

3.a.ii) Puntos fuertes detectados en la zona de implementación de la estrategia.

3.a.ii.1) GENERALES. POBLACIÓN Y TERRITORIO

- F1. Posición estratégica del territorio, muy próxima a la capital aragonesa.
- F2. Buenas comunicaciones de la capital de comarca con Zaragoza y Teruel.
- F3. Disponibilidad de amplio territorio y poco alterado
- F4. Casos de éxito empresariales en la comarca.
- F5. Artistas afincados o vinculados con el territorio.
- F6. Desarrollo de actividades deportivas con éxito de participación y de resultados.
- F7. Población reducida que favorece la accesibilidad para establecer tomas de contactos y propiciar redes de intercambio de información.
- F8. Festividades locales favorecen la cohesión social.
- F9. Movimiento cultural activo con grupos de teatro, música, etc.
- F10. Cuna de grandes jotos.
- F11. Experiencia en la aplicación del desarrollo local bajo la metodología LEADER

3.a.ii.2) AGRICULTURA Y GANADERÍA

- F12. La agricultura y la ganadería generan el 47,91 % del VAB comarcal. En Aragón es el 4,65 %.
Fuente: IAEST 2012.
- F13. Es el sector con mayor número de trabajadores por cuenta propia.
- F14. Disponibilidad de aguas subterráneas para uso agropecuario
- F15. Huerta fértil de los ríos Aguasvivas y Cámaras.
- F16. Terreno llano favorable para la producción cerealista.

- F17. Producción de calidad.
- F18. Inversión incipiente en modernización y ampliación de explotaciones por parte de los agricultores y ganaderos intensivos.

3.a.ii.3).INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- F19. Productos agroalimentarios acogidos a distintivos de calidad (denominación de origen aceite del Bajo Aragón, Ternasco de Aragón, Agricultura Ecológica, Vino de la Tierra del Bajo Aragón) y reconocidos con diferentes premios a la calidad.
- F20. Diversidad de productos agrícolas que se transforman y comercializan (aceite de oliva, vino, legumbres, pasta, queso, mermelada)
- F21. Situación estratégica de la comarca.
- F22. Empresas industriales y agroalimentarias consolidadas
- F23. Aumento creciente del número de empresas.
- F24. Disponibilidad de naves y locales en algunos pueblos donde instalar pequeñas empresas.
- F25. Trabajo desarrollado los últimos años en potenciar el sector a través de ADECOBEL con ayudas a las inversiones a todos los productores y acciones de promoción a través del proyecto Pon Aragón en tu mesa.
- F26. Pone en valor la agricultura y la ganadería local a través de la calidad final de su producto.
- F27. Uso de la materia prima local agrícola y ganadera para la elaboración de productos agroalimentarios, permite el control del momento de recogida, etc., que redundan en la calidad.
- F28. Diversificación de actividad de algunas de las empresas con prácticas en agroturismo (catas, muestra de las instalaciones, recorridos por los cultivos, etc.)
- F29. Vinculación de la población mayor con el producto local tradicional.

3.a.ii.4) INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

- F30. Existencia de recursos minerales con gran demanda.
- F31. El carbonato cálcico es un producto muy demandado, con numerosos usos y solicitado por industrias que están creciendo en Aragón como la papelera y vidrieras
- F32. Empresas industriales consolidadas del sector del carbonato cálcico, sin perspectivas de deslocalizarse a medio y largo plazo.
- F33. Disponibilidad de naves y locales en algunos pueblos donde instalarse pequeñas empresas.
- F34. Los trabajos indirectos que genera la industria y que redundan en los servicios de la zona.

3.a.ii.5) COMERCIO Y SERVICIOS

- F35. Se mantienen servicios mínimos en casi todos los pueblos (tienda y bar)
- F36. La cercanía y calidad humana de los servicios en las zonas rurales
- F37. Disponibilidad de naves y locales en algunos pueblos donde instalar locales y comercios.

3.a.ii.6) SERVICIOS SOCIALES Y PÚBLICOS

- F38. Residencias de mayores en 4 de los 15 pueblos.
- F39. Personal formado en los últimos años para la prestación de estos servicios.
- F40. Servicio social de la Comarca Campo de Belchite presta servicio en todos los pueblos.
- F41. Facilidad para conocer las necesidades de la población debido al número reducido de pueblos y de habitantes.
- F42. Existencia de un protocolo de detección de violencia de género.
- F43. Existencia de ludotecas en los municipios de mayor población de la comarca.

- F44. Existencia de asociaciones de atención social como Cruz Roja y Caritas.
- F45. Importante número de equipamientos públicos (piscinas, polideportivos, pistas deportivas, etc.)

3.a.ii.7) MEDIO AMBIENTE

- F46. Existencia de numerosos recursos naturales susceptibles de algún tipo de aprovechamiento energético como el sol y el viento.
- F47. Presencia de espacios naturales protegidos (ZEPA y LICs) y elevada diversidad biológica
- F48. Bajos niveles de contaminación ambiental.
- F49. Comarca de Aragón con más hectáreas de producción ecológica.
- F50. Parque eólicos generadores de ingresos y de puestos de trabajo
- F51. Especies protegidas de alto valor ornitológico (aves esteparias)
- F52. Educación ambiental ofrecida en los currículos escolares.
- F53. Agricultura tradicional es una agricultura respetuosa con el medio ambiente.
- F54. Nula contaminación sonora y visual
- F55. Belleza paisajística.
- F56. Involucración de SEO/Birdlife con el territorio.

3.a.ii.8) TURISMO

- F57. Importante patrimonio natural y cultural con elementos únicos y atractivos:
 - a. Goya, el aragonés más universal, nació en la localidad de Fuendetodos y en torno a su figura hay creada una importante oferta cultural y turística.
 - b. El Pueblo Viejo de Belchite es un conjunto histórico único de gran atractivo para el turismo

- c. La Reserva Ornitológica El Planeron es un referente en el turismo ornitológico a nivel europeo.
- d. La Presa Romana de Almonacid de la Cuba del siglo I es la más alta de su época y se encuentra en muy buen estado de conservación.
- F58. Experiencia en el desarrollo turístico en la localidad de Fuendetodos.
- F59. Éxito de visitantes en Belchite con las visitas al Pueblo Viejo.
- F60. Territorio de Francisco de Goya, Gervasio Artigas, héroe nacional en Uruguay y descendiente de Puebla de Albortón, y Manuela Sancho, heroína de los Sitios de Zaragoza y natural de Plasencia.
- F61. Recursos naturales para la práctica deportiva como la escalada en la Foz de Zafrané en Puebla de Albortón, red de senderos comarcal, rutas BTT, pesca en el pantano de Moneva.
- F62. Parajes naturales atractivos
- F63. Olivar de Belchite y Codo es el más extenso de Aragón y cuenta con numerosos ejemplares centenarios.
- F64. Importante red de alojamientos turísticos de calidad con ocupación alta.
- F65. Interés de los agentes en trabajar conjuntamente en el desarrollo del turismo.
- F66. Distancias cortas entre los recursos turísticos.
- F67. La web www.descubrecampodebelchite.com, recoge todos los recursos de la comarca y es una completa guía para el turista.

3.a.ii.9) EMPLEO Y FORMACIÓN

- F68. El 45,99 % del empleo es por cuenta propia. En Aragón el 20,07%. Fuente IAEST según datos de la Tesorería de la Seguridad Social de junio de 2015.
- F69. Gran cantidad de empleo ligado a actividades económicas como las residencias de mayores y a la extracción de carbonato con expectativas de mantenerse en el territorio.

- F70. Formación para el empleo realizada desde ADECOBEL en pequeños cursos que ha alcanzado a casi 1.000 personas distintas.
- F71. Servicio de comarcal de educación de adultos (alfabetización a inmigrantes, informática para mayores, aula mentor, acceso de la Enseñanza Secundaria Obligatoria)

3.a.iii) Puntos débiles detectados en la zona de implementación de la estrategia.

3.a.iii.1) GENERALES. POBLACIÓN Y TERRITORIO

- D1. Continuo descenso demográfico.
6.067 habitantes en el año 1.993; 5.336 en el 2003; 5.093 en 2013.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2013.
- D2. Baja densidad de población.
Campo de Belchite tiene 4,9 habitantes por kilómetro cuadrado. Aragón, 28,3 hab./km². Quinta comarca con menos densidad de población sólo por delante de tres comarcas de la provincia de Teruel y una de Huesca que son zonas de montaña.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2013.
- D3. Envejecimiento de la población.
Campo de Belchite es la comarca con el mayor porcentaje de población de 65 y más años (34,5%), la que tiene la edad media mayor (52,3 años) y la segunda con peor índice de envejecimiento (299,3). Muy lejos de los indicadores de Aragón, 20,2%, 43,6 años y 110,8 respectivamente.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2013.
- D4. Elevada tasa global de dependencia.
Campo de Belchite: 75,6, Aragón: 51,8. Se trata de la comarca de todo Aragón con una mayor tasa global de dependencia.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2013.
- D5. Baja tasa bruta de natalidad.
Campo de Belchite: 4,1%, Aragón: 8,9 %. Cada 1.000 habitantes nacen 4 y en Aragón 9.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2012.
- D6. Alta tasa bruta de mortalidad
Campo de Belchite: 15,6%, Aragón: 10,2 %. Cada 1.000 habitantes mueren 15 y en Aragón 10.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2012.

- D7. Escasez y emigración de jóvenes y mujeres.
- D8. Elevada tasa de masculinidad.
Campo de Belchite: 116,4, Aragón: 98,9. Tercera comarca de todo Aragón con mayor tasa de masculinidad.
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2014.
- D9. Renta disponible bruta per cápita más baja de la región.
Campo de Belchite: 8.532 º per cápita, Aragón: 16.379 º. Última posición entre todas las comarcas, muy alejados de la media aragonesa y distanciados de la segunda comarca con menos renta (Matarraña 10.507 º).
Fuente: Instituto Aragonés de Estadística. Año 2011.
- D10. Alto número de municipios poco poblados.
12 de los 15 pueblos cuentan con menos de 500 habitantes.
- D11. Reducido tamaño de la capital de comarca que no genera la suficiente actividad económica para que se puedan beneficiar el resto de los pueblos.
Belchite, capital de la comarca cuenta con 1.633 habitantes.
- D12. Dificultad de asentamiento de la población por la cercanía a Zaragoza.
- D13. Competitividad intermunicipal, falta de visión comarcal.
- D14. Falta de redes para compartir recursos lo que lleva a una pérdida de oportunidades para el desarrollo del territorio.
- D15. Falta de espíritu emprendedor.
- D16. Falta de integración de las diferentes actividades económicas
- D17. Poca participación en las acciones que se realizan en el territorio.
- D18. Falta de asociacionismo empresarial en todos los sectores.
- D19. Falta de voluntariado.
- D20. Debilidad en el compromiso de las instituciones con las empresas de la comarca.
- D21. Dificultades para acceder a las nuevas tecnologías (telefonía móvil, ADSL, televisión digital terrestre) por las deficiencias en el servicio.

- D22. Retraso en la penetración de nuevas tecnologías de la información en la población.
- D23. Carreteras comarcales en estado deficitario en su mayoría
- D24. Caminos rurales en mal estado
- D25. Aridez del territorio
- D26. Tópicos de carácter negativo que perduran en los pueblos.
- D27. Postura pesimista, derrotista y poco activa. Creencia por parte de la población de tratarse de un territorio deprimido, sin oportunidades y del que es preferible salir.
- D28. Carácter suspicaz, dado que se trata de un territorio de extrema dureza, en el que la población local ha tenido que trabajar duramente para subsistir.
- D29. Falta de organización y comunicación entre los distintos agentes del territorio comarcal provocando solapamiento o desinformación de las acciones y servicios que se ofertan.
- D30. Acciones culturales muy endogámicas, diseñadas por asociaciones locales y dirigidas para el público local.
- D31. La cultura está muy relacionada con aspectos tradicionales y folclóricos. Tienen menos peso las prácticas culturales actuales.
- D32. Falta de seguridad ciudadana en un territorio amplio con poca población, dispersa y un servicio de seguridad y protección ciudadana deslocalizado en horario de tarde y noche.
- D33. Falta de presencia de la mujer en el ámbito de lo público (laboral y socialmente) y del papel de la mujer en la gobernanza del territorio.
- D34. Falta de visibilidad de los proyectos desarrollados en el territorio, los casos de éxito y logros conseguidos por empresas y personas de la zona.

3.a.iii 2) AGRICULTURA Y GANADERÍA

- D35. Producción agraria y ganadera tradicional.
- D36. Dependencia del sector agrícola respecto a la PAC

- D37. Salida de materias primas sin elaborar
- D38. Elevado grado de parcelación en la superficie agrícola
- D39. Escaso rendimiento del cultivo de cereal de secano (que es el predominante en la comarca)
- D40. Ganadería extensiva poco competitiva.
- D41. Regadíos anticuados y con excesivo consumo de agua
- D42. Escasez de recursos hídricos
- D43. Política hidráulica inexistente en la comarca Campo de Belchite.
- D44. Sector agrícola envejecido con poco relevo generacional.
- D45. Escasa cualificación y profesionalización de los trabajadores agrícolas y ganaderos. Su trabajo se basa en prácticas tradicionales.
- D46. Cooperativas agrícolas no profesionalizadas dedicadas a funciones básicas.
- D47. Falta de información del sector. No reciben información por parte de los organismos agrarios de la zona y, por otro lado, no saben acceder a la información en temas como nuevas técnicas, ayudas, etc.
- D48. Uso ineficiente de las energías renovables en las explotaciones agrarias.
- D49. Abandono de la huerta de los ríos Aguasvivas y Cámaras
- D50. Reducido tamaño de las parcelas de la ribera del Aguasvivas para una explotación hortícola y frutícola competitiva.
- D51. Deficiencias y falta de infraestructuras necesarias para el desarrollo de actividades económicas (puntos de agua, básculas, puntos de recogida de neumáticos, envases de productos fitosanitariosí)
- D52. Muchos agricultores preocupados por recibir subvenciones, adaptando el desarrollo de su labor agraria en función de la obtención de estas.
- D53. La nueva incorporación a la agricultura y la ganadería supone un alto coste de inversión al alcance de pocos.

- D54. Alto coste de la herramienta y maquinaria para desarrollar la actividad agrícola y ganadera
- D55. Costes en la recogida de cadáveres en la ganadería que recaen sobre los ganaderos
- D56. Costes producidos por los destrozos de los buitres en las explotaciones ganaderas, que son asumidos por los propietarios.
- D57. Mal estado de infraestructuras de ganadería extensiva de uso común, como es el caso de abrevaderos o parideras de monte, que nadie rehabilita, la escasez de puntos de agua, etc.
- D58. Las nuevas prácticas agrícolas (siembra directa, picado de la paja, etc.) dificultan el pastoreo extensivo.

3.a.iii 3) INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- D59. Bajo nivel exportador.
- D60. Normativas complejas que no diferencian entre procesos industriales de aquellos artesanos, resultando, en muchos casos, inviables de ejecución.
- D61. Bajo grado de colaboración entre el sector comercial, el sector turístico y el sector agroalimentario. Escasa presencia de los productos locales en comercios y hostelería.
- D62. Dificultad en la distribución y venta de productos agroalimentarios locales entre los pueblos de la comarca por el tiempo y coste de hacerlos llegar y por tratarse de un mercado interior con una población escasa, de elevada edad y con rentas muy bajas.
- D63. Empresas agroalimentarias de tamaño reducido en su mayoría.
- D64. Escasa concienciación y empatía del sector agrario de la importancia de los transformadores y comercializadores agroalimentarios locales.
- D65. Elevado coste de las inversiones para empresas de pequeño tamaño.
- D66. Falta de cooperación y fuerte individualismo entre empresas del mismo sector en cualquier acción susceptible de trabajar en conjunto.
- D67. Falta de apego de la población joven a los productos agroalimentarios locales.

D68. Dificultad para poner en valor los puntos fuertes de esta producción y destacar la calidad por encima del precio como su valor más importante.

D69. Competitividad fuerte del producto industrial con respecto al artesano.

3.a.iii 4) INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

D70. Sector industrial poco desarrollado y sin diversificar.

D71. Empresas industriales de reducido tamaño. Sólo zonas de montaña como Maestrazgo y Sierra de Albarracín tienen un menor número de empresas con 10 o más trabajadores que Campo de Belchite. Fuente: IAEST según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social a junio de 2015

D72. Dificultad de implantación industrial por déficits estructurales (suelo industrial o infraestructuras) y en los servicios básicos de comunicaciones, tanto telefónicas como telemáticas.

D73. Empresas instaladas como islas o entes independientes, sin relación con la población local, que desconoce la actividad que desarrollan, su relevancia y el impacto en el territorio.

D74. Deficiencias y falta de infraestructuras básicas, necesarias para el desarrollo de algunas actividades económicas.

D75. Descenso de la actividad de la construcción.

D76. Falta de población cualificada para atender determinados puestos de trabajo.

D77. Falta de cooperación entre empresas del mismo sector.

D78. Ausencia de conciencia de territorio comarcal, que dificulta la propuesta de un proyecto de zona industrial común.

3.a.iii 5) COMERCIO Y SERVICIOS

D79. Oferta de servicios muy básicos.

D80. Falta de población y, por lo tanto, de clientes que demanden la oferta de los servicios y comercios.

D81. Población con poca renta per cápita, que incide en un consumo débil.

- D82. La cercanía a Zaragoza y la existencia de centros comerciales periféricos, facilita la compra general de muchas familias de pueblos de la comarca, por precio y variedad de productos.
- D83. Falta de cooperación entre empresas del sector comercial.
- D84. Dificultad de los comercios locales para poder competir en precio con las grandes superficies.
- D85. La oferta de productos y servicios existente es limitada y depende de la rentabilidad de los mismos.

3.a.iii 6.) SERVICIOS SOCIALES Y PÚBLICOS

- D86. La población mayor es la más numerosa en la comarca y se necesitan muchos recursos económicos para atenderla.
- D87. Mucha población mayor se encuentra dispersa en pequeños pueblos con lo que es costoso prestarles servicios.
- D88. Deficiencias en servicios públicos de asistencia social. El servicio comarcal de atención a domicilio es realizado por 11 trabajadoras y atienden a 188 usuarios.
- D89. Falta de identificación de necesidades que redunden en la calidad de vida de las personas mayores, más allá de la cobertura de los servicios básicos: alimentación, higiene, sanidad. Queda en el olvido la atención al mayor en su tiempo de ocio.
- D90. Mala distribución de los recursos sociales que hace que personas en un estado de dependencia superior a otras, en un momento puntual, no puedan acceder a estos servicios públicos porque ya están copados.
- D91. Mala interpretación de las funciones del Servicio de Atención a Domicilio (SAD).
- D92. Las rentas bajas de las personas mayores de la comarca, que en su mayoría devienen de jubilaciones agrarias, condicionan el acceso a los servicios sociales existentes.
- D93. Existen personas mayores, que viven solas en sus casas, con deficiencias nutricionales, higiénicas y afectivas.

- D94. Falta de centros de día y de dinamización de los hogares del jubilado existentes.
- D95. Falta de atención y servicios adecuados en el cuidado de personas dependientes.
- D96. Las características de la mayoría de las residencias de mayores de la comarca, de reducido tamaño y con presupuestos limitados, les impide contar con todos los servicios necesarios para una mejor calidad de vida del anciano.
- D97. Ausencia de programas de ayuda a los cuidadores (con carácter habitual y sin retribución, de personas con limitaciones de en su autonomía personal, familiar y social).
- D98. Falta de medios para conciliar trabajo y familia, tanto en atención y cuidado de los niños como de los mayores.
- D99. Existencia de parados de larga duración, de edad avanzada, con cargas familiares y necesidades básicas sin cubrir.
- D100. La falta de recursos de las entidades públicas municipales, dado su reducido tamaño, impide la viabilidad de servicios de mantenimiento básicos.
- D101. Falta de comunicación de todos los servicios públicos a disposición de la población.
- D102. Necesidad de trasladarse a Zaragoza para recibir determinados servicios.
- D103. Prolongado tiempo de espera en atención de emergencias.
- D104. Las limitaciones en el transporte público obligan a tener una fuerte dependencia del transporte privado

3.a.iii 7) MEDIO AMBIENTE

- D105. Mala calidad de las aguas de consumo.
- D106. Falta de conocimiento de la población de los valores y recursos medioambientales que posee el territorio.
- D107. Mal estado y abandono de la ribera del río Aguasvivas

- D108. Mala praxis en la aplicación de fertilizantes, purines, etc., a los campos de cultivo.
- D109. Fluctuaciones en la vegetación en función de la climatología extrema.
- D110. El exceso de población que la fauna del territorio sufre en épocas concretas, llegando a perjudicar el desarrollo de la agricultura.
- D111. Carencia de escombreras y puntos limpios y mal uso de los existentes perjudica la sostenibilidad medioambiental.
- D112. Deficiente recogida de residuos.

3.a.iii 8.) TURISMO

- D113. Falta de una gestión turística y cultural de calidad a nivel comarcal, con personal capacitado y servicios creados para atender las demandas del sector.
- D114. Escasa promoción turística comarcal incluso en lugares próximos y significativos como Zaragoza.
- D115. Falta de consideración social del turismo como un potencial recurso económico en el territorio.
- D116. Falta de infraestructuras que mejoren la calidad de la oferta turística municipal y comarcal (baños públicos, señalización)
- D117. Falta de empresas dedicadas a ofrecer servicios turísticos.
- D118. Falta de creatividad para vender los recursos turísticos y culturales.
- D119. Falta de cooperación entre el sector público y el privado.
- D120. Los recursos turísticos más atractivos se encuentran concentrados en dos pueblos (Belchite y Fuendetodos) y el resto de los municipios no percibe los beneficios indirectos que les genera el turismo.
- D121. Falta de discernimiento sobre el potencial de unos recursos turísticos de la comarca con respecto a otros. Desde la perspectiva local, los propios son los mejores.
- D122. Escaso conocimiento de la población local de los atractivos turísticos comarcales.

D123. Falta de una restauración de calidad que complete la oferta turística del territorio. No existe un restaurante destacado por su oferta culinaria.

D124. Recursos culturales, naturales y turísticos infrautilizados

3.a.iii 9) EMPLEO Y FORMACIÓN

D125. Aumento del desempleo durante la crisis. 98 desempleados en 2007, 212 en junio de 2015. Fuente: IAEST. Datos publicados en enero de 2007 y junio de 2015.

D126. Importante porcentaje de población sin formación. El 37 % de la población de Campo de Belchite carece de estudios básicos, respecto al 24,6 % de Aragón.
Fuente: IAEST Censo de población y vivienda 2011.

D127. Falta de población cualificada con formación media y superior. Tan sólo el 21,9 % de la población de la comarca tiene, como mínimo, estudios de bachillerato y en Aragón es el 45,3 %.
Fuente: IAEST, Censo de población y vivienda 2011.

D128. Índice de población activa de la comarca (50,9%) por debajo de la media de Aragón (62,1%).
Fuente: IAEST, Censo de población y vivienda 2011.

D129. Un alto porcentaje de las mujeres de la comarca no presentan necesidad de trabajar fuera del hogar. Sólo el 41,7% de las mujeres están activas respecto al 52,14% de Aragón. El 18,6% de las mujeres inactivas están en situación distinta de la de invalidez permanente, jubilación, prejubilado, pensionista, rentista o estudiante.
IAEST, Censo de población y vivienda 2011

D130. Desempleados mayores de 45 años representan el 53,3 % (113 de 212 a junio de 2015. IAEST con datos del INAEM)

D131. Dificultad para el emprendimiento de la población debido a su envejecimiento y a la falta de formación.

D132. Todavía perduran los efectos de la deslocalización de las empresas del automóvil. Población con carencias formativas y un espíritu emprendedor muy débil.

- D133. Falta de oferta de empleos de nivel cualificado, que no atrae ni mantiene a los jóvenes más preparados del territorio.
- D134. Falta de cualificación profesional para asumir los nuevos yacimientos de empleo: energías renovables, turismo, servicios ambientales, servicios sociales, etc.
- D135. Carencias formativas en todos los profesionales de los diferentes sectores económicos.
- D136. Falta de infraestructuras públicas que faciliten la instalación de pequeñas iniciativas económicas (viveros de empresas, espacios de coworking, etc.).
- D137. La población espera la instalación de empresas exteriores que generen empleo como ha ocurrido en el pasado con los casos de Delphi-CISA, que llegó a emplear 1.500 personas o Kessel Innotec con 90 empleados.
- D138. Falta de concordancia entre el tipo de oferta de empleo, principalmente aquellos de carácter temporal, con el tipo de empleo demandado por la población desempleada.
- D139. Analfabetismo digital.
- D140. Limitada oferta formativa.
- D141. Falta de alumnado suficiente para realizar formación especializada dentro del territorio.
- D142. La población no percibe los beneficios positivos de la formación ni las oportunidades que les aporta en la búsqueda de empleo.
- D143. Falta de un centro de formación comarcal homologado donde desarrollar cursos oficiales.
- D144. Deficiencias en servicios públicos relacionados con el empleo.
- D145. Deficiencias en colegios tanto en infraestructuras, como en dispositivos de nuevas tecnologías como en actividades extraescolares.
- D146. Deficiencias en la educación escolar debidas a que niños de diferentes cursos comparten aulas y maestros.
- D147. Existe la opinión negativa de la educación que aportan a los centros escolares rurales a los alumnos.

D148. Dificultad para el acceso a las actividades extraescolares por parte de los niños. La oferta es muy limitada, con precios elevados y, en muchos casos, hay que desplazarse a otros municipios.

D149. Falta de implicación de la figura paterna en la educación de los hijos.

D150. Casos de economía sumergida en atención a mayores prestados por gente sin formación.

3.a.iv) Oportunidades detectadas en la zona de implementación de la estrategia

3.a.iv.1) GENERALES. POBLACIÓN Y TERRITORIO

- O1. Alta consideración de la calidad de vida en el medio rural
- O2. Llegada de inmigrantes y nuevos pobladores puede aumentar y rejuvenecer la población
- O3. Cambio en las preferencias residenciales de algunos habitantes del medio urbano
- O4. Altos valores naturales que se pueden aprovechar para dar una imagen positiva del territorio.
- O5. Nuevas tecnologías como herramienta para comunicar, generar flujos de información, facilitar la organización de grupos poblacionales con intereses comunes.
- O6. Aprovechar el trabajo con redes sectoriales para trabajar en cooperación y mejorar los distintos sectores económicos
- O7. Viviendas disponibles para nuevos pobladores
- O8. Territorio cercano y con recursos para que las personas procedentes de núcleos urbanos conozcan el mundo rural.

3.a.iv.2) AGRICULTURA Y GANADERÍA

- O9. Capacidad de desarrollo de la agricultura y ganadería ecológicas con importantes oportunidades de comercialización como figuras de calidad

(Campo de Belchite es la comarca que más superficie destina a agricultura ecológica de todo Aragón)

- O10. Posibilidad de instalación de nuevas explotaciones ganaderas intensivas y extensivas. El territorio puede asumir la instalación de más granjas.
- O11. Aprovechamiento de la huerta en las zonas más cercanas a los ríos Aguasvivas y Cámaras para producir alimentos que se pueden comercializar en Zaragoza.
- O12. Recuperación de variedades autóctonas
- O13. Trabajo hacia proyectos de calidad agraria y ganadera
- O14. Mejora de la rentabilidad de las explotaciones agrarias con infraestructuras y equipos que aumentan el valor añadido
- O15. Desarrollo de invernaderos aprovechando las aguas subterráneas y la existencia de un proyecto de éxito con un invernadero de flor cortada.

3.a.iv.3) INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- O16. Posibilidad de transformar y comercializar nuevos productos agrícolas que diversifiquen la oferta (oliva, almendra, apiculturaí)
- O17. Ampliación de mercados por parte de las empresas
- O18. Facilidad para internacionalización de las empresas
- O19. Posibilidad de producir para el mercado más importante de la región (Zaragoza)
- O20. Posibilidad de atraer a la gente de Zaragoza para que compre en el territorio.
- O21. El desarrollo del sector agroalimentario puede generar por imitación nuevos productores y productos.
- O22. Utilización de productos transformados para la creación de otros nuevos (queso con aceite, pasta con rellenos de embutido de la zona, etc.)
- O23. Atrae a gente joven en la puesta en marcha de productos creativos.

- O24. Mejora de la competitividad de las empresas con el ahorro en costes a través de la eficiencia energética y el uso de nuevas tecnologías.
- O25. Aumento de la demanda de productos procedentes de la agricultura y ganadería ecológica, productos locales, saludables y de calidad. Sector en crecimiento.
- O26. Diversificación de subproductos, resultado de la transformación agraria.
- O27. El aumento que se está produciendo en explotaciones agrarias de productos como la oliva y el almendro generará más transformación y comercialización agroalimentaria.
- O28. Nuevos hábitos de consumo y compra directa. (Grupos de consumo, mercadillos localesí)
- O29. Posibilidad de dar mayor valor añadido a los productos agroalimentarios (imagen, envases, productos más elaboradosí)
- O30. Centros productores agroalimentarios pueden ser recursos turísticos en sí mismos, dado el potencial que poseen y el interés que el agroturismo despierta.
- O31. Uso de la imagen de una comarca respetuosa con el medio ambiente para promocionar y vender los productos agroalimentarios.

3.a.iv.4) INDUSTRIA Y COMERCIO

- O32. Atracción de industrias por posición estratégica y cercanía a Zaragoza
- O33. Atraer industrias de transformación de las materias primas de la minería no energética, a través del acondicionamiento de un polígono industrial adecuado para este tipo de empresas
- O34. Posibilidad de aprovechar los yacimientos todavía vírgenes de carbonato cálcico, mármol, etc., de la zona para la instalación de nuevas empresas.
- O35. Ampliación de mercados por parte de las empresas
- O36. Existencia de vías que facilitan la internacionalización de las empresas
- O37. Aprovechar la cercanía al mercado más importante de la región (Zaragoza)

- O38. Mejora de la competitividad de las empresas con el ahorro en costes a través de la eficiencia energética y el uso de nuevas tecnologías.

3.a.iv.5) COMERCIO Y SERVICIOS

- O39. Posibilidad de empleo en el relevo, por jubilación, de los negocios tradicionales.
- O40. Compartir infraestructuras y diferentes servicios, necesarios para el desarrollo de su trabajo, con el fin de disminuir costes.
- O41. El turismo provoca un mayor consumo en comercios y servicios.
- O42. En los fines de semana y en verano aumenta la población que puede realizar compras.
- O43. Ampliar mercados (carnicerías y panaderías)
- O44. Desarrollo de servicios sin explotar en la comarca, facilitando su acceso a la población local y generando empleo.

3.a.iv.6) SERVICIOS SOCIALES Y PÚBLICOS

- O45. Desarrollar actividades económicas y de atención social ligadas a los mayores y las personas dependientes.
- O46. Uso de nuevas tecnologías para atención a la población mayor y dependiente.
- O47. Aplicación de la Ley de Dependencia.
- O48. Uso de infraestructuras y servicios de las residencias de mayores existentes para el resto de la población de mayor no residente.
- O49. Entidades como Cruz Roja, Fundación Rey Ardid o REMAR se están involucrando en la mejora de los servicios sociales comarcales.
- O50. Restructuración de los servicios para hacerlos más eficientes.
- O51. La realización de acciones (creación de infraestructuras, gestión de las mismas, servicios, etc.) en el territorio por entidades sociales.

3.a.iv.7) MEDIO AMBIENTE

- O52. Aprovechamiento de energía eólica y solar
- O53. Implicación de SEO/Birdlife propietaria de terrenos en la Reserva Ornitológica El Planerón.
- O54. Campo de Belchite, referente de un territorio respetuoso con el medio ambiente.
- O55. Potencialización de parajes naturales (La Lomaza, Foces, el pantano de Moneva, entre otros). Recuperación de zonas naturales como la ribera del Aguasvivas, embalse de Almochuel, etc.
- O56. Mantener, ampliar y dinamizar la red de senderos comarcal.

3.a.iv.8) TURISMO

- O57. Convertir productos agroalimentarios en recursos turísticos
- O58. Posibilidad de crear productos turísticos atractivos en base a recursos de gran valor y de gran singularidad
- O59. Integrar otras actividades dentro del sector turístico (deporte, cultura, agroalimentación)
- O60. Desarrollar actividades deportivas, culturales y turísticas aprovechando los recursos naturales e históricos
- O61. Explotación turística del Pueblo Viejo de Belchite, conocido a nivel internacional.
- O62. Creación de la Vía verde Zaragoza-Teruel, atraerá un gran número de senderistas y ciclistas.
- O63. Finalización del Museo del Grabado Contemporáneo en Fuendetodos, pretende ser un referente a nivel nacional e internacional en obras gráficas.
- O64. Singularidad de las estepas con un gran potencial para el turismo ornitológico.

- O65. Hacer más atractivos los paisajes esteparios al público en general además de a los amantes de los pájaros.
- O66. Auge del turismo rural.
- O67. Turismo relacionado con el sector agropecuario y la alimentación.
- O68. Turismo de guerra civil
- O69. Turismo adaptado a personas con discapacidad.
- O70. Aprovechamiento turístico-recreativo del río Aguasvivas
- O71. Atraer a turistas de procedencia uruguaya, o vinculados con este país, a través de la figura de Gervasio Artigas, libertador sudamericano y descendiente de Puebla de Albortón.
- O72. Recursos de especial relevancia, como los restos del pueblo de Belchite y Goya, para ser un referente turístico nacional e internacional.
- O73. Uso de las nuevas tecnologías para hacer atractivos los recursos turísticos con una inversión menor y resultados innovadores.
- O74. Posibilidad de reinventar los recursos turísticos para distintos públicos y distintas temáticas.
- O75. Aprovechar acontecimientos de territorios cercanos para generar pernoctaciones en el territorio (Motorland, Zaragoza, Ruta del Tambor).
- O76. Implicar a la población local en el conocimiento de los recursos para generar empatía y, por consiguiente, una buena publicidad de los mismos a través de los habitantes de la zona.

3.a.iv.9) EMPLEO Y FORMACIÓN

- O77. Relevo generacional en los negocios tradicionales
- O78. Realización de actividades económicas que realizan empresas de fuera del territorio (jardinerías, asesoría), que podrían considerarse posibles yacimientos de empleo para futuros emprendedores.
- O79. Ayudas y subvenciones públicas para financiar las iniciativas empresariales.

- O80. Infraestructuras públicas sin utilizar que se pueden aprovechar para generar empleo y servicios.
- O81. Diversificación de subproductos resultado de la transformación agraria. Cospillo, alpechín, í
- O82. Uso común de infraestructuras y equipamientos para actividades económicas.
- O83. Aprovechamiento, a partir de la cesión, de recursos agrícolas infrautilizados para desarrollar explotaciones experimentales.
- O84. Posibilidad de atraer nuevos emprendedores por la cercanía a Zaragoza y por el atractivo del territorio.
- O85. Facilidad para emprender con ayudas para todo el proceso de elaboración del proyecto y financiación del mismo.
- O86. Formación a los desempleados en habilidades que demandan las empresas que generan empleo.
- O87. Nuevos servicios a desempleados para facilitar su empleabilidad.
- O88. Formación permanente para la población rural.
- O89. Desarrollo de proyectos innovadores que mejoren la calidad de la educación en los colegios rurales.
- O90. Los beneficios que puede aportar la EDLL a todo al desarrollo del territorio.

3.a.v) Amenazas detectadas en la zona de implementación de la estrategia

3.a.v.1) GENERALES. POBLACIÓN Y TERRITORIO

- A1. Perduración de los efectos de la crisis económica.
- A2. Salida de la población sobre todo en los pueblos más pequeños
- A3. Riesgo de desaparición de la población en algunos pueblos.
- A4. Cercanía a Zaragoza dificulta el asentamiento de trabajadores que provienen de la capital

- A5. Posibilidad de salida de los inmigrantes a otros territorios o a sus países de origen por falta de empleo.
- A6. El medio urbano ejerce un fuerte polo de atracción para jóvenes por su variada oferta cultural y de ocio, limitada en el medio rural.
- A7. Aumento de los robos en infraestructuras agropecuarias aisladas del casco urbano.

3.a.v.2) AGRICULTURA Y GANADERÍA

- A8. Abandono del sector agrícola y de la ganadería extensiva por falta de rentabilidad y trabas administrativas.
- A9. Disminución de las ayudas en el sector agrícola.
- A10. Las fluctuaciones productivas dictadas desde Europa provocan rotaciones de cultivos a veces no acordes con las características del territorio.
- A11. Bajadas de precios de los productos agrícolas y ganaderos.
- A12. Normativas cada vez más exigentes dificultan el desempeño de la actividad agropecuaria.
- A13. Ovino en peligro de extinción, debido a la dificultad para que se produzca relevo generacional.
- A14. La creciente distancia entre los jóvenes y unas explotaciones agropecuarias muy tradicionales que pueden llevar a la desaparición del sector.

3.a.v.3) INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

- A15. Necesidad de invertir en equipos para procesos productivos en constante cambio para ser competitivos, que suponen una importante inversión.
- A16. El aumento de la competencia de otros territorios.
- A17. Dificultad de competencia en precio del sector agroalimentario artesano con el industrial.
- A18. Falta de relevo generacional en los consumidores locales con unos hábitos de consumo muy arraigados a las empresas del territorio.

- A19. Normativa agroalimentaria más exigente que en otros países europeos.
- A20. Sector en constante evolución, que requiere de una adaptación permanente.
- A21. Mercados exigentes
- A22. Fluctuaciones de precios anuales, sobre los que no se puede influir.
- A23. Fuerte competencia de los productos de grandes empresas.
- A24. Disminución del poder adquisitivo de la población, que hace que los productos de más calidad no se consuman.
- A25. Compra de productos similares en Zaragoza.
- A26. Mal uso de categorías de producción (ecológico, artesano, etc.).

3.a.v. 4) INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

- A27. Desarrollo industrial de territorios vecinos más cercanos a Zaragoza
- A28. Restricción del acceso al crédito a las empresas
- A29. Necesidad de invertir en equipos para procesos productivos en constante cambio para ser competitivos que suponen una importante inversión.
- A30. Dificultad para atraer inversiones a los territorios rurales en comparación con otras zonas urbanas con mayor potencial empresarial.
- A31. Malas comunicaciones pueden ejercer un efecto de rechazo en la instalación de posibles empresas.
- A32. Cierre de industria existente por deslocalización.

3.a.v..5) COMERCIO Y SERVICIOS

- A33. Caída de los niveles de consumo y efecto de ahorro y contención en el gasto de los hogares.
- A34. Centralización de las compras de los hogares en Zaragoza.

- A35. La pérdida de población lleva a que los comercios no sean rentables y se vean obligados al cierre.
- A36. Sectores concretos con dificultad para que se dé relevo generacional (panaderías, carnicerías, etc.)
- A37. Venta ambulante.
- A38. Cumplimentación de las normativas sanitarias, cada vez más exigentes.

3.a.v.6) SERVICIOS SOCIALES Y PÚBLICOS

- A39. Pérdida de servicios públicos por los recortes de las administraciones públicas y por la falta de población.
- A40. Ley de dependencia sin financiación.
- A41. Relevo del personal que trabaja en residencias y ayuda a domicilio. Falta de personas formadas que sustituyan a cuidadoras cuando llegue su edad de jubilación.

3.a.v.7) MEDIO AMBIENTE

- A42. Desertización del territorio.
- A43. Cambios en las contraprestaciones tradicionales llevadas a cabo por asociaciones de caza, puede generar desequilibrios en el ecosistema, como excesos de población de animales (conejo, cabra, jabalí, etc.) y los perjuicios que generan en los cultivos.
- A44. Abandono de prácticas necesarias en el monte, como el cuidado de balsas, puntos de agua, etc., importantes para la supervivencia de la fauna de esta zona con clima tan extremo.
- A45. Una mala práctica en el repoblamiento en la zona de pinar de Valmadrid, pulmón de la comarca.
- A46. Mala *praxis* en el uso de fertilizantes, el vertido de purines a los campos, etc., que puede llevar a empeorar ecosistemas.

3.a.v 8) TURISMO

- A47. Deterioro paulatino del patrimonio histórico ó artístico
- A48. El aumento de la competencia en turismo rural de otros territorios
- A49. Disminución del turismo, si no se ofrecen nuevos productos

3.a.v.9) EMPLEO Y FORMACIÓN

- A50. Salida de población del territorio por falta de oportunidades de empleo.
- A51. La falta de oferta de empleo desmotiva a la población.
- A52. Parados de larga duración desisten de buscar empleo
- A53. Continuada pérdida de empleo en la mayor empresa de la comarca, Delphi, dedicada al sector del automóvil.
- A54. El coste en formación no lo pueden asumir muchas familias.
- A55. La falta de ofertas de empleo desmotiva a la población a formarse.

3.a.v.i) Cuadro estructurado con datos para los indicadores de contexto comunes y específicos de la estrategia.

Plantilla de indicadores de objetivos de EDLL

Nº	Indicador	Dato	Año	Fuente dato	Observaciones	
1	Población (habitantes)		2013	INE-IAEST		
	Total	5.093				
	Hombres	2.740				
	Mujeres	2.353				
2	Estructura de edad (total y por género)					
	TOTAL	5.093	2013	INE-IAEST		
	< 15 (%)	477 9,37%				
	15-64 (%)	2859 56,14%				
	>64 (%)	1757 34,50%				
	HOMBRES	2740 53,80 %	2013	INE-IAEST		
	< 15 (%)	257 5,05 %				
	15-64 (%)	1638 32,16%				
	>64 (%)	845 16,59 %				
	MUJERES	2353 46,20%	2013	INE-IAEST		
	< 15 (%)	220 4,32%				
	15-64 (%)	1221 23,97%				
	>64 (%)	912 17,91%				
	3	Población extranjera (%)	6,81%	2013	INE-IAEST	
	4	Territorio (km2)	1.043,73 km2	2015	INE-IAEST	
	5	Densidad de población (hab./km2)	4,88	2013	INE-IAEST	
6	Población activa (% , total y por género)	2.368 50,9%	2011	CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS. IAEST		
	Ocupados	1.821 39,2%				
	Parados	547 11,7%				
	Población activa. Hombres	1.479 58,8%				
	Ocupados	1.178				

Estrategia de Desarrollo Local-LEADER 2014-2020 Campo de Belchite

		46,8%			
	Parados	301 12%			
	Población activa. Mujeres	889 41,7%			
	Ocupados	643 30,2%			
	Parados	246 11,5%			
7	Autoempleo (%)	45,99%	31/06/2015	IAEST SEGÚN DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	
8	Población inactiva (% total y por género)	2.280 49,1%	2011	CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS. IAEST	
	Persona con invalidez laboral permanente	57 1,2%			
	Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	1.662 35,8%			
	Estudiante	109 2,4%			
	Otra situación	452 9,7%			
	Población inactiva. Hombres	1.036 41,2%			
	Persona con invalidez laboral permanente	43 1,7%			
	Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	898 35,7%			
	Estudiante	40 1,6%			
	Otra situación	55 2,2%			
	Población inactiva. Mujeres	1.244 58,3%			
	Persona con invalidez laboral permanente	14 0,7%			
	Jubilado, prejubilado, pensionista o rentista	764 35,8%			
	Estudiante	69 3,2%			
	Otra situación	397 18,6%			
9	Demandantes de empleo por sector de actividad		31/06/2015	IAEST CON DATOS DE INAEM	
	Agricultura, ganadería y pesca	11			

	Construcción	20			
	Industria y energía	43			
	Servicios	116			
	Sin empleo anterior	22			
10	Afiliaciones a al Seguridad Social por sector de actividad(%)	100%	31/06/2015	IAEST SEGÚN DATOS DE LA TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL	
	Agricultura	29,70%			
	Industria	17,68%			
	Construcción	6,36%			
	Servicios	46,26%			
	Sin clasificar	0%			
11	VAB por sector de actividad (miles de euros)	111.896	2012	IAEST	
	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	53.611			
	Extractivas, Energía y agua	9.539			
	Industria manufacturera	10.049			
	Construcción	9.179			
	Comercio; reparación; transporte; hostelería; información y comunicaciones	13.485			
	Actividades financieras, inmobiliarias; actividades profesionales, científicas y técnicas, administrativas y servicios auxiliares	4.473			
	Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales; otros servicios	11.559			
12	Nivel de estudios de la población (>25 años)		2011	CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDAS. IAEST	
	Analfabetos	1,80%			
	Sin estudios	35,20%			
	ESO, EGB.	41,30%			
	Bachillerato Superior	5,90%			
	FP Grado Medio	6,20%			
	FP Grado Superior	3,10%			
	Diplomatura	3,10%			

Estrategia de Desarrollo Local-LEADER 2014-2020 Campo de Belchite

	Licenciatura y Grado	3,10%			
	Doctorado y Máster	0,50%			
13	Oferta turística (nº plazas)	369	JULIO 2015	Elaboración propia. Comarca Campo de Belchite	
14	Nº de pernoctaciones. (Si el dato está disponible).				
15	Tasa de feminidad	85,9	2013	INE-IAEST	
16	Tasa de masculinidad	116,4	2013	INE-IAEST	
17	Índice de maternidad	12,6	2013	INE-IAEST	
18	Nacimientos	21	2012	INE-IAEST	
19	Defunciones	80	2012	INE-IAEST	
20	Saldo vegetativo	-59	2012	INE-IAEST	
21	Tasa de natalidad	4,1	2012	INE-IAEST	
22	Tasa de mortalidad	15,6	2012	INE-IAEST	
23	Crecimiento vegetativo	-11,5	2012	INE-IAEST	
24	Edad media	43,6	2013	INE-IAEST	
25	Índice de envejecimiento	110,8	2013	INE-IAEST	
26	Índice de juventud	68,8	2013	INE-IAEST	
27	Índice de sobre envejecimiento	17	2013	INE-IAEST	
28	Índice de ancianidad	39,2	2013	INE-IAEST	
29	Tasa global de dependencia	51,8	2013	INE-IAEST	
30	Desempleados por edad	212	31/06/2015	IAEST CON DATOS DE INAEM	
	Menos de 20 años	4	31/06/2015		
	De 20 a 24 años	12	31/06/2015		
	De 25 a 29 años	16	31/06/2015		
	De 30 a 34 años	24	31/06/2015		
	De 35 a 39 años	18	31/06/2015		
	De 40 a 44 años	25	31/06/2015		
	De 45 a 49 años	24	31/06/2015		
	De 50 a 54 años	31	31/06/2015		
	De 55 a 59 años	43	31/06/2015		
	Más de 59 años	15	31/06/2015		
31	Demandantes de empleo por nivel de formación	212	31/06/2015	IAEST CON DATOS DE INAEM	
	Educación Primaria o inferior	60	31/06/2015		
	Primera etapa de educación secundaria	117	31/06/2015		
	Segunda etapa de educación secundaria		31/06/2015		
	Bachillerato	9	31/06/2015		
	Enseñanza media de formación profesional	14	31/06/2015		
	Enseñanza Superior:		31/06/2015		
	De formación profesional	7	31/06/2015		
32	Universitaria	5	31/06/2015		
32	Nivel de renta per cápita bruto	8.532 p	2011	INE-IAEST	

3.b) Identificación de las necesidades, a partir de los datos del análisis DAFO

Las necesidades detectadas en el análisis DAFO son las siguientes:

NECESIDADES	ASPECTOS DEL DAFO QUE RECOGE LA NECESIDAD
N1. Mantener y aumentar la población del territorio.	D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D10, D12, D27, A2, A3, A4, A5, A6, A42, O1, O2, O3, O7, O90
N.2 Aumentar la renta per cápita de la población.	D4, D9, D11, D15, D70, D71, D72, D74, D76, D125, D126, D127, D128, D129, D130, D131, D132, D133, D134, D136, D137, D138, D150, A24, A30, A31, A53, F12, F69, O9, O10, O11, O14, O15, O16, O21, O33, O34, O78, O80, O83, O90
N3. Favorecer la implicación y el desarrollo del territorio, social y económicamente, a través de la información, la participación y la cooperación.	D13, D14, D16, D17, D18, D19, D29, D61, D64, D73, D77, D78, D83, D96, D101, D106, D114, D119, F65, O5, O6, O40, O76, O81, O82, O90
N4. Aprovechar la cercanía con Zaragoza para impulsar el desarrollo del territorio.	D12, D27, D82, D114M, A4, A6, A25, A27, F1, F2, O3, O11, O19, O32, O37, O75, O90
N5. Generalizar el uso de las TIC's y el acceso y combatir la brecha digital en la población rural.	D21, D22, D139, O88, O90
N.6 Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	D7, D33, D129, O90
N.7 Fomentar la dinamización social del territorio	D17, D30, D31, D94, D124, F6, F8, F9, F45, O5, O59, O60.
N8. Mejorar la comunicación terrestre endógena y exógena de acceso al territorio.	D23, D24
N9. Reducir los robos en explotaciones agropecuarias.	D32, A7
N10. Potenciar la transformación y comercialización de las materias primas	D37, A8, A15, O16, O19, O90
N11. Mantener e incrementar la producción ecológica en el sector primario.	D58, D106, A14, F47, F49, F53, F56, O9, O10, O13, O90
N12. Profesionalización de las cooperativas agrícolas.	D46, O5, O6, O90
N13. Creación y mejora de infraestructuras comunes para el desarrollo de actividades agrarias y ganaderas.	D51, D57, O14, O90
N14. Promover las relaciones de provecho mutuo entre agricultores y ganaderos para conseguir la sostenibilidad del sector primario y el mantenimiento del territorio.	D58, A8, F12, F13, F18, O90
N15. Modernización y mejora de la actividad agraria y ganadera que facilite el desempeño de esta actividad, mejore su competitividad y promueva la creación de explotaciones.	D35, D38, D40, D41, D43, D44, D45, D47, D48, D51, D53, D57, A13, A14, F18, O10, O13, O14
N16. Mantenimiento y apoyo de la ganadería extensiva y del pastoreo en tierras agrícolas y forestales	D40, D57, D58, A8, A11, A13, A14, O10, O13
N17. Gestión eficaz y eficiente de los recursos hídricos sin explotar y de	D41, D42, D43, F14, O15

Estrategia de Desarrollo Local-LEADER 2014-2020 Campo de Belchite

aquellos ya utilizados de manera deficiente.	
N18. Revitalización de zonas tradicionalmente agrícolas, abandonadas o infrautilizadas.	D49, D50, F15, O9,O11, O12, O13,O19
N19. Fomentar la incorporación de los jóvenes al sector primario a través de formación, la aplicación de procesos de I+D+i y nuevas tecnologías.	D35, D44, D45, D53, D54, A8, A13, A14, O10, O13
N20. Fomentar el uso de las energías renovables en las explotaciones agrarias y ganaderas.	D35, D45, D48, F18, O13, O14, O90
N21. Potenciar la diversificación de especies, cultivos y tipos de explotaciones.	D35, D39, D44, D45, D47, D58, A10, F18, O9, O10, O11, O12, O13, O14, O15
N22. Fomentar el desarrollo de proyectos innovadores en el sector primario que redunden en la diversificación y la calidad del producto final.	D35, D38, D40, D44, D45, D47, D52, A14, F17, O13, O14, O90
N23. Apoyar la creación de nuevas empresas de producto agroalimentario y la diversificación de la actividad de las ya existentes.	D60, D63, D69, D65, A19, F20, F24, F28, O16, O21, O22, O26, O81, O90
N24. Mejorar la competitividad de los productores agroalimentarios	D59, D60, D63, D65, D66, D68, D69, A14, A16, A17, A20, A23, F19, F21, O24, O90
N25. Favorecer la comercialización de los productos agroalimentarios fuera del ámbito comarcal, a nivel autonómico, nacional e internacional y en base a nuevas tendencias de consumo.	D59, D62, A17, A21, A23, A25, F21, O16, O17, O18, O19, O20, O25, O28, O90
N26. Fomentar la presencia del producto agroalimentario en la red hostelera, comercial, etc., de la comarca.	D61, D62, D67, D69, A17, A18, A23, A24, A25, O90
N27. Puesta en valor del producto agroalimentario de Campo de Belchite	D61, D63, D64, D66, D67, D68, D69, A17, A18, A23, A25, A25, F19, F20, F25, F26, F27, O29, O30, O31, O90
N28. Diversificación de las actividades industriales.	D70, F30, F33, O33, O90
N29. Mejorar la competitividad de la industria.	D70, D71, D72, D74, A29, O35, O38, O90
N30. Apoyar al sector de la construcción, favoreciendo la instalación de nuevas empresas y la modernización de las ya existentes para que sean competitivas y se adapten a las nuevas exigencias.	D75, D135, O90
N31. Crear y mejorar infraestructuras que ayuden en la creación y asentamiento de empresas, utilizando naves y locales públicos y privados.	D70, D72, D74, A30, A31, F33, O32, O33, O90
N32. Favorecer la venta en otros mercados.	D71, O35, O36, O37, O90
N33. Apoyar el mantenimiento y fomentar la creación, mejora y modernización de los comercios y servicios del territorio y el consumo endógeno de los mismos por la población local.	D20, D70, D78, D79, D83, D84, O90
N34. Impulso de un plan industrial comarcal	D70, D71, D72, D74, F30, F31, F32, O33, O34, O90
N35. Creación de un polígono industrial adaptado para la instalación de empresas que usen las materias primas de la minería no energética.	D70, D72, D78, A27, A30, A31, F30, F31, F32, O32, O33, O34, O90
N36. Favorecer el relevo generacional en el comercio	A36, F37, O39, O90
N37. Favorecer la compra e instalación de infraestructuras y servicios comunes, imprescindibles para la mejora de la competitividad de las empresas.	D83, O40, O90
N38. Adaptar los establecimientos comerciales y servicios a las demandas del turista.	D123, F64, O41, O90
N39. Mejorar la calidad de vida de las personas mayores, dependientes y colectivos desfavorecidos.	D4, D86, D87, D88, D89, D90, D92, D93, D94, D95, D96, D99,

Estrategia de Desarrollo Local-LEADER 2014-2020 Campo de Belchite

	A39, A40, O45, O46, O47, O48, O49, O50, O51, O90
N40. Favorecer la creación o adaptación de infraestructuras sociales.	D94, F43, F45, O45, O51, O80, O90
N41. Mejorar la situación de los parados de larga duración.	D99, A52, O86, O87, O88, O90
N42. Facilitar la conciliación de la vida familiar.	D98, O90
N43. Mejora y mantenimiento de los servicios y equipamientos públicos, incluyendo las inversiones en eficiencia energética.	D88, D145, D144, A39, O45, O46, O50, D22, O90
N44. Favorecer la creación de puestos de trabajo relacionados con la conservación del medio ambiente.	D125, D134, F46, F47, F50, F51, F55, O90
N45. Conservación, protección y puesta en valor de entornos naturales destacados en el territorio por sus características ambientales, flora y fauna.	D106, A42, A43, A44, A45, F47, F51, O53, O64, O90
N46. Mantener y crear infraestructuras que favorezcan la sostenibilidad agropecuaria, cinegética y la supervivencia de la fauna.	D51, D57, A44, O90
N47. Dar a conocer a la población el gran valor de los recursos naturales que posee Campo de Belchite y sensibilizar acerca del cuidado y respeto al medio ambiente.	D106, F47, F49, F51, F57, O64, O65, O76, O90
N48. Favorecer y potenciar el uso de energías renovables y la eficiencia energética.	F46, F50, O38, O52, O54, O90
N49. Poner en valor la red de senderos comarcal e impulsar la puesta en marcha de la vía verde: Zaragoza-Utrillas.	D124, F61, O56, O62, O90
N50. Mejorar la calidad de las aguas de consumo.	D105, A46, O54
N51. Favorecer la implantación de empresas que ofrezcan servicios turísticos y la creación de empleo en el sector.	D117, A49, O90
N52. Crear una gestión turística comarcal de calidad a través de la cooperación entre los agentes implicados.	D113, D119, F65, O90
N53. Ampliar y mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos más atractivos.	D117, D118, A49, F57, F61, F62, F63, O57, O58, O59, O60, O61, O62, O64, O65, O74, O90
N54. Mejorar la calidad de los servicios turísticos.	D113, D116, D117, D123, O69, O73, O90
N55. Creación y mejora de las infraestructuras y los servicios públicos y privados destinados al turismo.	D113, D116, D117, D119, O62, O63, O69, O70, O90
N56. Promocionar y comercializar los recursos turísticos.	D113, D114, D118, A49, F57, F58, F59, O65, O72, O73, O74, O90
N57 Fomentar la empatía de la población local con los recursos turísticos comarcales del territorio y dar a conocer los beneficios indirectos que puede generar en toda la comarca.	D28, D115, D120, D121, O76, O90
N58. Rehabilitación y conservación del patrimonio histórico-artístico	D124, A47, F57
N59. Aumentar el empleo en el territorio.	D9, D15, D27, D76, D99, D125, D126, D127, D128, D129, D130, D131, D138, A50, A51, A52, F69, O10, O39, O45, O77, O78, O80, O86, O90
N60. Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes al mercado laboral.	D7, D33, D44, D98, D129, A14, F69, F70, O10, O23, O39, O44, O77, O78, O79, O80, O85, O86, O87, O90
N61. Fomentar el emprendimiento entre la población local.	D9, D15, D131, D132, A52, F68, O10, O21, O39, O44, O77, O78, O79, O85, O90
N62. Promover la instalación de empresas en el territorio.	D70, D72, D74, D78, D136, A27,

	A31, F24, F33, O32, O33, O34, O90
N63. Facilitar el emprendimiento y la instalación de empresas proporcionando servicios de apoyo y acceso a infraestructuras adecuadas donde poder implantarse.	D65, D72, D74, D78, D136, F24, F33, F37, O32, O33, O34, O44, O79, O80, O85, O90
N64. Mejorar y ampliar los servicios a los desempleados para que encuentren un puesto de trabajo.	D125, D130, F70, O86, O87, O90
N65. Llevar a cabo planes de formación para el empleo en base a los posibles yacimientos de empleo que pueda generar el territorio.	D45, D76, D125, D134, D141, F70, O23, O44, O39, O45, O77, O78, O86, O90
N66. Mejorar la formación y la información de los trabajadores y las empresas.	D45, D47, D135, D142, D143, A54, F70, O5, O88, O90
N67. Mejora de aulas de formación y creación de infraestructuras de formación homologadas.	D143, O86, O88, O90
N68. Mejora de la calidad educativa de los niños de la comarca en edad escolar a través de proyectos innovadores transversales a su currículo.	D5, D146, D148, O89, O90
N69. Mejorar la formación de las personas adultas.	D45, D76, D126, D127, D132, D134, D135, D139, D140, D141, D143, A41, A54, F70, F71, O86, O88, O90
N70. Legalización de los trabajos en economía sumergida	D9, D15, D87, D88, D150, A39, O45

Descripción de las necesidades:

3.b.1) GENERALES: POBLACIÓN Y TERRITORIO

<p>Número: 1 Título: Mantener y aumentar la población del territorio. Prioritaria: Sí Apartado: Generales Descripción: La comarca campo de Belchite cuenta con una población de 5.093 habitantes en un amplio territorio que deja una densidad poblacional de 4,88 habitantes por km². Se trata de una población con una tasa de envejecimiento elevada, ya que más del 34% de la población superan los 65 años de edad, ocupando la población joven (de 0 a 14 años), tan sólo un 9,37% del total, sin posibilidad de relevo generacional positivo. El ritmo de descenso poblacional en los últimos cien años, de 1910 a 2011, ha sido de un 304%. Una evolución alarmante, que precisa de medidas urgentes, de carácter integral, para evitar la despoblación del territorio.</p> <p>Objetivo Estratégico: 1 Relación con el DAFO: D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D10, D12, D27, A2, A3, A4, A5, A6, A42, O1, O2, O3, O7, O90</p>
--

Número: 2

Título: Aumentar la renta per cápita de la población.

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

Campo de Belchite es el territorio de todo Aragón con el nivel más bajo de renta per cápita, con 8.532€, y supone aproximadamente la mitad de la media del territorio autonómico, que asciende a 16.379€, y casi tres veces más inferior a la zona aragonesa con las rentas más elevadas, La Jacetania.

Las características de este territorio justifican unos niveles de renta tan bajos. Se trata de una población envejecida, con cerca del 35% de la población mayor de 65 años, con pensiones procedentes de empleos agrícolas, caracterizadas por ser unas de las pensiones más bajas y que, en la mayoría de los casos, es compartida entre el pensionista y el cónyuge a su cargo.

Casi la mitad de la población de Campo de Belchite, un 49,10%, se encuentra en situación de inactividad, de los cuales, el 35,80%, son jubilados, prejubilados, pensionistas o rentistas. La tasa de dependencia es preocupante y supone una fuerte carga de la población productiva para atender a la población dependiente, de 75,6, muy superior a la aragonesa, que muestra unos datos equilibrados de 51,8.

Con todo ello, es una necesidad aumentar la población activa de la zona a través del desarrollo de actividades económicas diversas, complementarias a las existentes y novedosas; aprovechar recursos infrautilizados, fomentar el emprendimiento, etc.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO:

D4, D9, D11, D15, D70, D71, D72, D74, D76, D125, D126, D127, D128, D129, D130, D131, D132, D133, D134, D136, D137, D138, D150, A24, A30, A31, A53, F12, F69, O9, O10, O11, O14, O15, O16, O21, O33, O34, O78, O80, O83, O90

Número: 3

Título: Favorecer la implicación y el desarrollo del territorio, social y económicamente, a través de la información y la cooperación.

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

Ante la situación preocupante de desierto demográfico en la que se encuentra la comarca, la polarización de cualquier tipo de actividad, tónica general en cualquier sector del territorio, supone esfuerzos añadidos y el desaprovechamiento de sinergias positivas que mejorarían la situación de cada uno de los implicados y del territorio en general. Favorecer el acceso a la información y trabajar en común, buscar soluciones de conjunto que reduzcan costes, que superen problemas, que aumenten el horizonte de los objetivos y que consigan mayor visibilidad a través de esta relación mutua, son herramientas que hay que potenciar en este territorio para mejora de la situación de todos y cada uno de los vecinos de la comarca.

Objetivo Estratégico: 4

Relación con el DAFO:

D13, D14, D16, D17, D18, D19, D29, D61, D64, D73, D77, D78, D83, D96, D101, D106, D114, D119, F65, O5, O6, O40, O76, O81, O82, O90

Número: 4

Título: Aprovechar la cercanía con Zaragoza para impulsar el desarrollo del territorio.

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

La cercanía a la capital aragonesa está ejerciendo en la comarca un efecto negativo de absorción de población, externalización de servicios, consumo de la población local en establecimientos de la capital, entre otros muchos. Revertir esta situación y conseguir que la cercanía a la capital sea una oportunidad para impulsar el territorio en todos los ámbitos, focalizando la venta de productos y servicios en la ciudad como mercado potente de proximidad al que dirigir los productos locales y ofreciendo, a la población de Zaragoza, òCampo de Belchiteö como lugar próximo donde adquirir productos de calidad, conocer el medio rural y destinar su tiempo de ocio a través de los atractivos turísticos y naturales que posee.

Objetivo Estratégico: 2, 3 y 5

Relación con el DAFO: D12, D27, D82, D114M, A4, A6, A25, A27, F1, F2, O3, O11, O19, O32, O37, O75, O90

Número: 5

Título: Generalizar el uso de las TIC´s y combatir la brecha digital en la población rural.

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han producido una transformación radical en el modo de comunicarnos y son una herramienta imprescindible en el desarrollo de multitud de servicios y acciones, con el poder de ubicar, en una escala global, a cualquier persona que se encuentre en cualquier lugar del mundo, siempre que esté acondicionado con las infraestructuras y redes necesarias para ello.

Las TIC pueden ayudar a reducir el aislamiento y las situaciones de desventaja de las zonas rurales. No obstante, en territorios como Campo de Belchite, que cuenta con un porcentaje del 35,20% de personas que carecen de cualquier tipo de estudios, el acceso a las TIC ha de hacerse, primero, fomentando la alfabetización digital de la población, y propiciando unas buenas comunicaciones telemáticas, a través de la cobertura necesaria en todo el territorio.

Las deficiencias estructurales que ayudan a la cobertura de Internet y de la red telefónica en el territorio son un problema para la población de la zona, cuyo aislamiento se agrava, como una interrupción en el perfecto desarrollo de las actividades empresariales y un hándicap que perjudica la posible instalación de otras interesadas en ubicarse en Campo de Belchite.

Objetivo Estratégico: 1 y 2

Relación con el DAFO: D21, D22, D139, O88, O90

Número: 6

Título: Favorecer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

Es una necesidad fomentar la igualdad de oportunidades en las zonas rurales, donde los cambios sociales penetran más lentamente y los perfiles o prejuicios están más presentes que en grandes ciudades. Favorecer la presencia de la mujer en el ámbito de lo público, desde el acceso al trabajo remunerado fuera de casa, en cualquier ámbito, ampliando las posibilidades de su proyección laboral más allá de los espacios que han ocupado a lo largo de los años, como cuidadora o trabajadora de limpieza. Fomentar su gobernabilidad, a través de la presencia activa en asociaciones, puestos públicos, etc.

Objetivo Estratégico: 1 y 2

Relación con el DAFO: D7, D33, D129, O90

Número: 7

Título: Fomentar la dinamización social del territorio.

Prioritaria: Sí

Apartado: Generales

Descripción:

El desarrollo de actividades culturales y deportivas favorece el encuentro entre personas del territorio, mejora la creatividad, fomenta los estímulos y favorece una mejor calidad de vida a través, también, de una mejor autoestima.

En zonas rurales como Campo de Belchite, en las que la población cada vez es menor en los distintos pueblos, favorecer el encuentro de sus vecinos puede ayudar a crear territorio, que evite la soledad y el individualismo, implicando a todos en un devenir futuro en común.

Es necesario el diseño de acciones aplicadas a edificios o infraestructuras con uso puntual o limitado, que favorezcan la puesta en común de la población, el intercambio de experiencias a través del contacto y la convivencia.

Apelar al encuentro social a través del desarrollo cultural, que mejore la calidad de vida de los vecinos del territorio, el contacto intergeneracional y muestren una imagen exterior atractiva y viva.

Objetivo Estratégico: 1 y 4

Relación con el DAFO: D17, D30, D31, D94, D124, F6, F8, F9, F45, O5, O59, O60, O90

Número: 8

Título: Mejorar la comunicación terrestre endógena y exógena de acceso al territorio.

Prioritaria: No

Apartado: Generales

Descripción:

Favorecer la comunicación interna del territorio mejora la interrelación de los habitantes de los distintos núcleos poblacionales, como el perfecto desempeño de sus actividades económicas, sociales, etc. y favorece el desarrollo del territorio. Muchas de las carreteras secundarias que unen a distintos pueblos del territorio se encuentran en mal

estado, problema que perjudica la interrelación entre los agentes de la comarca, influye en la prestación de servicios, fomentando el aislamiento de los vecinos de algunos núcleos. Junto a las carreteras internas, algunas de las que comunican la comarca con el exterior requieren también de atención y mejoras. Un buen acceso a la comarca ayudará en el fomento de flujos que propicien el desarrollo del territorio, reduciendo su aislamiento.

Por otro lado, otra de las redes terrestres a mejorar, necesaria en el desempeño de las principales actividades económicas de Campo de Belchite, la agricultura y la ganadería, son los caminos y senderos de uso agropecuario, cuyo desgaste, que puede ser ocasionado por lluvias torrenciales o el tránsito de maquinaria, cada vez más pesada, les deja en un permanente deterioro.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D23, D24

Número: 9

Título: Reducir los robos en explotaciones agropecuarias

Prioritaria: No

Apartado: Generales

Descripción:

En los últimos años se han producido robos sucesivos en explotaciones agropecuarias y otros tipos de instalaciones ubicadas fuera del casco urbano. La reducción del horario de la Guardia Civil en el territorio, cuyo cuartel y efectivos sólo están presentes en horario de mañana, hacen de este territorio una zona vulnerable a los robos y dejan a la población que en él reside, en una situación de desprotección y desamparo. Mejorar la seguridad ciudadana, a través de sistemas de protección novedosos, favorecerá la situación de esta población y el sentimiento de seguridad, que redundará en una mejor calidad de vida.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D32, A7

3.b.2) AGRICULTURA Y GANADERÍA

Número: 10

Título: Potenciar la transformación y comercialización de las materias primas

Prioritaria: sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Una zona principalmente agrícola y ganadera como es Campo de Belchite puede propiciar nuevos procesos transformadores de las materias primas del sector agropecuario, que generen empleo, diversifiquen el abanico de productos agroalimentarios de la zona y que sirvan de reclamo para vender el territorio como la despensa de ciudades próximas como Zaragoza.

En definitiva, aprovechar los resultados del sector primario que salen de la comarca sin transformar para desarrollar económicamente Campo de Belchite.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D37, A8, A15, O15, O16, O19, O90

Número: 11

Título: Mantener e incrementar la producción ecológica en el sector primario

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

La Comarca Campo de Belchite es el territorio con mayor superficie de Aragón calificada en agricultura ecológica, con 8.467,1 ha. Unas técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente y con la salud de los seres humanos, que comparten espacio con territorios comarcales protegidos (ZEPA y LIC) y con nuevas tendencias de consumo. Por ello, es necesario trabajar en su mantenimiento e incluso en el incremento como una de las necesidades que servirán para diferenciar Campo de Belchite, fortaleciendo su sector primario.

Objetivo Estratégico: 5

Relación con el DAFO: D58, D106, A14, F47, F49, F53, F56, O9, O10, O13, O90

Número: 12

Título: Profesionalización de las cooperativas agrícolas

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

En un territorio con una base económica principalmente agrícola, resulta necesario favorecer la profesionalización de las cooperativas de agricultores con el fin de hacer más rentables sus cosechas, favorecer la transmisión de información de interés a sus socios y establecer políticas mercantiles beneficiosas que mejoren la situación de los agricultores y el desarrollo sectorial y económico de la comarca.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D46, O5, O6, O90

Número: 13

Título: Creación y mejora de infraestructuras comunes para el desarrollo de actividades agrarias y ganaderas

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

El perfil de los agricultores y ganaderos de la comarca es de pequeños empresarios, autónomos para quienes la posibilidad de realizar inversiones en infraestructuras de uso limitado, con las que mejorarían su producción y competitividad resulta inviable. Sin embargo, la adquisición de esas infraestructuras para uso común puede serles factible para ayudarles en sus objetivos de mejora.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D51, D57, O14, O90

Número: 14

Título: Promover las relaciones de provecho mutuo entre agricultores y ganaderos para conseguir la sostenibilidad del sector primario y el mantenimiento del territorio.

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Los cambios en el desarrollo de las prácticas agrícolas (picado de la paja, siembra directa, etc.) han propiciado un desequilibrio en las relaciones existentes desde la antigüedad entre agricultores y ganaderos de extensivo. Con estas nuevas prácticas, los ganaderos de extensivo, de una economía muy frágil, tienen dificultades para llevar a cabo el pastado de los animales en el campo. Es necesario llevar a cabo acciones que consigan puntos en común entre unos y otros y protejan la situación difícil de los ganaderos.

Objetivo Estratégico: 4 y 2

Relación con el DAFO: D58, A8, F12, F13, F18, O90

Número: 15

Título: Modernización y mejora de la actividad agraria y ganadera que facilite el desempeño de esta actividad, mejore su competitividad y promueva la creación de nuevas explotaciones.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Existe una necesidad de modernización que mejore el sector primario de la comarca, dado que las prácticas más tradicionales, con reducida evolución, como es el caso del cultivo de frutales o el ganado ovino, entre otros, que apenas han sufrido cambios estructurales, ni de ningún tipo, presentan una situación muy frágil y su existencia está en riesgo a corto plazo. Por ello, favorecer la formación de los profesionales para que se adapten a las nuevas técnicas, cultivos o prácticas; apelar al valor añadido de productos concretos a través de la I+D+i; aplicar las TIC's a los cultivos para aumentar los rendimientos a través de la tecnología eficiente, etc., son aspectos a tener en cuenta en esta mejora del sector, con cuyos avances genere interés con el que se creen nuevos profesionales.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D35, D38, D40, D41, D43, D44, D45, D47, D48, D51, D53, D57, A13, A14, F18, O10, O13, O14

Número: 16

Título: Mantenimiento y apoyo de la ganadería extensiva y del pastoreo en tierras agrícolas y forestales.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Es una necesidad incidir en la situación de fragilidad económica por la que atraviesa la ganadería extensiva de ovino en la comarca, cuyas dificultades están ejerciendo un importante papel en su desaparición. Las distintas prácticas de cultivo incorporadas en

los últimos años, como la siembra directa, que en zonas áridas como Campo de Belchite, anula la posibilidad de pastoreo, el picado de la paja o el uso de fertilizantes, etc., dificultan un uso del monte complementario y sostenible entre ambas formas de vida, que hasta el momento habían estado en perfecto equilibrio. Junto a ello, la rentabilidad de este tipo de ganado en comparación con el trabajo que implica, ha hecho que desaparezcan muchas explotaciones y que no vaya a producirse un relevo generacional en los próximos años. Esto ha sucedido en municipios de la comarca como Puebla de Albornón, donde la desaparición del ganado ha generado un problema en el mantenimiento del monte.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D40, D57, D58, A8, A11, A13, A14, O10, O13

Número: 17

Título: Gestión eficaz y eficiente de los recursos hídricos sin explotar y de aquellos ya utilizados de manera deficiente.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

La escasez de recursos hídricos de la comarca Campo de Belchite hace necesaria la gestión eficaz y eficiente de estos utilizados para el desarrollo del primer sector. Ir reduciendo el uso de prácticas de riego tradicionales y que suponen un consumo y pérdida excesivos de agua, como es el caso del riego ña mantaö y transformarlos en otros restables y sostenibles; aprovechar la existencia de acuíferos subterráneos para una mejor producción de la agricultura, y ayudar en la gestión eficaz del cauce del río Aguasvivas y de las aguas del pantano de Moneva, reduciendo el conflicto de intereses que existe y facilitando un reparto equitativo de sus aguas.

Objetivo Estratégico: 2 y 5

Relación con el DAFO: D41, D42, D43, F14, O15

Número: 18

Título: Revitalización de zonas agrícolas abandonadas o infrautilizadas.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

La comarca Campo de Belchite cuenta con zonas tradicionalmente agrícolas en estado de abandono, o que son infrautilizadas. Los sistemas agrícolas tradicionales en cultivos poco modernizados han provocado el abandono de los mismos por la escasa o nula rentabilidad que obtienen en la actualidad. Aprovechar los avances tecnológicos, los sistemas de eficiencia energética, la aplicación de las TIC's, el desarrollo de nuevas plantaciones experimentales, la formación a agricultores y jóvenes que puedan incorporarse al sector primario, la recuperación de variedades locales, los estudios de calidad que les aporten valor añadido y marca de producto relacionado con un territorio, transformación de los terrenos en ecológico, etc., son algunas de las acciones que pueden llevarse a cabo para revitalizar estos terrenos, que como el caso de las riberas de los ríos Aguasvivas y Cámaras, entre otros, se encuentran en zonas de huerta, con fácil acceso al regadío.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D49, D50, F15, O9, O11, O12, O13, O90

Número: 19

Título: Fomentar la incorporación de los jóvenes al sector primario a través de formación, la aplicación de procesos de I+D+i y nuevas tecnologías

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Para favorecer el relevo generacional en el sector primario de la comarca, es preciso fomentar que los jóvenes de la zona sientan empatía por este sector y puedan considerarlo una opción de futuro. Para hacerlo más atractivo y rentable, una solución es aplicar estudios de I+D+i en los procesos productivos, generando avances sustanciales que los hagan competitivos, junto con la implementación de las nuevas tecnologías a esta labor del sector primario.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D35, D44, D45, D53, D54, A8, A13, A14, O10, O13

Número: 20

Título: Fomentar el uso de las energías renovables y las nuevas tecnologías en las explotaciones agrarias y ganaderas.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

El uso de energías renovables en el desempeño de unas labores ligadas plenamente con la naturaleza favorecen la sostenibilidad del territorio y el respeto y la conservación del medio ambiente, fuente principal de la que el primer sector obtiene sus resultados. Además de incidir en este cuidado a la naturaleza, el uso de energías renovables puede ayudar a los pequeños agricultores y ganaderos a reducir costes, mejorar la calidad de su actividad y de sus resultados y ser más competitivos.

Junto al uso de las energías renovables, la implementación de las nuevas tecnologías en las explotaciones agropecuarias es otra necesidad para mejorar el sector.

Objetivo Estratégico: 5

Relación con el DAFO: D35, D45, D48, F18, O13, O14, O90

Número: 21

Título: Potenciar la diversificación de especies, cultivos y tipos de explotaciones.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Las características de la agricultura y ganadería de la comarca, muy tradicional, con sistemas y variedades clásicas, la mayoría de escaso rendimiento dada la orografía, el clima y la aridez del terreno, hacen necesaria la introducción de especies, cultivos y tipos de explotaciones novedosos, que se adapten mejor al terreno y que mejoren los resultados y su competitividad.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D35, D39, D44, D45, D47, D58, A10, F18, O9, O10, O11, O12, O13, O14, O15

Número: 22

Título: Fomentar el desarrollo de proyectos innovadores en el sector primario que redunden en la diversificación y la calidad del producto final.

Prioritaria: No

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

Aplicar mejoras al sector primario a través de proyectos de I+D+i que ayuden a diversificar el sector, mejorando los sistemas productivos, la calidad del producto final, su rentabilidad y haciéndoles más competitivos en el mercado global.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D35, D38, D40, D44, D45, D47, D52, A14, F17, O13, O14, O90

3.b.3) INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Número: 23

Título: Apoyar la creación de nuevas empresas de producto agroalimentario y la diversificación de la actividad de las ya existentes.

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

La transformación agroalimentaria en la comarca Campo de Belchite ha propiciado la creación, en los últimos años, de nuevas empresas agroalimentarias que han nutrido y ampliado con productos artesanos y de calidad, una producción que se basaba principalmente en la elaboración de vino y aceite. Este desarrollo en la transformación agroalimentaria favorece el mantenimiento del sector primario, de donde obtiene gran parte de la materia prima, genera empleo y promueve el desarrollo económico del territorio. Por ello, es necesario trabajar por mantener las empresas existentes, fomentando la diversificación de los productos que elaboran y mejorando los ya existentes, y favorecer el emprendimiento de nuevos proyectos.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D60, D65, A19, F20, F24, F28, O16, O21, O22, O26, O81, O90

Número: 24

Título: Mejorar la competitividad de los productores agroalimentarios

Prioritaria: Sí

Apartado: Agricultura y ganadería

Descripción:

La globalización de los mercados y la inferioridad en el peso competitivo que pueden tener las producciones artesanas frente a las industriales, hace necesario el apoyo a la mejora competitiva de las empresas agroalimentarias de la zona para que puedan obtener mayores rendimientos en su producción, aumentando la calidad de los productos, y en sus procesos comerciales. En definitiva, ayudarles a ser más competitivos.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D59, D60, D63, D65, D66, D68, D69, A14, A16, A17, A20, A23, F19, F21, O24, O90

Número: 25

Título: Favorecer la comercialización de los productos agroalimentarios fuera del ámbito comarcal, a nivel autonómico, nacional e internacional y en base a nuevas tendencias de consumo.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria Agroalimentaria

Descripción:

Para mantener e incrementar el sector empresarial agroalimentario, es necesaria la comercialización rentable de las producciones más allá del mercado local, de reducidas dimensiones. Para ello, se plantea ayudar a las empresas en los procesos de venta, en función de las características de cada producto, con diferentes acciones y aplicaciones que propicien una salida exitosa de los productos agroalimentarios, que redunde en el territorio.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D59, D62, A17, A21, A23, A25, F21, O16, O17, O18, O19, O20, O25, O28, O90

Número: 26

Título: Fomentar la presencia del producto agroalimentario en la red hostelera, comercial, etc., de la comarca.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria Agroalimentaria

Descripción:

Es necesario dar a conocer y apoyar la producción agroalimentaria internamente, generando empatía en los vecinos del territorio, para que la consuman, la defiendan y la ubiquen en sus establecimientos (tiendas, bares, restaurantes, etc.), apostando por transmitir una imagen unánime de calidad agroalimentaria, como una de las estrategias de defensa y venta más importantes para dar valor al producto local.

Objetivo Estratégico: 3 y 4

Relación con el DAFO: D61, D62, D67, D69, A17, A18, A23, A24, A25, O90

Número: 27

Título: Puesta en valor del producto agroalimentario de Campo de Belchite.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria Agroalimentaria

Descripción:

El producto agroalimentario que se elabora en la comarca cuenta con infinidad de atributos positivos como sus características organolépticas y saludables; el hecho de contribuir con su existencia a la sostenibilidad del territorio; su origen, de producción artesana; la cercanía con las materias primas con las que se elabora; todas las menciones a la calidad obtenidas, etc. Un conjunto de propiedades que no siempre se dan a conocer y que incrementarían sustancialmente el valor añadido de las producciones, favoreciendo el consumo y fomentando, por imitación, el emprendimiento en un sector que elabora productos de alta calidad.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D61, D63, D64, D66, D67, D68, D69, A17, A18, A23, A25, A25, F19, F20, F25, F26, F27, O29, O30, O31, O90

3.b.4) INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

Número: 28

Título: Diversificación de las actividades industriales

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

El sector industrial de Campo de Belchite es un sector muy reducido en volumen y variedad de actividad. Por ello, se hace imprescindible para mejorar la situación comarcal, favorecer la diversificación a través del emprendimiento e instalación de nuevas empresas con procesos de industriales, que aumenten la empleabilidad y mejoren el VAB del sector en la comarca, que se encuentra en un 8,98%, una cifra muy por debajo de la que contempla el conjunto de Aragón (17,53%).

La cercanía con Zaragoza y la buena comunicación terrestre entre la comarca, la capital de Aragón y también con Teruel, dada la situación estratégica de la zona, pueden ayudar al impulso de la industria. Por otro lado, la experiencia de la industria extractiva de carbonato cálcico es un referente que también puede servir para impulsar la industria comarcal, favoreciendo, por ejemplo, la llegada de empresas que utilicen como materia prima principal este producto o sus derivados.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D70, F30, F33, O33, O90

Número: 29

Título: Mejorar la competitividad de la industria.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

Dadas las características de la débil industria de la comarca, es necesario apoyar a la industria existente en modernización, ampliación y mejora de sus procesos e instalaciones que incidan en un incremento de su competitividad, que les permita mejorar los rendimientos, crear nuevos empleos y crecer dentro del territorio. Para ello

es necesario el apoyo en la promoción de empresas y sus productos, ayudas a la comercialización que les permita ampliar mercado, producción y empleo; favorecer la implementación de proyectos de I+D+i en sus procesos productivos, con los que ganar en competitividad, y la obtención de patentes que mejoren su situación empresarial.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D70, D71, D72, D74, A29, O35, O38, O90

Número: 30

Título: Apoyar al sector de la construcción, favoreciendo la instalación de nuevas empresas y la modernización de las ya existentes para que sean competitivas y se adapten a las nuevas exigencias.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

El sector de la construcción supone un 8,20% del VAB de la comarca, un volumen similar al de la industria manufacturera, y un 10% del total de personas afiliadas a la seguridad social de la comarca.

La crisis económica de los últimos años sacudió con fuerza a las empresas del sector, que se vieron obligadas a reducir personal o a cerrar la empresa, las menos afortunadas.

Hoy en día, un repunte en la situación económica puede favorecer la reestructuración del sector, a través de una reconversión y adaptación de los profesionales por medio del conocimiento en nuevas técnicas y materiales de construcción, con la obtención de certificados y títulos que les conviertan en profesionales destacados y especializados; ayudando en la adaptación de su empresa con infraestructura adecuada; favoreciendo la instalación de nuevas empresas que generen empleo y riqueza en la zona.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D75, D135, O90

Número: 31

Título: Crear y mejorar infraestructuras que ayuden en la creación y asentamiento de empresas, utilizando naves y locales públicos y privados.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

Es necesaria la adecuación de edificios existentes en el territorio, como es el caso de locales y naves infrautilizados, que faciliten la llegada de nuevas empresas al territorio, a través de su acondicionamiento o la creación de infraestructuras nuevas donde poder instalarse empresas creadas en el territorio, u otras que decidan asentarse en él, además de favorecer el uso común de las mismas instalaciones.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D70, D72, D74, A30, A31, F33, O32, O33, O90

Número: 32

Título: Favorecer la venta en otros mercados.

Prioritaria: Sí

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

El mercado comarcal es un mercado limitado para toda la oferta que pueden tener algunas empresas del territorio. Favorecer la posibilidad de ampliar mercados, cada uno según sus necesidades, capacidades o tipo de producto, es una necesidad que mejorará la situación de las empresas del territorio.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D71, O35, O36, O37, O90

Número: 33

Título: Impulso de un plan industrial comarcal

Prioritaria: No

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

La ausencia de un polígono industrial o de unas instalaciones a nivel comarcal destinadas para la instalación de empresas puede resultar un hándicap a la hora de favorecer la llegada de empresas al territorio y de establecer políticas de actuación, asesoramiento y colaboración con las mismas. Por otro lado, sería necesario establecer un plan más general que contemple pautas de actuación en la búsqueda de potenciales empresas, atención a las que han mostrado interés, etc.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D20, D70, D79, D78, D83, D84, O90

Número: 34

Título: Creación de un polígono industrial adaptado para la instalación de empresas que usan las materias primas de la minería no energética.

Prioritaria: No

Apartado: Industria y construcción

Descripción:

La extracción de carbonato cálcico en la comarca es una de las actividades económicas de la zona con más peso y que emplean a un importante número de personas. En los últimos años, y dadas las condiciones orográficas del terreno, Aragón está liderando esta actividad, que ha atraído a empresas que utilizan el carbonato cálcico como materia prima, por ejemplo vidrieras o papeleras, entre otras muchas. Favorecer la llegada de este tipo de empresas receptoras de la materia prima que extraen las canteras del territorio, propiciar su instalación a través de la creación de un polígono adaptado a sus características repercutiría, de manera muy beneficiosa, en el desarrollo de la comarca.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D70, D71, D72, D74, F30, F31, F32, O33, O34, O90

3.b.5) COMERCIOS Y SERVICIOS

Número: 35

Título: Apoyar el mantenimiento y fomentar la creación, mejora y modernización de los comercios y servicios del territorio y el consumo endógeno de los mismos por la población local.

Prioritaria: Sí

Apartado: Comercios y servicios

Descripción:

La situación de fragilidad de la comarca, poblacional y económicamente, hacen necesario el fomento del sentido de compromiso con el territorio, a través de un intercambio de transacciones que nazca, primero, internamente.

Objetivo Estratégico: 4

Relación con el DAFO: D70, D72, D78, A27, A30, A31, F30, F31, F32, O32, O33, O34, O90

Número: 36

Título: Favorecer el relevo generacional en el comercio

Prioritaria: Sí

Apartado: Comercios y servicios

Descripción:

El comercio tradicional no cuenta, en su mayoría, con un relevo generacional. La pérdida de estos negocios suponen la pérdida de potenciales puestos de trabajo y la oferta de servicios a la población. Por ello, es necesario incidir en el relevo de los mismos, favoreciendo la transmisión de información, el conocimiento en la elaboración de productos artesanos y la creación de nuevos servicios que releven a los anteriores, adaptados a los nuevos tiempos.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: A36, F37, O39, O90

Número: 37

Título: Potenciar la compra e instalación de infraestructuras y servicios comunes, imprescindibles para la mejora de la competitividad de las empresas.

Prioritaria: Sí

Apartado: Comercios y servicios

Descripción:

Las características de la mayoría de las empresas de la comarca, de muy pequeño volumen, impiden el acceso a tecnologías, maquinarias y otros recursos que podrían mejorar la calidad de sus productos y servicios, hacerlos más competitivos y poder ampliar mercados con ellos. Sin embargo, la cooperación entre varias para la adquisición de estos medios puede ser una oportunidad para las pequeñas empresas que por sí solas se ven imposibilitadas para conseguirlos.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D83, O40, O90

Número: 38

Título: Adaptar los establecimientos comerciales y servicios a las demandas del turista.

Prioritaria: Sí

Apartado: Comercios y servicios

Descripción:

El desarrollo del turismo supone no sólo la visita de los turistas a los recursos patrimoniales o culturales, principal motivo de la llegada a la comarca; estos turistas demandan en su presencia en la misma de productos y servicios, que en global, van a configurar una opinión del turismo en la comarca.

Es necesario, por ello, adaptar los servicios y comercios a las posibles demandas del turismo.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D123, F64, O41, O90

3.b.6) SERVICIOS PÚBLICOS Y SOCIALES

Número: 39

Título: Mejorar la calidad de vida de las personas mayores, dependientes y de los colectivos desfavorecidos.

Prioritaria: Sí

Apartado: Servicios públicos y sociales

Descripción:

Trabajar por cubrir las necesidades de atención social que las personas dependientes de la comarca tienen, completando los ya existentes y creando otros nuevos, a partir de la iniciativa pública o privada y en base a la mejora de la calidad de vida de los vecinos de la comarca. Para ello, es necesario conocer la realidad de estas personas para detectar sus carencias y obtener la información necesaria con la que plantear posibles acciones a ejecutar que favorezcan su situación; reestructurar si es necesario los servicios que se prestan, en base a efectividad y eficacia, y poner en marcha otros nuevos, como reparto de comidas a domicilio, servicios de lavandería, fisioterapia, etc.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D4, D86, D87, D88, D89, D90, D92, D93, D94, D95, D96, D99, A39, A40, O45, O46, O47, O48, O49, O50, O51, O90

Número: 40

Título: Favorecer la creación o adaptación de infraestructuras sociales.

Prioritaria: Sí

Apartado: Servicios públicos y sociales

Descripción:

Crear y adaptar infraestructuras que favorezcan una adecuada atención a las personas mayores y dependientes. En muchos de los municipios existen infraestructuras destinadas a la población mayor. En este caso, es preciso la adaptación y dinamización de estas infraestructuras para un uso más eficaz y que se consigan los fines de su existencia, mejorar la calidad de vida de los mayores y dependientes del territorio.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D94, F43, F45, O51, O80, O90

Número: 41

Título: Mejorar la situación de los parados de larga duración.

Prioritaria: Sí

Apartado: Servicios públicos y sociales

Descripción:

Es necesaria la atención a las necesidades básicas de los parados de larga duración, en riesgo de exclusión social y con familias a su cargo. Por otro lado, es necesaria la ayuda a estas personas para que mejoren su situación con acciones que les permitan reincorporarse al mundo laboral. Entre estas acciones está la mejora de su currículum, a partir del acceso a una formación adecuada, ayudarles en la búsqueda de empleo, fomentar programas de incorporación urgente, etc.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D99, A52, O45, O87, O88, O90

Número: 42

Título: Facilitar la conciliación de la vida familiar.

Prioritaria: Sí

Apartado: Servicios públicos y sociales

Descripción:

La falta de plazas de guarderías en la zona rural o en el caso del cuidado a padres o abuelos en el hogar, las dificultades de acceso a centros de día en todos los municipios, conlleva situaciones de difícil conciliación laboral. Trabajar en mejorar estas condiciones para favorecer la incorporación de la mujer al mercado laboral y mejorar, en definitiva, la calidad de vida de niños, mayores y cuidadores.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D98, O90

Número: 43

Título: Mejora y mantenimiento de los servicios y equipamientos públicos, incluyendo las inversiones en eficiencia energética y TIC's.

Prioritaria: Sí

Apartado: Servicios públicos y sociales

Descripción:

Es necesaria una mejora en los servicios y equipamientos públicos, que favorezcan el acceso a través de la reducción de barreras arquitectónicas, que mejoren su efectividad, reduciendo los costes de mantenimiento, y su rentabilidad a través del uso de sistemas eficientes energéticamente y los avances que las TIC's pueden aportar.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D88, D145, D144, A39, O45, O46, O50, D22, O90

3.b.7) MEDIO AMBIENTE

Número: 44

Título: Favorecer la creación de puestos de trabajo relacionados con la conservación del medio ambiente.

Prioritaria: Sí

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

Todavía sin explotar, el respeto al medio ambiente puede generar empresas y proyectos atractivos que favorezcan el autoempleo y pongan en valor la comarca dando a conocer sus grandes tesoros medioambientales.

Muchos de estos recursos medioambientales requieren de atención y servicios de mantenimiento como es el caso de las estepas, los pinares de Valmadrid, el río Aguasvivas, su cauce y riberas.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D125, D134, F46 , F47, F50, F51, F55, O90

Número: 45

Título: Conservación, protección y puesta en valor de entornos naturales destacados en el territorio por sus características ambientales, flora y fauna.

Prioritaria: Sí

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

Campo de Belchite cuenta con espacios catalogados como Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), en Belchite, Codo, Puebla de Albortón, Valmadrid y Fuendetodos y Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) en Belchite, Valmadrid, Codo, Puebla de Albortón y Almochuel.

La importancia de estos recursos para el territorio, junto con otros de interés medioambiental, obliga a llevar a cabo campañas de sensibilización y distintas acciones que los pongan en valor, fomenten su conservación y protección.

Objetivo Estratégico: 5

Relación con el DAFO: D106, A42, A43, A44, A45, F47, F51, O53, O64, O90

Número: 46

Título: Mantener y crear infraestructuras que favorezcan la sostenibilidad agropecuaria, cinegética y la supervivencia de la fauna.

Prioritaria: Sí

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

La ausencia de recursos hídricos naturales en Campo de Belchite obliga a cuidar aquellos artificiales que favorecen el desarrollo de las actividades agropecuarias y permiten la pervivencia de la fauna del territorio. Un equilibrio roto por el abandono de pautas tradicionales tanto por los cazadores, como por el sector agropecuario, que perjudica a la fauna.

Objetivo Estratégico: 4 y 5

Relación con el DAFO: D51, D57, A44, O90

Número: 47

Título: Dar a conocer a la población el gran valor de los recursos naturales que posee Campo de Belchite y sensibilizar acerca del cuidado y respeto al medio ambiente.

Prioritaria: Sí

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

La presencia en la comarca de recursos de gran valor medio ambiental requiere trabajar en dar a conocer y sensibilizar a las personas que habitan en el territorio, con el fin de ganar la empatía hacia los mismos y favorecer con ello su cuidado y respeto.

Objetivo Estratégico: 5 y 4

Relación con el DAFO: D106, F47, F49, F51, F57, O64, O65, O76, O90

Número: 48

Título: Favorecer y potenciar el uso de energías renovables y la eficiencia energética.

Prioritaria: Sí

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

El respeto al medio ambiente comienza con el conocimiento y la puesta en práctica de acciones como el uso de energías renovables y la búsqueda de eficiencia energética. Fomentar estas prácticas a nivel privado y público es una prioridad en la Estrategia de Desarrollo Local LEADER y en la configuración de la comarca Campo de Belchite como una comarca sostenible medioambientalmente.

Objetivo Estratégico: 5

Relación con el DAFO: F46, F50, O38, O52, O54, O90

Número: 49

Título: Poner en valor la red de senderos comarcal e impulsar la puesta en marcha de la vía verde: Zaragoza-Utrillas.

Prioritaria: No

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

La posibilidad de que se lleve a cabo la construcción de la vía verde desde Zaragoza a Utrillas, que atraviesa toda la comarca de norte a sur, sería un importante impulso para la zona, gracias a los senderistas y cicloturistas que deambularían por ella. Junto a esto, la red de senderos comarca existente requiere de un mantenimiento y una puesta en valor, que los de a conocer, que propicie el conocimiento del territorio, dinamice la zona turística y permita el contacto con los recursos medioambientales de la comarca.

Objetivo Estratégico: 3 y 5

Relación con el DAFO: D124, F61, O56, O62, O90

Número: 50

Título: Mejorar la calidad de las aguas de consumo.

Prioritaria: No

Apartado: Medio ambiente

Descripción:

La presencia de niveles altos de residuos, perjudiciales para la salud de las personas, en el agua de consumo, obliga a llevar a cabo acciones que mejoren la calidad de estas aguas. Conocer el origen de los mismos, trabajar a través de información y formación, en el fomento de buenas prácticas agropecuarias que no traigan consecuencias negativas para la población del territorio.

Objetivo Estratégico: 1 y 5

Relación con el DAFO: D105, A46, O54

3.b.8) TURISMO

Número: 51

Título: Favorecer la implantación de empresas que ofrezcan servicios turísticos y la creación de empleo en el sector.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Los recursos turísticos de la comarca, con las ruinas de Belchite Viejo y la figura de Francisco de Goya, como principales polos de atracción, pueden generar un mayor movimiento turístico del que están generando en la actualidad. A través de empresas de servicios, que generen productos nuevos, creativos y de gran interés, Campo de Belchite puede configurarse como un escenario atractivo para los visitantes más próximos, el público de Zaragoza, y para otro de lugares más alejados que encuentren en la comarca recursos diferenciadores.

Es necesaria la ayuda en la instalación de empresas especializadas en gestión turística y cultural, que generen empleo, promuevan el turismo de la zona y favorezcan el consumo del territorio, generando riqueza.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D117, A49, O90

Número: 52

Título: Crear una gestión turística comarcal de calidad a través de la cooperación entre los agentes implicados.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

El individualismo imperante en la comarca en el sector turístico impide el desarrollo de servicios y productos de calidad que aprovechen al máximo los beneficios de la llegada de turistas a la zona y la prolongación de los mismos el mayor tiempo posible. Conducir a los turistas a través de la oferta variada y de calidad que puede suponer la construcción de itinerarios, paquetes turísticos o, simplemente, la unión entre cualquier empresa, agente o institución susceptible de tener interés para el turista, que den valor a los recursos de la zona y favorezcan el consumo de los turistas.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D113, D119, F65, O90

Número: 53

Título: Ampliar y mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor de los recursos más atractivos.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Ser conocedores del valor incomparable de algunos de los recursos que posee Campo de Belchite para darlos a conocer, ponerlos en valor a través de acciones llamativas y creativas que los exploten al máximo y conseguir la llegada de turistas de diferentes condiciones atraídos por los recursos o por los proyectos llevados a cabo en esos recursos.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D117, D118, A49, F57, F61, F62, F63, O57, O58, O59, O60, O61, O62, O64, O65, O74, O90

Número: 54

Título: Mejorar la calidad de los servicios turísticos.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Un turista contento atraerá a varios nuevos turistas. Un turista descontento, repelerá a decenas de potenciales turistas. La comarca Campo de Belchite es neófita en la recepción de turistas. Por ello, tanto en tiendas, bares, restaurantes, viviendas de turismo rural, etc., aprender a tratarlos, ofrecer hospitalidad, información, servicios y productos pensados para ellos favorecerá la llegada de más turistas, la profesionalización en el trato, la consideración de gozar de un servicio de calidad turística y la repercusión de la mejora económica del territorio.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D113, D116, D117, D123, O69, O90

Número: 55

Título: Creación y mejora de las infraestructuras y los servicios públicos y privados destinados al turismo.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Mejorar las infraestructuras y mejorar los servicios que los turistas pueden demandar en las visitas a nuestro territorio son necesidades importantes si queremos que los turistas permanezcan más tiempo en nuestra zona, se vayan contentos y publiciten el turismo de Campo de Belchite a otros posibles turistas. Se trata, por ejemplo, de la reducción de barreras arquitectónicas en las rutas y equipamientos destinados al turismo, para favorecer el acceso a personas con movilidad reducida; la instalación de baños públicos o la señalización de los recursos del territorio, entre otros muchos.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D113, D116, D117, D119, O62, O63, O69, O70, O90

Número: 56

Título: Promocionar y comercializar los recursos turísticos.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Uno de los grandes problemas que existe con el turismo de Campo de Belchite es la falta de una promoción ambiciosa de los recursos existentes. Darlos a conocer, valorarlos en el territorio, promocionarlos en el exterior, y comercializarlos, de la manera más rentable y ofreciendo opciones de calidad, ha de ser una necesidad a llevar a cabo.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D113, D114, D118, A49, F57, F58, F59, O65, O72, O73, O74, O90

Número: 57

Título: Fomentar la empatía de la población local con los recursos turísticos del territorio y dar a conocer los beneficios indirectos que puede generar en toda la comarca.

Prioritaria: Sí

Apartado: Turismo

Descripción:

Uno de los principales problemas que tiene Campo de Belchite, además del individualismo, la polaridad y rivalidad entre pueblos, es la falta de empatía con los propios recursos. Llegar a valorar nuestros recursos turísticos, conocerlos bien, nos servirá para ser los mejores defensores del territorio y será más sencillo comprender las nuevas prácticas de fomento del turismo. Además de ello, hay que dar a conocer los beneficios que trae consigo un turista cuando visita el territorio, el impacto económico que su presencia y tiempo en la zona suponen, para que la población territorial defienda y apoye los esfuerzos en el fomento del turismo como esfuerzos rentables.

Objetivo Estratégico: 4 y 3

Relación con el DAFO: D28, D115, D120, D121, O76, O90

Número: 58

Título: Rehabilitación y conservación del patrimonio histórico-artístico

Prioritaria: No

Apartado: Turismo

Descripción:

Es necesario la rehabilitación, el mantenimiento y la conservación permanente del patrimonio histórico artístico del territorio, que permita una vida mayor de los mismos y el fomento de la actividad turística, que sin un buen estado de estos, irá perdiendo recursos que mostrar, por no encontrarse en perfecto estado.

Objetivo Estratégico: 3

Relación con el DAFO: D124, A47, F57

3.b.9) EMPLEO Y FORMACIÓN

Número: 59

Título: Aumentar el empleo en el territorio

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

El acceso al empleo en las zonas rurales favorece, entre otras cosas, la fijación de población en el territorio. La oferta de empleo en la comarca es escasa, en muchos momentos inexistente, y esto supone una amenaza latente para la sostenibilidad de la zona. En la actualidad, de los 5.093 habitantes de Campo de Belchite, sólo están afiliados a la seguridad social 1.148 personas, un número muy bajo, que precisa de medidas que inviertan la situación y que reduzcan el paro del territorio.

Para ello, es necesario el desarrollo y mejora de los servicios de empleo existentes y fomentar la participación de los usuarios en la formación para el empleo.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D9, D15, D27, D76, D99, D125, D126, D127, D128, D129, D130, D131, D138, A50, A51, A52, F69, O10, O39, O45, O77, O78, O80, O86, O90

Número: 60

Título: Fomentar la incorporación de la mujer y los jóvenes al mercado laboral.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Mujeres y jóvenes son dos de los grupos poblacionales con más dificultades a la hora de formar parte del mercado laboral. Esto se incrementa en las zonas rurales como Campo de Belchite, debido a la falta de oportunidades laborales que ofrece el territorio, como a los tópicos y perfiles muy marcados de demanda de empleo. Trabajar en fomentar la incorporación de las mujeres y de los jóvenes a través de diferentes acciones, de sensibilización de los empresarios, como de mejora curricular de jóvenes y mujeres, etc.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D7, D33, D44, D98, D129, A14, F69, F70, O10, O23, O39, O44, O77, O78, O79, O80, O85, O86, O87, O90

Número: 61

Título: Fomentar el emprendimiento entre la población local.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Trabajar para ofrecer herramientas a la población local que les sirvan en la puesta en marcha de sus propios negocios, que les permitan crear su propio empleo, revirtiendo una situación de desempleo, ayudando a que sus ideas de negocio puedan ser una realidad y apelando a las posibles oportunidades que el territorio presenta, como la diversificación agroalimentaria, el relevo de negocios o explotaciones, la revitalización de locales o zonas infrautilizados, etc. Favorecer una imagen positiva del emprendimiento que genere un efecto de imitación y, en definitiva, favorezca el

desarrollo económico de Campo de Belchite, ayude a fijar población y reduzca el desempleo, entre otros beneficios.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D9, D15, D131, D132, A52, F68, O10, O21, O39, O44, O77, O78, O79, O85, O90

Número: 62

Título: Promover la instalación de empresas en el territorio.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Se trata de una necesidad perentoria, debido a la debilidad del tejido empresarial de la zona, que requiere de acciones de todo tipo que den a conocer el territorio y favorezcan la instalación a potenciales empresas.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D70, D72, D74, D78, D136, A27, A31, F24, F33, O32, O33, O34, O90

Número: 63

Título: Facilitar el emprendimiento y la instalación de empresas proporcionando servicios de apoyo y acceso a infraestructuras adecuadas donde poder implantarse

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

El reducido número de empresas de la comarca y la necesidad de mejorar la situación de la misma, obligan a aunar esfuerzos ante cualquier conato de iniciativa privada de crear una nueva empresa o instalar la ya existente en nuestro territorio. Ofrecer información, asesoramiento, apoyo a los nuevos emprendedores, y facilitarles el acceso a cualquier instalación susceptible de ser su futura ubicación (viveros de empresa o coworking) son acciones imprescindibles que hay que gestionar y propiciar para favorecer el desarrollo empresarial de Campo de Belchite.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D65, D72, D74, D78, D136, F24, F33, F37, O32, O33, O34, O44, O79, O80, O85, O90

Número: 64

Título: Mejorar y ampliar los servicios a los desempleados para que encuentren un puesto de trabajo.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

A través del asesoramiento, la información, formación y apoyo, se trabajará en hacer a los desempleados más efectivos en la búsqueda de empleo y configurar perfiles de empleo demandados por las empresas y crear itinerarios formativos personalizados.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D125, D130, F70, O86, O87, O90

Número: 65

Título: Llevar a cabo planes de formación para el empleo en base a los posibles yacimientos de empleo que puede generar el territorio.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Es necesario adelantarnos a los acontecimientos formando a las personas desempleadas en los posibles yacimientos de empleo que el territorio, en base a diferentes tendencias, intereses empresariales o acontecimientos puedan surgir precisando trabajadores nuevos. Por ejemplo, la instalación de una nueva fase de fabricación o de un nuevo producto en una empresa ya existente; la solicitud por parte de un sector empresarial de encontrar profesionales formados en perfiles concretos; la falta de relevo empleos con vistas a jubilarse en un periodo de corto o medio plazo, etc., son suficientes motivos para gestionar una formación encaminada al fomento del empleo, con todos los beneficios que eso conlleva para el territorio.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D45, D76, D125, D134, D141, F70, O23, O44, O39, O45, O77, O78, O86, O90

Número: 66

Título: Mejorar la formación y la información de los trabajadores y las empresas.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Para una mejor cualificación de los trabajadores es necesaria la formación permanente, ya que la especialización de los trabajadores mejorará los resultados de la empresa, la hará más competitiva. Para ello, es necesario el acceso a esta formación, escasa o nula en la comarca. Del mismo modo, favorecer el acceso a la información de pequeñas empresas, como es el caso de los autónomos, tipo de empresa con más peso en la zona, también puede repercutir en la calidad de sus servicios y productos.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D45, D47, D135, D142, D143, A54, F70, O5, O88, O90

Número: 67

Título: Mejora de aulas y creación de infraestructuras de formación homologadas.

Prioritaria: Sí

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

La posibilidad de ofrecer cursos formativos de calidad, incluso homologados, obliga a contar con aulas adecuadas e infraestructuras para su desarrollo. Hasta el momento la formación se ha realizado consiguiendo adaptar a alumnos, profesor y materia a las instalaciones existentes en el territorio, debido a la ausencia de aulas homologadas para ciertos cursos formativos. La posibilidad de ejecutar nueva formación en el siguiente periodo, y hacerlo en base a parámetros de calidad, hace necesaria la mejora de las aulas y la creación de infraestructuras.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D143, O86, O88, O90

Número: 68

Título: Mejora de la calidad educativa de los niños de la comarca en edad escolar a través de proyectos innovadores transversales a su currículo.

Prioritaria: No

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Campo de Belchite cuenta con dos tipos de colegio: Colegio Belia, que es un colegio público al uso, ubicado en Belchite, y el CRA L´Albardín, un Colegio Rural Agrupado, que une a cinco centros: Moyuela, Lécera, Letux, Azuara y Almonacid de la Cuba. Todos los centros del CRA tienen una estructura de aulas compartidas, con varios alumnos de distintos cursos atendidos por un mismo profesor en la misma aula. Ambos, tanto el colegio Belia como el CRA L´Albardín tienen serias dificultades para gestionar actividades debido a los presupuestos que reciben. Además, la opinión negativa acerca de la educación escolar en colegios rurales lleva consigo al traslado de muchos niños a otros centros urbanos, donde se les presupone con una calidad educativa mejor. Por ello, y para favorecer la fijación de la población, atraer otra nueva y mejorar la calidad educativa de los menores, es preciso invertir el problema: el reducido número de alumnos, en una oportunidad a través de la cual plantear proyectos novedosos que mejoren, de modo transversal, las capacidades de los menores y hagan de la escuela pública rural de Campo de Belchite, un currículo pionero en excelencia de calidad educativa; que incluyan actividades extraescolares que complementen su educación y fomenten sus habilidades, a través, por ejemplo, del programa de Apertura de Centros, entre otras.

Objetivo Estratégico: 1

Relación con el DAFO: D5, D146, D148, O89, O90

Número: 69

Título: Mejorar la formación de las personas adultas

Prioritaria: No

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

El acceso al conocimiento permanente de las personas es uno de los bienes más importantes de los que puede disfrutar una persona en cualquier momento de su vida. La formación aporta estímulos; la mejora de las condiciones y habilidades obtenidas redundará en una mejor autoestima, aumento de la calidad de vida, mejora curricular y mayor posibilidad de encontrar empleo, si es una persona en edad activa.

La carencia de centros formativos para mayores y de oferta formativa de todo tipo dificulta este acceso a la formación.

La formación en idiomas y TIC's es una necesidad en la mejora de la calidad de vida de las personas de la comarca.

Objetivo Estratégico: 2 y 1

Relación con el DAFO: D45, D76, D126, D127, D132, D134, D135, D139, D140, D141, D143, A41, A54, F70, F71, O86, O88, O90

Número: 70

Título: Legalización de los trabajos en economía sumergida

Prioritaria: No

Apartado: Empleo y formación

Descripción:

Existe la necesidad de regular ciertos trabajos que se desarrollan en la comarca y que permanecen al margen de la legalidad, sin ser computados en el desarrollo económico de la comarca. Algunos de estos trabajos se basan en atención domiciliaria a personas mayores o limpieza del hogar. Los motivos que llevan a establecer este tipo de transacciones sin legalizar pueden ser la falta de conocimiento de las partes; la falta de presencia y conocimiento de pautas en el mundo laboral de la mujer de zonas rurales como Campo de Belchite, que hace que descuiden aspectos importantes como es su seguridad presente y futura, a través de la cotización del empleo reglado. Por ello, es necesario trabajar en mejorar la situación de ambas partes, para que sea lo más provechoso para todos.

Objetivo Estratégico: 2

Relación con el DAFO: D9, D15, D87, D88, D150, A39, O45