción del consumo de productos locales y para una mejor organización y conocimiento entre los agentes del sector: productores, transformadores y comercializadores o para cualquier otro tema en el que la unión y el intercambio entre miembros del sector suponga un valor añadido adicional"

22) Proyectos para transmitir dentro del territorio y en el exterior los valores medioambientales de la comarca

Con este tipo de proyectos se persigue poner en valor los recursos medioambientales de la zona con el fin de diferenciar esta comarca como una comarca respetuosa con el medio ambiente.

23) Proyectos para una mejor conservación del medio ambiente

Proyectos de cooperación que traten de aunar los intereses de los sectores que más presencia tienen directa con el medio ambiente en el desarrollo de su trabajo, como es el caso de ganaderos y agricultores, y de asociaciones o grupos cuya filosofía está ligada al cuidado de la naturaleza.

24) Cooperación para potenciar el reciclaje, la eficiencia energética y las energías renovables

Proyectos con los que tratar de sensibilizar a la población en estos aspectos es una necesidad detectada en el diagnóstico del territorio, es uno de los objetivos transversales de las EDLL y se atenderá desde este tipo de operaciones involucrando en estas acciones al mayor número posible de entidades del territorio.

25) Proyectos entre entidades educativas del territorio para llevar a cabo planes de mejora educativa en base a parámetros de innovación, ciencia y tecnología, respeto al medio ambiente, etc.

Muchos colegios rurales sufren el efecto negativo de la despoblación, que se traduce en colegios con muy pocos niños, aulas compartidas con diferentes cursos y deficiencias

estructurales y de número de profesorado, que termina repercutiendo en la calidad educativa de los alumnos. Plantear proyectos novedosos de cooperación entre colegios rurales con estas necesidades puede beneficiar directamente al alumno, potenciando el desarrollo de sus capacidades, favoreciendo en trabajo en equipo y mejorando su capacidad comprensiva y la creatividad.

26) Cooperación entre las entidades públicas y/o privadas que prestan servicios sociales para ampliar y mejorar sus prestaciones adaptándolas a las necesidades del territorio.

Las características de la población de la comarca Campo de Belchite, con un porcentaje elevado de personas mayores, demanda una asistencia mayor y más completa de la ofrecida hasta el momento, que tiene algunas limitaciones. Proyectos con los que, cooperando entre entidades, se creen servicios en los pueblos, en diferentes residencias o en los hogares de mayores.

27) Cooperación para favorecer la accesibilidad.

La gran cantidad de población mayor con problemas de movilidad en el territorio junto con la oportunidad de crear una oferta de turismo adaptado para discapacitados hace necesario que se realicen acciones para favorecer la accesibilidad. El proyecto entre las entidades interesadas podría realizar acciones como promover la accesibilidad en los lugares públicos, sensibilización con los discapacitados, promoción de los lugares accesibles o adecuar infraestructuras.

28) Cooperación para favorecer la participación de la población a través de proyectos que promuevan el desarrollo de actividades culturales, deportivas, sociales, etc. de un grupo o del conjunto de la población

Las zonas rurales, y Campo de Belchite no es una excepción, se caracterizan en su mayoría por un fuerte atomismo de los núcleos poblacionales, con escasa interacción entre ellos. Favorecer el diseño y puesta en marcha de proyectos de cooperación que generen el encuentro e intercambio de experiencias de la población, realización de acciones conjuntas, su interacción y la posibilidad de compartir conocimiento, información, experiencias; generar redes entre personas de la comarca, asociaciones o cualquier tipo de entidad.

29) Cooperación entre sectores diferentes con el fin de crear nuevos recursos que generen desarrollo económico en el territorio.

La interacción entre sectores deviene en efectos muy positivos que pueden redundar en mejoras en el territorio, porque la cooperación entre sectores dispares puede darse con el fin de crear resultados innovadores, que ofrezcan nuevos servicios o productos con los que dinamizar social, cultural, económicamente, etc. la zona.

Esta cooperación se puede materializar en la creación de nuevas acciones, servicios o productos en los que todas las partes estén implicadas y aporten su saber hacer, favoreciendo una oferta más amplia, novedosa y que redundará en beneficio de la población local y del territorio.

30) Cooperación entre entidades públicas para la puesta en valor de recursos compartidos y servicios que mejoren la calidad de vida.

Trabajar en común compartiendo recursos y servicios tiene un componente de sostenibilidad importante, ya que se reducen gastos y consumos, multiplicados por cada núcleo poblacional para atender a la demanda de sus gentes, pero que compartidos, pueden ser menos gravosos, más sostenibles medioambientalmente.

Por otro lado, existen recursos y servicios que por su naturaleza pertenecen a un grupo de municipios, pero no son puestos en valor de manera conjunta, lo que podría ofrecer una mayor repercusión y ser mucho más efectivos.

31) Cooperación entre empresas para mejorar su productividad y los servicios que ofrecen.

La cooperación entre empresas favorece la unión de los esfuerzos, del capital, etc. en busca de la puesta en marcha de una mejora de la productividad individual, de los servicios, etc., compartiendo proyectos que aporten resultados favorables y reduzcan costes, proyectos que, al ser en conjunto con varias empresas, propicien un alcance mayor.

Presupuesto:

407.958 €

Nivel de ayuda:

80%. 100 % en los casos que se permitan.

Beneficiarios admisibles:

Podrán ser beneficiarios de la ayuda para cooperación entre particulares las agrupaciones de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que cumplan lo que se disponga en la Orden del Consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad, por la que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas en el marco de las estrategias de desarrollo local LEADER en el periodo 2014-2020.

Criterios de selección:

- 1) Repercusión sobre el empleo.
- 2) Mejora del medio ambiente.
- 3) Innovación.
- 4) Mitigación del cambio climático-Eficiencia energética.
- 5) Mejora de la calidad de vida de la población en el territorio.
- 6) Turismo, agroalimentario, servicio social.
- 7) Utilización o puesta en valor de recursos locales.
- 8) Aplicación de nuevas tecnologías.
- 9) Idoneidad de los agentes o actores participantes, tanto en número como en capacidad, para el cumplimiento de los objetivos.
- 10) Cooperación multidisciplinar y colaboración.

- 11) Claridad en la definición del objetivo en la innovación potencial, en los hitos y resultados esperados, y en los indicadores de actuación, seguimiento y control.
- 12) Análisis previo del "estado del arte" de la cuestión que abordan (conocimiento, experiencias previas, pruebas, investigaciones relacionadasí).
- 13) Carácter piloto e innovador.
- 14) Beneficios y relevancia de los resultados potenciales y prácticos del proyecto y potenciales usuarios finales.
- 15) En su caso, alcance y eficacia del plan de divulgación para los productores: actividades de formación, plan de comunicación a corto y largo plazo.
- 16) Impacto del proyecto en la EDLL.
- 17) Sinergias con otras medidas de la EDLL.