

# Unión, Acción, REPOBLACIÓN

Guía práctica  
de **desarrollo rural**  
participativo para...

# EMPENTAR TU PUEBLO

Obra bajo licencia **Creative Commons**.

Eres libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra y de hacer obras derivadas bajo las siguientes condiciones:

**Reconocimiento.**

Debes reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tienes su apoyo o apoyan el uso que haces de su obra).

**No comercial.**

No puedes utilizar esta obra para fines comerciales.

**Compartir bajo la misma licencia.**

Si alteras o transformas esta obra, o generas una obra derivada, sólo puedes distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta. Al reutilizar o distribuir la obra, tienes que dejar bien claro los términos de la licencia de esta obra.

**Diseño editorial y maquetación.**

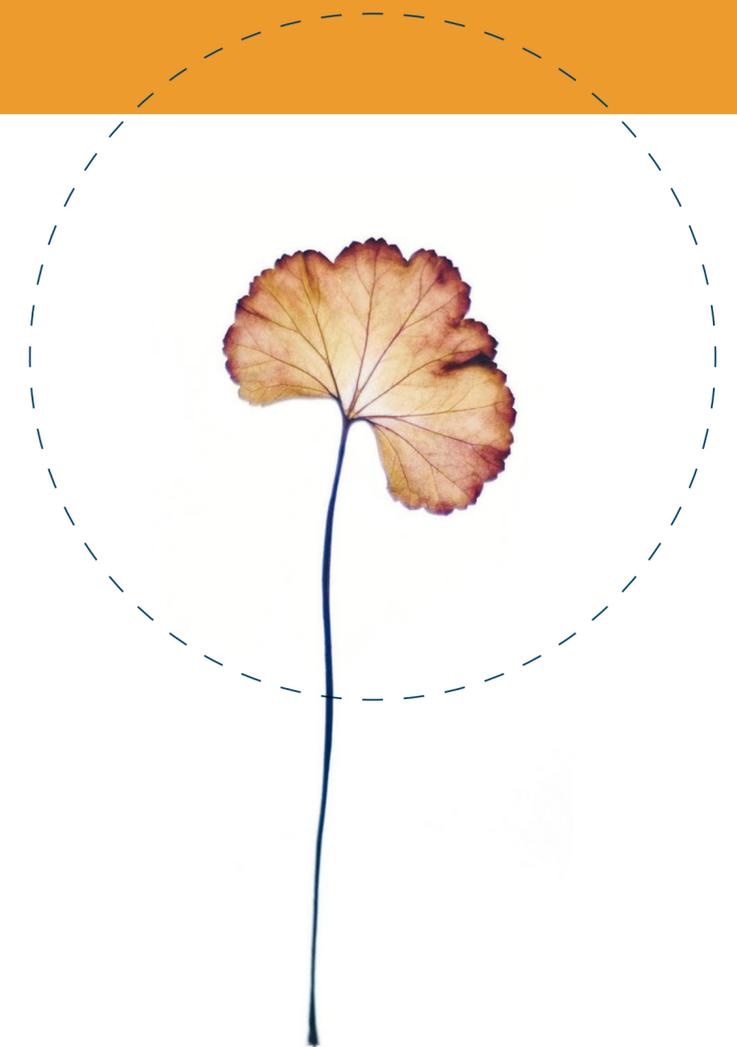
Lorena Jorcano Martínez

**Publicada en noviembre de 2021**

**Autoría.**

Ixambre Sociedad  
Cooperativa de Iniciativa Social  
Artieda (Aragón)

[www.ixambre.org](http://www.ixambre.org)



# QUÉ ENCONTRARÁS EN ESTA GUÍA Y A QUIÉN VA DIRIGIDA



Esta guía contiene indicaciones claras sobre cómo llevar a cabo un Diagnóstico y un Plan de Acción Integral participativos para enfrentar la despoblación en el contexto de la ruralidad actual. Encontrarás los pasos a seguir, la descripción de cada fase del proceso y las técnicas que puedes emplear. También incluye ejemplos prácticos aplicados a la realidad rural aragonesa, así como los materiales que te servirán para poner todo esto en práctica.

Está dirigida a cualquier persona del medio rural que quiera desarrollar procesos participativos en su pueblo para luchar contra la despoblación. No hace falta experiencia o tener una formación específica en metodologías participativas para ponerla en práctica.

Y aunque estos procesos pueden ser liderados por los ayuntamientos, asociaciones locales o agentes de desarrollo local, tampoco es un requisito imprescindible contar con una organización específica para implementarlos. Nuestra idea es que esta guía sea útil para aquellas personas vinculadas al territorio aragonés que quieran empentar su pueblo.

Creemos que puede interesarte si vives en un pueblo y te preocupa su futuro, si creciste en un pueblo y te gustaría volver, si eres alcaldesa de un ayuntamiento y no sabes cómo dinamizar el debate en torno a aspectos como el trabajo o la vivienda, si acabas de llegar a una zona rural y te gustaría aportar para mejorar la calidad de vida de sus habitantes...

Si es tu caso, te animamos a **seguir leyendo** y...

## EMPENTAR TU PUEBLO

# ÍNDICE



## INTRODUCCIÓN

4

## CÓMO EMPENTAR TU PUEBLO

12

¡Atención a este símbolo!  
CARPETA DE MATERIALES



## CONTENIDO ADICIONAL

Agradecimientos  
Bibliografía

66  
67



# INTRODUCCIÓN

4



---

<b>Pueblos Vivos: Por qué hemos hecho esta guía</b>	<b>5</b>
<b>Empenta tu pueblo: De dónde surge esta idea</b>	<b>7</b>
<b>Investigación-Acción Participativa (IAP): Por qué hemos elegido esta metodología</b>	<b>9</b>
<b>¿Sirve esta metodología para mi pueblo?</b>	<b>10</b>





# PUEBLOS VIVOS: POR QUÉ HEMOS HECHO ESTA GUÍA

Esta guía ha sido elaborada gracias al proyecto de cooperación entre territorios rurales Pueblos Vivos Aragón, un conjunto de actuaciones para contribuir a frenar la despoblación y potenciar la instalación de nuevos pobladores en el medio rural aragonés. Está financiado con una ayuda LEADER 2014-2020, a través del fondo europeo FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) y fondos del Departamento de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón. Este proyecto se lleva a cabo gracias a Asociaciones de Desarrollo Rural sin ánimo de lucro, que trabajan con financiación pública bajo la metodología LEADER | [www.pueblosvivosaragon.com](http://www.pueblosvivosaragon.com)

Centro de Desarrollo Integral del Somontano, comarca de Somontano de Barbastro (Huesca) | [www.cedersomontano.com](http://www.cedersomontano.com)

Asociación para el Desarrollo y Fomento de las Cinco Villas, comarca Cinco Villas (Zaragoza) | [www.adefo.com](http://www.adefo.com)

Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, Asociación de Desarrollo, comarcas Gúdar-Javalambre y Maestrazgo (Teruel) | [www.agujama.org](http://www.agujama.org)

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Sierra de Albarracín, comarca Sierra de Albarracín y los municipios de Alobras, Veguillas de la Sierra, El Cuervo y Tormón (Comarca de Teruel) | [www.asiader.org](http://www.asiader.org)

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de la Comarca Campo de Belchite, comarca Campo de Belchite | [www.adecobel.org](http://www.adecobel.org)

Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Tierras del Jiloca y Gallocanta, comarcas Campo de Daroca (Zaragoza) y Jiloca (Teruel) | [www.adri.es](http://www.adri.es)

Asociación para el Desarrollo de la Cuna de Aragón, la Jacetania y Alto Gállego, comarcas de la Jacetania y Alto Gállego (Huesca) | [www.adecuara.org](http://www.adecuara.org)

Entre nuestros objetivos se encuentra el diseñar instrumentos y propuestas

de actuación que ayuden a resolver necesidades, para mejorar las condiciones de vida y oportunidades de la población local, así como ayudar a la instalación e integración de nuevos pobladores.

Esta preocupación de los Grupos de Acción Local participantes en Pueblos Vivos Aragón, es compartida por otras muchas entidades, organizaciones y administraciones que desde su lugar de origen o naturaleza, han diseñado y puesto en marcha múltiples iniciativas con las que compartimos un interés común, como el ejemplo de Empenta Artieda, proyecto que surgió como respuesta a las dificultades que acuciaban a la localidad de Artieda ante el problema de la despoblación, y creemos que es un modelo de éxito para ser difundido e implementado en otros municipios del medio rural aragonés.

Desde Pueblos Vivos hemos querido colaborar con el proyecto Empenta tu pueblo para elaborar esta guía y difundir esta metodología entre los municipios participantes en el proyecto que deseen empentar su pueblo.

# PUEBLOS VIVOS: POR QUÉ HEMOS HECHO ESTA GUÍA

La finalidad de esta guía es recoger de una manera útil e intuitiva, indicaciones para llevar a cabo un diagnóstico y plan de acción integral participativos, para enfrentar la despoblación de los municipios rurales aragoneses, en el contexto de la ruralidad actual. Por lo que va dirigida a cualquier persona del medio rural que quiera desarrollar y poner en marcha procesos participativos en su pueblo para luchar contra la despoblación.

Desde Pueblos Vivos Aragón estamos convencidos de que, para luchar contra la despoblación, tenemos una labor importante a realizar desde el ámbito local, y siendo necesaria la participación de la población autóctona y de todos los actores del territorio: representantes políticos, empresarios, emprendedores, asociaciones y nuevos pobladores ya instalados.

Es necesario trabajar pueblo por pueblo, y con cada persona que quiere instalarse o seguir viviendo en el medio rural. Hay que llevar a cabo un trabajo de acogida, de animación, de búsqueda de soluciones a

cada caso concreto, que debe ser realizado “sobre el terreno”. Aunque hay dificultades de gran envergadura que exigen actuaciones que sólo pueden ser llevadas a cabo por las administraciones regionales, nacionales e internacionales, hay labores que deben hacerse en el territorio. Existe una labor local insustituible y debemos concienciar a todo el mundo de que sí hay cosas que están en nuestra mano.

Dinamizar los territorios rurales, hacerlos atractivos para las personas y crear redes, son objetivos que compartimos muchas de las personas que vivimos y trabajamos en zonas rurales. Compartir conocimientos y recursos, y por último, poner en práctica lo aprendido con constancia y positividad nos ayudará sin duda a conseguirlos. Dinamizar los territorios rurales, hacerlos atractivos para las personas y crear redes, son objetivos que compartimos muchas de las personas que vivimos y trabajamos en zonas rurales. Compartir conocimientos y recursos, y por último, poner en práctica lo aprendido con constancia y positividad nos ayudará sin duda a conseguirlos.



# EMPENTA TU PUEBLO: DE DÓNDE SURGE ESTA IDEA



Para quien no lo conozca, “empentar” es un verbo en aragonés con amplia implantación en el habla popular que significa en castellano “empujar, impeler, impulsar, fomentar, pujar (hacer fuerza para vencer un obstáculo)”.

Esta historia comienza a mitades de la década de 2010 en el pueblo donde vivimos quienes hemos redactado esta guía. Artieda es un pequeño municipio a los pies del Pirineo aragonés, concretamente en la Comarca de la Jacetania aunque pertenece administrativamente a la provincia de Zaragoza. El hecho de que nuestro pueblo esté situado a orillas del conflictivo embalse de Yesa es uno de los aspectos que más ha condicionado su historia reciente.

Artieda, como muchos otros pueblos de nuestro entorno, basa su economía principalmente en la ganadería (con dos granjas familiares de porcino) y en la agricultura, siendo el cultivo principal el cereal de secano. Este modelo productivo se ha visto desde hace más de 40 años comprometido por la amenaza de recrecimiento del embalse de Yesa, una obra que todavía continúa y que de finalizarse, supondría para Artieda y otros municipios cercanos la pérdida de una parte importante de sus tierras de cultivo.

Esto ha generado desde hace años y hasta nuestros días un clima de defensa de este territorio y de lucha por nuestra propia

supervivencia como pueblo, o lo que es lo mismo, como colectivo humano asentado en él.

Por lo demás, Artieda es un pueblo normal similar a los que le rodean. Tiene censados unos 80 habitantes (aunque en verano llegamos a estar por aquí cerca de 120 y en invierno somos alguno menos); un ayuntamiento con dos concejales además de la alcaldía; un alguacil temporal según la época del año y el presupuesto; un bar social que llamamos A Tabierna y sirve como centro de reunión; una escuela cerrada y algunas niñas y niños que van a estudiar la primaria al pueblo de al lado; un albergue municipal en el que se alojan, entre otros, los y las peregrinas que pasan por el Camino de Santiago; una carretera con muchas curvas y poco arcén; buenas vistas que compensan las cuestas de las calles; poco sitio para aparcar la cantidad de coches que hay los fines de semana; fiestas el 10 de Agosto con orquesta y discomóvil; y gente que hace su vida y se dedica a muchas cosas diferentes, pero siempre se junta en el vermú para encontrarse con el resto del pueblo y charrar un rato cada día.

Con este contexto, y durante la última década, comenzamos a pensar que no sólo pesaba sobre nuestro desarrollo la posibilidad de perder parte de nuestras tierras por el recrecimiento de Yesa, sino que también existía la posibilidad de que en un futuro demasiado cercano no hubiera un relevo generacional asentado en Artieda que diera continuidad a esta comunidad. Casi toda la juventud estábamos viviendo fuera (principalmente en Pamplona o Zaragoza) y poco a poco empezábamos a hacer allí nuestras vidas.

Así, a finales de 2016, y tras muchos debates informales, el ayuntamiento decidió contratar a dos jóvenes del pueblo para que le ayudáramos a realizar acciones que sirvieran para su desarrollo y no siguiéramos el camino que llevábamos hacia un pueblo vacío o de segunda residencia.

En dos años, conseguimos llevar a cabo proyectos para buscar solución a problemas que preocupaban a la gente y que parecían difíciles de abordar: mejorar la conexión a internet, cuidar a las personas mayores sin familia en el pueblo, apoyar a la gente que quería establecerse en Artieda, atraer personas que hoy trabajan en empresas locales, facilitar

el acceso a la vivienda... y lo más importante: también hemos conseguido implicarnos en esto, ponernos de acuerdo en qué le hace falta al pueblo y aportar de manera organizada a cómo podríamos conseguirlo. A este proceso le llamamos **Empenta Artieda**. \*

Este proyecto ha sido muy difundido y el nombre que le pusimos es en parte responsable de esto. Y es que para que las acciones o dinámicas dejen de ser una idea difusa y adquieran entidad, es importante darles un nombre propio, más en el caso de nuestros pueblos, en los que a veces no visibilizamos lo que hacemos. Por ejemplo, en Allepuz, donde tenemos compañeros de quienes hemos aprendido mucho, tuvieron la buena idea de acompañar cada actuación o evento, por insignificante que parezca, del hashtag #haciendopueblo con el fin de remarcar que todo acto fuera de la rutina del día a día está enmarcado en una misma estrategia para dinamizar la localidad y sus relaciones comunitarias.

El resultado de Empenta Artieda, 5 años después de empezar, ha sido que algunos de esos jóvenes del pueblo que estaban (estábamos) viviendo

# EMPENTA TU PUEBLO: DE DÓNDE SURGE ESTA IDEA



fuera volvieran al pueblo y también que algunas personas más que no tenían familia ni vínculo con Artieda ahora estén (estemos) viviendo aquí. También se ha conseguido que haya relevo en algunos negocios y que se esté creando alguno nuevo. En el último año han nacido 2 bebés y aunque esto signifique poco, hasta ha aumentado el padrón después de 40 años en los que sólo bajaba.

En todo este proceso, al igual que nosotros hemos sacado ideas de otros proyectos, creemos que todo lo que hemos recorrido también puede servir a otros lugares y comarcas. Así que siempre que nos han llamado para contar nuestra experiencia lo hemos hecho con gusto y hemos tratado de explicar lo mejor que hemos sabido qué es Empenta Artieda y cómo ha funcionado. Pero somos conscientes de que no es un camino sencillo, y es por ello que ahora, de la mano con Pueblos Vivos Aragón, hemos querido ir un paso más allá redactando este manual con la mirada puesta en pueblos como el nuestro. Tratando de elaborar una herramienta práctica que pueda ser útil a cualquier persona que tenga interés en conocer en profundidad nuestra experiencia y utilizar la metodología que proponemos para empentar su pueblo.

El proceso que os proponemos en esta guía es un itinerario genérico que consideramos que es efectivo para abordar el problema de la despoblación de manera integral y que se adapta a la mayor parte de casuísticas que podemos encontrar en los pueblos de Aragón. Pero Empenta tu Pueblo no es ni puede ser una propuesta cerrada y hermética que se deba aplicar de manera idéntica y que generará idénticos resultados. Por el contrario, esta propuesta puede (y debe) modificarse siempre que sea posible y adaptarse a la realidad del lugar donde se aplique.

En cualquier caso, y por muy distintos que sean otros procesos del que aquí planteamos, nadie tiene exclusividad sobre el nombre o marca de “Empenta tu pueblo” o “Empenta”. De hecho, esta misma guía está publicada con licencia libre Creative Commons para que quien quiera pueda editarla, volverla a publicar o usarla para lo que crea oportuno. Puedes pedírnosla en formato de texto si lo necesitas.

En los últimos años también han surgido varios espacios que han decidido utilizar la palabra empenta asociada al desarrollo local. Desde grupos de Whatsapp o Facebook en los que se habla sobre el tema hasta procesos más estructurados

y con propuestas concretas empentados por ayuntamientos de manera autónoma.

Esto, lejos de ser un problema, nos parece que encaja a la perfección con nuestra manera de entenderlo. Y aunque en esta guía vamos a explicar la aplicación de una metodología determinada, creemos más adecuado definir Empenta tu pueblo por sus principios y sus objetivos que por los medios que se utilicen para conseguirlos. Así, según este criterio, podría resumirse así:

**Empenta tu pueblo es una propuesta de reflexión y acción participativas para la dinamización del medio rural desde la soberanía, el municipalismo y la autogestión.**

Y por explicar brevemente a qué nos referimos con esto, vamos a desglosar esta definición:

– **La reflexión y la acción:**

Dos pilares básicos y complementarios. La reflexión por sí sola no tiene potencial de cambio y la acción sin ella es muchas veces potencial desperdiciado. La participación está en la propia esencia de ambas si son colectivas.

– **La dinamización del medio rural:**

Se trata de un objetivo general, que no cierra el foco en la repoblación como solución única, común y absoluta a los problemas de nuestro medio, que al igual que el urbano, debe adaptarse a una realidad cambiante.

– **La soberanía:**

Es la reafirmación en la capacidad que tenemos de influir en nuestro propio destino. Los pueblos, como comunidades humanas históricas, podemos imponernos a voluntades e inercias ajenas y ser en el futuro lo que decidamos quienes vivimos en ellos.

– **El municipalismo y la autogestión:**

Aunque los pueblos también somos dependientes de nuestro contexto, el ámbito local es por su naturaleza en el que se desarrollan la mayor parte de dinámicas sociales y económicas, por ello también donde la acción tiene un mayor potencial transformador. Así, los cambios a nivel local, y basados en recursos propios, son los más factibles y duraderos.

# INVESTIGACIÓN - ACCIÓN PARTICIPATIVA IAP: POR QUÉ HEMOS ELEGIDO ESTA METODOLOGÍA

Cuando hablamos de IAP nos referimos a una metodología que permite a una comunidad, mediante un conjunto de diversas herramientas, técnicas y talleres, desarrollar un proceso de autorreflexión que pone a disposición de todo el conjunto de vecinos y vecinas las experiencias y conocimientos individuales.

Este enfoque permite abordar los problemas fomentando la autogestión de los pueblos en cuanto a la mejora de la situación inicial de partida.



## ¿POR QUÉ APOSTAMOS POR LAS METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS?

Porque facilitan que las personas compartan el conocimiento que tienen sobre su pueblo, para así ponerlo en común y poder enriquecerlo.

Porque facilitan la participación de mucha gente en la toma de decisiones sin que ello afecte a la calidad del resultado final.

Porque reparten la responsabilidad en la toma de decisiones.

Porque fomentan la creación de espacios de diálogo colectivos.

Porque favorecen la transparencia de los procesos y de la toma de decisiones.

Porque los postulados emanan del propio territorio y sus habitantes.

## ¿QUÉ IMPLICAN LAS METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS?

Asumir las diferencias de criterios.

La posibilidad de no estar del todo de acuerdo con algunas decisiones tomadas.

Delegar responsabilidad para que otras personas puedan asumirla.



# ¿SIRVE ESTA METODOLOGÍA PARA MI PUEBLO?

Durante estos cinco años hemos participado en diversos foros, jornadas y debates a los que nos han invitado para hablar de nuestra experiencia. Y tras contarla, hay un comentario que se ha repetido en más de una ocasión: “Ya, pero en vuestro pueblo...”.

Esta frase, que termina de diferentes maneras, es un reflejo de una realidad que no queremos ocultar. Y es que cada pueblo es diferente y que el nuestro tiene unos factores particulares que han contribuido a llegar a los resultados que obtuvimos. Pero estos resultados, al igual que los factores que nos llevaron a ellos, no son ni mejores ni peores que los de los demás. Simplemente son diferentes.

En la mayoría de los casos, estas dudas con respecto a si la metodología de Empenta encaja en otros lugares se deben a que muchas veces damos una explicación general y quizá sesgada de lo que hicimos. Contar algo tan largo y complejo en poco tiempo te obliga a obviar los detalles y puede resultar en una imagen idealizada del proceso y del propio pueblo. En estos casos, las dudas se despejan

en cuanto respondemos a otras preguntas, y pasamos de explicar qué hicimos a cómo lo hicimos, en lo cercano y en lo concreto.

Así que en este manual, que no es tanto una explicación de Empenta Artieda sino la adaptación del modelo a una generalidad diversa y abstracta, vemos importante hablar también de nuestra experiencia concreta, ahora que podemos explayarnos. Para ello, en algunos de los apartados hemos incluido unos recuadros que llevan por título “En nuestro pueblo...” y que tratando de responder a ese “Ya, pero en vuestro pueblo...”, muestran ejemplos concretos de cómo abordamos alguna de las partes del proceso, cómo resolvimos algún problema, de qué manera enfrentamos algunas situaciones complejas o en las que estábamos perdidos, cosas que no salieron tan bien como esperábamos,

recomendaciones personales o simplemente ocurrencias que tuvimos que muestran la importancia de trabajar con un modelo adaptado y abierto.

No obstante, en este capítulo, y **antes de meternos de lleno en la metodología, si queremos responder a tres de estos factores que han afectado al resultado del proceso en Artieda y que también hemos tenido en cuenta a la hora de elaborar esta guía:** el tamaño del pueblo, la colaboración del ayuntamiento, y los conflictos internos.

## TAMAÑO DEL PUEBLO

Con respecto al tamaño del pueblo, aunque el itinerario y los talleres que proponemos en esta guía están pensados específicamente para implementarse en pueblos pequeños que quieran abordar el problema de su despoblación, la metodología con la que trabajamos puede adaptarse a casi cualquier tipo de contexto.

Y ya que “pueblos pequeños” sigue siendo una definición muy subjetiva, para ser más concretos diríamos que Empenta tu Pueblo está pensado para funcionar de manera ideal en pueblos con una población de entre 20 y 500 habitantes y que también puede funcionar bien en pueblos con una población de hasta 1000 habitantes.

Aquí queremos señalar que entendemos por población la que está vinculada al pueblo, pudiendo ser residente o no en el mismo. De esta manera, y por poner un ejemplo, un pueblo en el que residen 12 personas permanentemente durante todo



# ¿SIRVE ESTA METODOLOGÍA PARA MI PUEBLO?

el año, pero con una población flotante (o de fin de semana) de 30 personas, reuniría las condiciones mínimas para aplicar la metodología que proponemos, siempre y cuando se tenga en cuenta que se ha de tratar de contar con toda esta población para llevar a cabo el proceso de manera satisfactoria.

Del mismo modo, en el caso de los pueblos más grandes en los que creemos que podría funcionar bien, no importa tanto si la población (incluyendo residente y vinculada) supera los 1.000 habitantes. Lo que sí es importante es contar en estos casos con que los recursos necesarios para implementar el proceso, tanto humanos como de tiempo para el tratamiento de datos, logísticos, etc. serán seguramente más exigentes. Además, y dado que para algunas técnicas puede ser inviable trabajar con una población tan grande, la recomendación sería tratar en estos casos de obtener una muestra lo más representativa posible, atendiendo especialmente a la población que efectivamente vive en el pueblo todo el año. Por último, habría que tratar de hacer una buena comunicación en puntos clave del proceso para garantizar que todo el pueblo esté al corriente de los avances.

Así, según la afirmación que hacemos arriba, y contrastándola con el censo del INE de 2020, pensamos que Empenta tu Pueblo funcionaría bien en 628 municipios de los 731 aragoneses, o lo que es lo mismo, en el 85% de todos los municipios de Aragón. Es por esto, y si contamos además con que esta propuesta metodológica está pensada para implementarse en pueblos (no en municipios), por lo que creemos que Empenta tu pueblo es una herramienta con interés para Aragón, teniendo en cuenta su realidad demográfica.



## APOYO DEL AYUNTAMIENTO

Con respecto al apoyo del ayuntamiento, es cierto que en nuestro pueblo tenemos uno propio y que siempre hemos contado con su apoyo, y esto evidentemente es una facilidad. Pero no es menos cierto que muchas de las acciones derivadas de Empenta Artieda, incluso algunas de las más efectivas, no han necesitado de su colaboración para llevarse a cabo. Las asociaciones, o la simple organización vecinal, tienen un potencial de acción menos evidente a priori que un ayuntamiento, pero que puede desarrollarse para conseguir cambios muy importantes. En nuestro caso, también hemos tenido que interlocutar con diversas instituciones y organizaciones ajenas al ayuntamiento, pero siempre hemos apostado por valernos de los recursos que estaban a nuestro alcance y por primar las soluciones locales, rechazando siempre grandes proyectos que requerían presupuestos exclusivos o ayudas inaccesibles a otros pueblos.

## LOS CONFLICTOS

Por último, los conflictos internos entre los habitantes del pueblo es algo que no influyó especialmente en Artieda. Esto no quiere decir que no existiesen, ya que al igual que en otros pueblos similares, cada persona tiene unos intereses personales que difieren de los del resto. La metodología escogida, precisamente, no trata de rehuir estos conflictos, ni siquiera necesariamente de resolverlos. Más bien, la esencia del proyecto consiste en la búsqueda y el refuerzo del interés colectivo común que existe en los pueblos, al que la pérdida de población y de tejido social afecta negativamente. Esto puede funcionar mejor o peor, pero desde luego, creemos que no es tan difícil y que se pierde poco por intentarlo.

En definitiva, podemos dar una orientación general sobre para quiénes creemos que puede servir esta guía, pero nadie conoce un pueblo mejor que sus propios habitantes, así que nuestra recomendación es que quien la lea, sea también quien decida si quedarse con algo de lo que incluye.

# CÓMO EMPENTAR TU PUEBLO

12

---

<b>Organización del proceso</b>	<b>14</b>	<b>Fase 2: Plan de Acción Integral</b>	<b>49</b>
		2.1 Taller de elaboración de propuestas	51
<b>Fases del proceso</b>	<b>15</b>	2.2 Recogida de propuestas	53
		2.3 Taller de priorización de propuestas	54
<b>Fase 0: Diseño y contextualización</b>	<b>18</b>	2.4 Taller de elaboración del Plan de Acción Integral	57
Diseño	19	2.5 Redacción y Presentación del Plan de Acción Integral	61
Contextualización: Datos propios y secundarios	22	2.6 Seguimiento y evaluación del PAI	62
<b>Fase 1: Diagnóstico Participativo</b>	<b>26</b>	<b>Epílogo</b>	<b>64</b>
1.1 Encuesta a la población	27		
1.2 Presentación de la metodología y avance del diagnóstico	29		
1.3 Taller de diagnóstico participativo jóvenes	33		
1.4 Taller de diagnóstico participativo mayores	40		
1.5 Talleres de diagnóstico grupos de población específicos	43		
1.6 Taller de diagnóstico participativo Infancia y Adolescencia	44		
1.7 Devolución del diagnóstico	47		



# CÓMO EMPENTAR TU PUEBLO

Después de la introducción, en este capítulo vamos a explicar cómo poner en práctica un proceso similar al que hicimos en nuestro pueblo en el 2017-2018. Como es natural, no somos perfectos, así que hemos añadido algunas cosas que creemos que nos faltaron y cambiado algunas otras que pensamos que podrían hacerse mejor.

Aún a riesgo de parecer pesados, volvemos a recalcar que este diseño es genérico, y que debería modificarse, por ejemplo, en función de las necesidades específicas que tiene cada pueblo o de los recursos de los que disponga, refiriéndonos con esto especialmente al tiempo que se le pueda dedicar a su implementación y al estudio de otros manuales y técnicas diferentes para poder incorporar otras aportaciones a esta propuesta.

Cuando iniciamos Empenta Artieda, las dos personas que formamos parte del equipo de trabajo nunca antes habíamos utilizado esta metodología, y nos resultó bastante costoso el proceso de autoformación y aprendizaje. Y como ni somos ni nos dirigimos a personas

con formación específica en esta materia, sino a la población general de los pueblos de Aragón, vamos a evitar utilizar un lenguaje técnico y a tratar de explicar de la manera más práctica posible y con nuestras propias palabras cómo lo hicimos para que otros como nosotros puedan hacerlo también. Creemos que así nos entenderemos mejor.

Para hacer más fácil todavía poner en práctica todo esto que vamos a explicar, también **hemos creado una carpeta con los materiales que vais a necesitar** (encuestas, tablas, fichas, plantillas, etc.). **Cuando veas este símbolo quiere decir que este material se encuentra disponible en esta carpeta en la nube.** Además de esto, dejamos a vuestra disposición los materiales originales del proceso de Empenta Artieda 📁, que aunque no se adaptan al completo al itinerario planteado aquí, pueden servir como ejemplo concreto de cómo trabajamos en nuestro caso.

Así que si quieres empentar tu pueblo, te recomendamos que te pongas en contacto con nosotros para que te demos acceso a

estos materiales en formato editable o te podamos echar una mano o acompañarte durante el proceso si lo necesitas. Para ello puedes escribirnos a través de nuestra Web [www.ixambre.org](http://www.ixambre.org)

## ICONO CARPETA DE MATERIALES



CÓMO  
EMPENTAR  
TU PUEBLO

# ORGANIZACIÓN DEL PROCESO

Por tratarse de una metodología participativa, el proceso de Empenta tu pueblo va a requerir de la participación de muchas personas vinculadas al pueblo de diversas maneras. Y como es lógico, no todo el mundo va a tener la misma disponibilidad ni la misma predisposición para tomar parte en un proyecto que seguramente tampoco a todos les implique por igual.

Es por esto que lo ideal sería comenzar por establecer los diferentes grupos con los que se va a organizar el trabajo. Formar parte de uno o de varios de estos grupos, debe ser una decisión personal ya que cada uno de ellos conlleva un distinto nivel de compromiso y trabajo asociados.

## EQUIPO DE TRABAJO

Serán las encargadas de organizar y dinamizar los talleres, de la recogida de datos y de elaborar el diseño y los informes técnicos. Idealmente estará formado por dos personas, ya que esto permitirá una división del trabajo y dotará de una perspectiva más amplia al proceso.

También idealmente, una de estas personas deberá ser residente o estar vinculada al pueblo, pues esto permitirá contar con su conocimiento previo sobre el terreno.

- Deberá dedicar más esfuerzo y dedicación al proyecto, en algunos momentos del proceso diariamente y varias veces al día, por lo que una buena forma de garantizar su disponibilidad es que tengan una vinculación contractual con el proyecto.
- Esta guía se dirige a estas personas y por eso de aquí en adelante nos referiremos a “vosotros” como miembros de ese equipo de trabajo en vuestro pueblo.

## COLLA MOTOR

Será el grupo que dirija el proceso y que tome las decisiones estratégicas en momentos clave. Idealmente debería estar formado por los miembros del ayuntamiento y por algunas personas representativas del pueblo, como por ejemplo de una asociación cultural o de la comisión de fiestas.

También puede incluir a personas que quieran seguir de cerca el proceso, y no será muy práctico si está conformado por más de una docena de personas.

- Se reunirá con periodicidad corta, idealmente cada 2 semanas.

## LA POBLACIÓN

Es el agente clave en el proceso. Frente a otros estudios y diagnósticos no participativos, la población tendrá un papel protagonista ya que no será el objeto de estudio sino el propio sujeto investigador. En este caso consistirá en la población del pueblo (o pueblos) donde se implemente el proceso, incluyendo idealmente tanto a la población residente como a la vinculada, y por supuesto, a los miembros del equipo de trabajo y de la colla motor.

- Se le pedirá la participación en una encuesta y en unos 8 talleres de diagnóstico y elaboración del Plan de Acción.

## GRUPO DE SEGUIMIENTO

Es el único grupo externo al pueblo y puede servir como ayuda para guiar el proceso, ofrecer recursos que no estén a priori a vuestro alcance, servir de contraste o visión externa de los insumos que salgan de cada taller y para aumentar la repercusión de las acciones en momentos en que sea necesaria. Puede ser más amplio que la Colla motor y estará conformado por agentes sociales, políticos y técnicos de la comarca o cercanos al pueblo que puedan tener interés en seguir el avance del proceso o que puedan aportar desde sus ámbitos.

- Se le enviarán para su revisión los **3 Informes técnicos**  y se le podrá convocar a la presentación de los mismos.

Para trabajar con estos grupos, es importante establecer desde el principio unos buenos hábitos para organizar los contactos, ya que esto hará más fácil la comunicación. Para ello hemos preparado una **tabla de lista de contactos**  por si puede ser de utilidad.

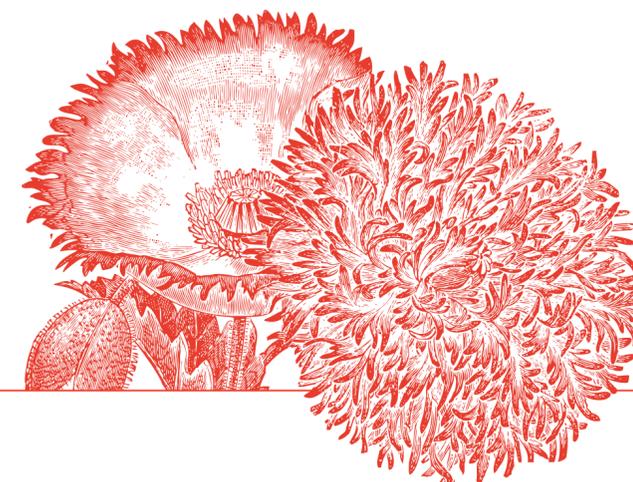
# FASES DEL PROCESO



Dicho esto, en el caso del itinerario planteado en las páginas que siguen, la duración total del proceso sería como mínimo de 6 meses aproximadamente, en los que habrá momentos con poca carga de trabajo y otros en los que se requiera una dedicación intensiva. No recomendamos concentrarlo más en el tiempo, puesto que el espacio entre talleres también permite que las reflexiones colectivas a las que invitan se extiendan a los espacios informales de reunión de la gente del pueblo.

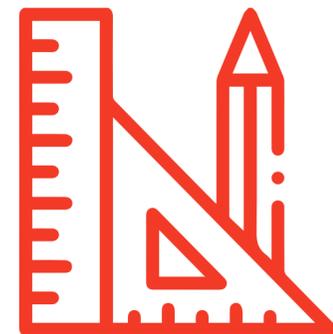
Por el contrario, disponer de un periodo superior a estos 6 meses de referencia para implementar el proceso resultaría interesante para poder escoger las mejores fechas para garantizar la asistencia de la población a cada uno de los talleres, y para ampliar el margen de reflexión informal entre ellos. En cualquier caso, no recomendamos dilatarlo más de un año puesto que puede llegar a perderse la percepción de continuidad.

Por último, y esto es muy importante tenerlo en cuenta, este periodo de 6-12 meses va a culminar con la presentación del Plan de Acción, que es un punto y seguido, pero de ningún modo uno final. Aunque la presentación del Plan de Acción puede venir seguida de un periodo de impasse determinado previamente, una vez aquí sólo os quedará poner en marcha las acciones que generarán los cambios materiales para transformar vuestro pueblo. Es importante contar desde el principio con que el proceso, si verdaderamente funciona, no terminará aquí, sino que debería continuar integrando la organización, la búsqueda de recursos, el desarrollo y el seguimiento de estas acciones en las dinámicas locales de vuestro pueblo.



# FASES DEL PROCESO

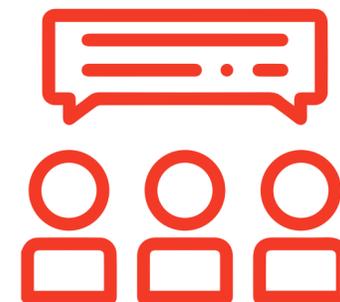
## LEYENDA DE ICONOS



Actividad propia del Equipo de trabajo



Actividad que requiere participación presencial



Actividad para toda la población



Actividad para grupos de población específicos



Actividad opcional

A modo de resumen, y antes de comenzar a desarrollarlas en los siguientes apartados, a continuación os dejamos un esquema de las 3 fases, incluyendo la de Diseño y contextualización que ya habéis empezado con la lectura de este manual:

## FASE 0

Diseño y contextualización



- Documentación y formación
- Recopilación de datos demográficos
- Identificación de actores sociales
- Redacción del diseño

# FASES DEL PROCESO

<h2>FASE 1</h2> <p>Diagnóstico participativo</p>	<p>Encuesta inicial 1</p> 	<p>Presentación y avance del diagnóstico 2</p> 	<p>Diagnóstico jóvenes 3</p> 	<p>Diagnóstico mayores 4</p> 
	<p>Diagnóstico grupos de población específicos 5</p> 	<p>Diagnóstico niñas, niños y adolescentes 6</p> 	<p>Redacción del diagnóstico 7</p> 	<p>Devolución del diagnóstico 8</p> 
<h2>FASE 2</h2> <p>Plan de Acción Integral (PAI)</p>	<p>Elaboración de propuestas 1</p> 	<p>Recogida de propuestas 2</p>	<p>Priorización de propuestas 3</p> 	<p>Elaboración del PAI 4</p> 
	<p>Redacción del PAI 5</p> 	<p>Presentación del PAI 6</p> 	<p>Asambleas de seguimiento y evaluación del PAI 7</p> 	

# FASES DEL PROCESO

## FASE 0

Diseño y  
contextualización



Documentación y formación

Recopilación de datos demográficos

Identificación de actores sociales

Redacción del diseño



# FASE 0: DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Diseño



## DISEÑO

Lo primero de todo, después de leer esta guía y de ampliar, si se cree necesario, los contenidos que aquí se recogen, es tener bien planificado todo el proceso que vais a realizar. Desde los objetivos que tenéis hasta con qué personas del pueblo podéis contar o qué fechas serían las ideales para poder involucrar al mayor número de vecinos en los talleres.

Es importante que quede claro aquí, y que el equipo de trabajo os encarguéis de recalcarlo a la población, que cada taller o actividad se hace para generar un producto, y todas las personas deben tener claro qué producto es y cómo se seguirá utilizando en los pasos siguientes. Esto será clave para que cuando estéis en el momento del diagnóstico (construyendo un relato compartido de cómo sois y cómo estáis) no se adelanten reflexiones por ejemplo sobre cómo os gustaría ser o propuestas para alcanzar ese horizonte deseado.

Para ayudaros a definir bien qué objetivos tendrá cada taller, a qué productos dará lugar y cómo se utilizarán en el proceso, es útil que elaboréis una tabla en la que se recoja (además de las técnicas) una columna con estos objetivos y productos asociados a cada actividad. Para ello hemos dejado una **tabla resumen de actividades** que los incluye y que tendréis que adjuntar en el documento de diseño.

El diseño es un **documento** que adapta esta guía al caso real en el que se va a llevar a la práctica. Es importante que invirtáis tiempo en elaborarlo ya que os va a servir de hoja de ruta para todo el proceso. Y aunque tiene que ser relativamente estable, no debe tomarse como un documento definitivo y estático que lo limite, sino como una herramienta versátil que podréis modificar si es necesario.

EN NUESTRO  
PUEBLO...



... llegó a haber  
(hasta la fecha) 4 versiones  
diferentes del diseño de  
Empenta Artieda.

Aunque el formato del diseño puede variar mucho y lo ideal es que lo adaptéis a vuestro propio contexto, a continuación pasamos a detallar algunos de los apartados que podéis incluir en él:

### Introducción

Tu pueblo  
Marco teórico

### Contextualización

- ¿De dónde se parte?
- ¿Qué tema/problema se va a abordar?
- ¿Cuáles son los actores colectivos implicados más relevantes?
- ¿Para qué y para quién se pone en marcha el proceso?
- ¿Quiénes participarán?
- ¿Cómo nos vamos a organizar?

### Objetivos

### Descripción y calendarización del proceso

La “Introducción”, aunque de forma breve, incluye algo de información básica sobre qué es Empenta tu Pueblo y el lugar donde se va a implementar.

El apartado “Contextualización” debe contener información más detallada sobre el pueblo para comenzar a abordar el problema. De esta manera, el grupo de seguimiento o cualquier persona externa que quisiera seguir el proceso u os pueda echar una mano, tendría este conocimiento desde el principio leyendo el Informe técnico 0. Como es la parte más extensa del diseño, nos detendremos en el siguiente apartado para tratar de explicar qué información de contextualización podéis incluir y cómo recogerla.



# FASE 0: DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Diseño



Con respecto a los “Objetivos”, nuestra propuesta incluye los siguientes:

## 1. Realizar un diagnóstico socio - económico del pueblo

- 1.1. Identificar las necesidades de los colectivos afectados por la despoblación
- 1.2. Analizar los factores que condicionan el lugar de residencia
- 1.3. Identificar los recursos y actores que pueden operar como motor de cambio

## 2. Generar Cohesión Social y Arraigo en la población local

- 2.1. Consensuar colectivamente un horizonte deseado para el pueblo
- 2.2. Aumentar la motivación por la vida en el pueblo
- 2.3. Potenciar dinámicas de participación en la vida pública

## 3. Conseguir un aumento de la población residente

- 3.1. Hacer del pueblo la residencia principal de población vinculada
- 3.2. Atraer e integrar a nuevos pobladores en el municipio

## 4. Promover una adaptación del lugar al contexto socioeconómico actual

- 4.1. Generar nuevas dinámicas socioeconómicas que favorezcan su adaptación y supervivencia
- 4.2. Crear herramientas estables de autogestión del desarrollo local

Estos objetivos deben tomarse como una orientación, y en ellos hemos tratado de recoger los que consideramos necesarios para conseguir una adaptación integral de los pueblos al contexto socioeconómico actual, que es el factor estructural en el que radica la paulatina despoblación del medio rural en general.

En este sentido, aunque alguno de ellos puede no ser un objetivo para vuestro pueblo, bien porque ya esté cumplido o bien porque no se crea necesario abordarlo, vemos interesante señalarlos todos para apreciar que están ordenados de manera consecutiva. Así, el número 4 debiera ser el objetivo final del proceso de dinamización local, pero su consecución depende en gran medida (y según el contexto) de haber abordado satisfactoriamente el anterior, y así sucesivamente.

Por otro lado, también nos parecía interesante resaltar el objetivo general nº3 y el específico nº3.2. “Atraer a nuevos pobladores”, que en otros proyectos contra la despoblación figura como el objetivo principal (si no el único).

En nuestra propuesta, en cambio, queda enmarcado en un compendio mucho más amplio que trata de abordar el fenómeno de manera integral. Este objetivo, sin embargo, puede ser importante en caso de no encontrar entre la población vinculada una “masa crítica” suficiente para lanzar algún tipo de propuestas que se incluyan en el Plan de Acción y sirvan para promover la adaptación del lugar al contexto socioeconómico actual.



# FASE 0: DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Diseño



1



## EN NUESTRO PUEBLO...



El ayuntamiento, que fue quien nos contrató para dinamizar Empenta, nos encargó además otras tareas específicas (como crear una marca turística, echar una mano al alguacil, o buscar financiación para poner placas solares). Si os pasa esto, no debería frustraros, pues es normal que resulte difícil ver a priori los beneficios de un proceso de estas características y es entendible que existan reticencias a destinarle parte de un presupuesto que en algunos pueblos pequeños es muy limitado. Ante esto, hemos comprobado que ser paciente y esperar a tener un Plan de Acción consensuado antes de desarrollar cualquier proyecto, no sólo ayuda a definirlos mejor sino que facilita el acceso a financiación que termina “rentabilizando” con creces esta inversión inicial.

En cualquier caso, nuestra recomendación es no tratar de enfrentarnos a estos miedos, pues el propio avance del proceso irá despejando las dudas sobre su utilidad.

En su lugar, puede ser más fácil y productivo aceptar desde el inicio estas tareas y abordarlas paralelamente. Eso sí, intentando separarlas de los objetivos de Empenta tu pueblo.

En el último apartado, “Descripción y calendarización del proceso”, debéis incluir los talleres y técnicas que hayáis decidido que vais a utilizar. También, en la medida de lo posible, debéis indicar de la forma más detallada posible: fechas, ubicaciones, vías por las que convocaréis, manera en que trataréis los datos, etc.

Es importante hacer una buena planificación de la convocatoria de las acciones que queramos llevar a cabo, de forma que facilitemos la participación de todas las personas interesadas. Esto implica tener en cuenta aspectos como temporadas de trabajo y vacacionales, así como los horarios laborales y de cuidados. Por ejemplo, si hacemos siempre las actividades en un horario muy cercano a las comidas, es posible que haya mujeres que no puedan participar si son las que realizan esta tarea en sus hogares. De igual manera, si queremos contar con la participación de población vinculada al pueblo que no reside todo el año, será importante planificar las acciones en períodos vacacionales para promover su asistencia.

Además de la fecha y el horario, el lugar donde se realizan las actividades también puede favorecer o dificultar la participación de algunos colectivos. Es interesante contar con espacios de uso público, así como acercar algunas acciones a determinados espacios si creemos que esto favorecerá la participación de algunos grupos a los que no se llega de otra forma.

## EN NUESTRO PUEBLO...



Hicimos una réplica de cada taller en formato digital para que se pudiera responder por parte de la gente que no pudo asistir. No es lo mismo pero ayudará en pueblos pequeños a conseguir una buena muestra. Evidentemente, en el caso de las personas más mayores, es recomendable que asistan al taller presencialmente y hay que prestar más atención para que puedan participar de manera efectiva.



# FASE 0: DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

## Contextualización



## CONTEXTUALIZACIÓN DATOS PROPIOS Y SECUNDARIOS

Por lo dicho en el anterior apartado, y antes de trabajar con los datos que vayáis a extraer de la encuesta, es interesante poder tener como base una pequeña fotografía del contexto en el que vais a trabajar. En esta recopilación de información se evidencia la importancia de que en el equipo de trabajo haya al menos una persona del pueblo, que seguramente tendrá mucho que aportar en este sentido. Además de esto, también podéis entrevistar a otras personas del lugar para documentaros, y contar con datos secundarios, o lo que es lo mismo, fuentes ajenas al proceso.

Para saber qué es necesario incluir en esta contextualización, es útil que os hagáis algunas preguntas que para vosotros pueden ser obvias pero que otras personas ajenas al pueblo puedan no serlo.

Por ejemplo:

¿Existen barreras culturales, lingüísticas o de cualquier otro tipo que limiten la participación de algún grupo o colectivo?

¿Qué cosas tienen en común todas las personas del pueblo?

¿Qué diferencias o conflictos existen?

### EN NUESTRO PUEBLO...



Sabiendo que la recogida de datos para la contextualización nos iba a llevar un tiempo de reflexión interna, decidimos pasar la encuesta lo primero para hacer público el proceso antes de dejar escapar a la población que estaba en ese momento en el pueblo por Navidad.

En casos como este, y aunque recomendamos que empecéis el proyecto con la elaboración completa del diseño, podéis pasar la encuesta y dejar la recogida de datos secundarios para después.

Los datos propios y secundarios que podríais incluir en el diagnóstico son muy diversos y dependerán en gran medida de las características de vuestro pueblo y de vuestro propio criterio. Hemos incluido en la plantilla para elaborar este diseño y contextualización un guión  que puede servir de referencia. A continuación se detallan estos puntos:

### Contextualización:

- ¿De dónde se parte?
- ¿Qué tema/problema se va a abordar?
- ¿Cuáles son los actores colectivos implicados más relevantes?
- ¿Quiénes participarán?
- ¿Cómo nos vamos a organizar?

En el primer apartado, “¿De dónde se parte?”, analizaremos la demanda inicial y la información general sobre el contexto del pueblo. Se incluirán datos del INE como el PIB, la evolución de la demografía del municipio y otras herramientas objetivas como el Índice Sintético de Desarrollo Territorial, que ha sido desarrollado por el departamento de Vertebración del territorio del Gobierno de Aragón y es producto de un trabajo muy

importante de análisis de multitud de factores que afectan al medio rural.

Respecto a la pregunta de “¿Qué tema / problema se va a abordar?”, esta guía se ocupa del problema de la despoblación. Pero esta se manifiesta de muy diversas formas en cada pueblo y también puede tener causas distintas. Este apartado es para profundizar en esta cuestión.

Para identificar “¿Cuáles son los actores colectivos implicados más relevantes?” es también interesante contar con la experiencia personal para identificar todos los grupos de población y de interés que hay en vuestro pueblo y a los que queréis invitar a participar en el diagnóstico. En el caso de pueblos pequeños la posibilidad de identificar exhaustivamente estos grupos es una ventaja que podemos aprovechar, porque tenemos la capacidad de llegar a todos los vecinos si planificamos bien la difusión de la información.

# FASE 0: DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Contextualización



Entre los actores a los que hay que tener en cuenta, están los siguientes:

## Grupos segregados por edad:

Buscaremos garantizar que la información llegue a todas las personas, desde las más jóvenes hasta las más mayores.

## Mujeres y hombres:

Debemos plantearnos si nuestras acciones fomentan y consiguen la participación por igual de mujeres y hombres.

## Población vinculada que no reside de manera permanente en el pueblo.

## Instituciones públicas y partidos políticos:

Desde el plano municipal hasta el regional, especialmente aquellas que tienen posibilidad de ejecutar proyectos a nivel local. Incluimos en esta categoría a los Grupos de Acción Local.

## Asociaciones y colectivos:

Contaremos con los grupos organizados ya existentes en el pueblo, como asociaciones

culturales, asociaciones de amas de casa, asociaciones juveniles, clubes deportivos y cualquier otro colectivo existente.

## Empresas y proyectos de emprendimiento:

Pueden tener interés en mejorar el pueblo y participar de manera directa en la resolución de algunas de las necesidades detectadas.

## Grupos informales:

Aunque no tengan carácter formal, son una manera importante de llegar a las vecinas y vecinos. Son ejemplos de grupos informales un grupo de personas que quedan los martes a jugar al guiñote o un grupo de abuelas que se junta para hacer bolillos.

## Líderes y personas clave:

Personas que pueden aportar información o que tienen capacidad de llegar fácilmente a los grupos ya mencionados.

A continuación compartimos una herramienta que os puede ser muy útil a la hora de elaborar un mapa de actores de vuestro pueblo y de la redolada. Esta técnica, denominada **SOCIOGRAMA** , no solo os va a permitir conocer a todos aquellos actores que será interesante convocar a los distintos talleres del diagnóstico, sino que también nos va a permitir definir las relaciones que existen entre ellos y reflexionar acerca de la capacidad de acción que tienen y de su interés en vuestro proceso participativo.

### EN NUESTRO PUEBLO...



Esto nos permitió poner en común entre los dos jóvenes que estábamos trabajando nuestra visión sobre el pueblo. También nos permitió detectar otras cuestiones que no nos iban a aportar agentes externos y que tuvimos que decidir si incluir o no. Por ejemplo, si existiese algún conflicto social latente, puede ser interesante que aparezca, ya que por la metodología utilizada es importante no excluir a nadie y conseguir en la medida de lo posible unidad de acción. Eso sí, en casos como éste deberéis reflejarlo de la manera más objetiva posible, ya que el documento de diseño y el de diagnóstico van a ser públicos; posteriormente habrá tiempo de profundizar si es necesario.

En el apartado ¿Quiénes participarán? se trata de delimitar la población con la que trabajaremos directamente. Explicaremos con qué grupos se va a contactar, de qué manera, qué espacios de encuentro y dinámicas existen en el pueblo y si existe la posibilidad de trabajar a futuro con otro colectivo que no esté presente al inicio del proceso, por ejemplo, personas con motivación por vivir en un pueblo.

Para completar el apartado ¿Cómo nos vamos a organizar? podéis consultar el punto “Organización del proceso” de esta Guía. Tendréis que definir quién formará parte del equipo de trabajo, quién participará en la Colla motor, qué implicación se pedirá a cada grupo, si vais a crear un Grupo de seguimiento, etc.

ICONO  
TÉCNICA



# SOCIOGRAMA



## Objetivos

Conocer los actores y grupos sociales existentes en el territorio.  
+ Comprender cómo se relacionan entre ellos.  
+ Reflexionar sobre la relación de cada uno de los actores con la problemática analizada (en este caso, la despoblación).

## Duración

3 horas aproximadamente.

## Material necesario

Papel continuo  
+ post it  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en el “Manual de Metodologías Participativas” de CIMAS y en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Hacer una lista lo más exhaustiva posible de los actores y grupos sociales existentes en vuestro pueblo y la redolada.

### Paso 2

Clasificar los actores y grupos en tres categorías, asignando a cada una de ellas un símbolo:

Instituciones (triángulo)  
+ Tejido asociativo local (cuadrado)  
+ Base social (círculo)

### Paso 3

Dibujar una matriz con dos ejes:

Poder.  
Capacidad para incidir en el problema analizado, llevando a cabo acciones o políticas

Interés.  
Grado de afinidad con los objetivos del diagnóstico participativo

### Paso 4

Situar cada sujeto en el lugar que le corresponda de la matriz, dependiendo de su capacidad de incidir y su afinidad con solucionar el problema.

### Paso 5

Definir una leyenda de posibles relaciones entre sujetos (relación fuerte, relación débil/esporádica, conflicto, agrupación de actores, etc.)

### Paso 6

Establecer las relaciones entre todos los sujetos definiendo así el sociograma definitivo.

## Anexos

### Cuándo usar

Lo ideal es poder realizarlo durante el diseño del diagnóstico, ya que os permitirá conocer qué grupos de población existen en el territorio con los que debéis contar. También es útil utilizarlo para diseñar la estrategia de difusión y comunicación que os permita conocer los canales para llegar a todas las personas.

### Recomendaciones

Los grupos sociales o actores pueden ser formales o informales (por ejemplo, una asociación, el ayuntamiento o un grupo de mujeres que quedan a hacer bolillos o jugar a las cartas).

Es importante identificar si hay grupos que están aislados de otros, para detectar en ese caso cuáles son los grupos o actores “puente” que nos ayudarán a favorecer que esos grupos aislados participen en el proceso.

Al analizar las relaciones entre actores, hay que prestar especial atención a las alianzas existentes y a las áreas de posible conflicto. El sociograma nos ayudará a visualizar la mejor manera de contrarrestar estos conflictos.

## Ejemplo de SOCIOGRAMA en la siguiente página.

# SOCIOGRAMA



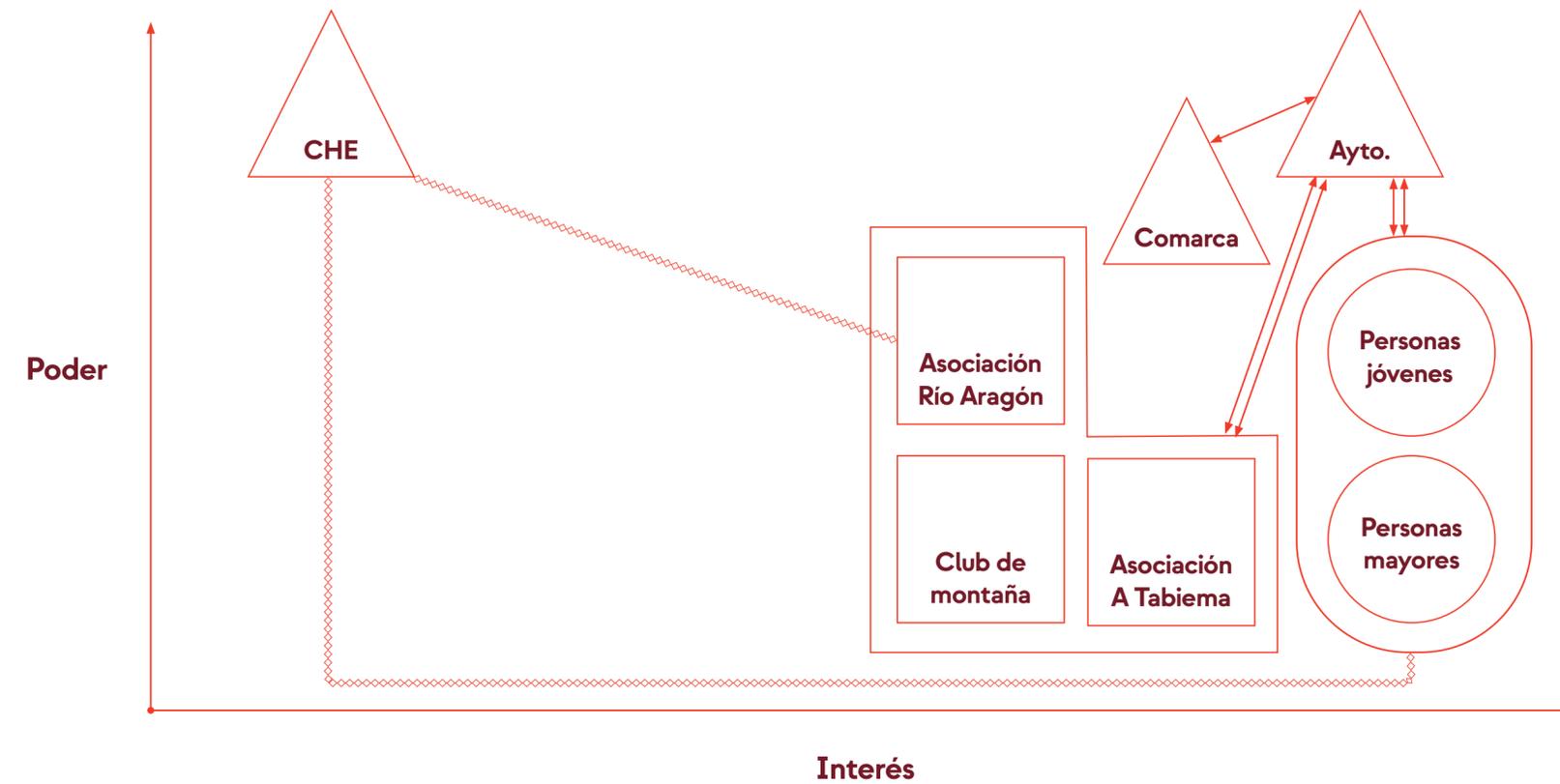
- Instituciones 
- Tejido Asociativo 
- Base social 

Ejemplo Artieda



## Relaciones

- Fuertes 
- Unidireccional 
- Bidireccional 
- Esporádica 
- De conflicto 



# FASES DEL PROCESO

## FASE 1

Diagnóstico participativo

<p>Encuesta inicial <span style="float: right;">1</span></p> 	<p>Presentación y avance del diagnóstico <span style="float: right;">2</span></p> 	<p>Diagnóstico jóvenes <span style="float: right;">3</span></p> 	<p>Diagnóstico mayores <span style="float: right;">4</span></p> 
<p>Diagnóstico grupos de población específicos <span style="float: right;">5</span></p> 	<p>Diagnóstico niñas, niños y adolescentes <span style="float: right;">6</span></p> 	<p>Redacción del diagnóstico <span style="float: right;">7</span></p> 	<p>Devolución del diagnóstico <span style="float: right;">8</span></p> 



# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Encuesta  
inicial



1



## ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Ahora que ya está todo listo, o al menos orientado, es cuando empieza el movimiento. Precisamente, uno de los objetivos de la **ENCUESTA**  es generar en el pueblo un estado de opinión en torno a la despoblación, como paso previo a la movilización hacia el proceso. Y es que ante un problema tan complejo como la pérdida de población en nuestros pueblos hay muchas y muy diversas opiniones y comenzar por escucharlas todas es un buen punto de partida para empezar a buscar soluciones.

Por otro lado, también es una buena oportunidad para que quien no se haya enterado todavía de que vais a empujar el pueblo, sepa qué es todo esto.

EN NUESTRO  
PUEBLO...



En la fecha que comenzamos con el proceso, contábamos con 75 habitantes censados, entre los cuales había pocos jóvenes, por lo que uno de los objetivos del proyecto era trabajar especialmente con este colectivo. Para ello, el primer problema que encontramos fue la definición del mismo. ¿Hasta que edad se es joven?

Para resolver esta cuestión subjetiva, recurrimos a una solución cuestionable metodológicamente pero que además de resultar útil a nuestra intención, sirvió como fuerte elemento movilizador: lo consultamos en la encuesta para que el propio pueblo decidiese sobre la edad exacta hasta la que se es joven en Artieda. Y esto, fue uno de los “ganchos” que sirvió para animar a la población a participar y a asistir al taller de presentación.

Es importante que tengáis en cuenta que todas las acciones que comprende el proceso, desde esta encuesta hasta la puesta en marcha del Plan de acción, tendrán entre sus objetivos el de tratar de generar motivación entre la gente del pueblo, que será uno de los principales motores del cambio. En el caso de Artieda, este fue sin duda un factor esencial en la decisión de varios de los jóvenes de retornar al pueblo. La llegada de gente a un lugar es en muchos casos un evento que se retroalimenta, ya que la población por lo general atrae a más población, especialmente en el caso de la juventud.

Por otro lado, para conseguir una muestra más representativa en la encuesta, es recomendable que sea lo más numerosa y diversa posible. Pero es difícil enganchar a los más jóvenes y a los más viejos del pueblo utilizando las mismas herramientas, así que recomendamos utilizar dos formatos diferentes para esta acción: copias en papel, buzoneadas en todas las casas del pueblo, y encuesta en formato digital, que puede distribuirse a través de grupos de Whatsapp o de aplicaciones más formales como bandomovil. En ambos casos, es tan importante que la respondan el mayor número de personas posibles como que ninguna persona la responda más de una vez. Si se quiere garantizar que esto no ocurra, una opción es recurrir a que quien la responda, ponga su DNI o correo electrónico para poder descartar a posteriori respuestas duplicadas cotejando estos datos.



# ENCUESTA



Hemos dejado preparada una plantilla para la encuesta , y aunque las preguntas que hemos incluido son orientativas, podríamos dividir las en una introducción y tres bloques con objetivos diferenciados:

**Introducción:** abre el debate sobre la despoblación y explica brevemente la intención de poner en marcha el proceso Empenta tu pueblo para hacerle frente. También incluye la convocatoria al taller de presentación, donde se darán a conocer los resultados de esta encuesta.

**Datos personales:** Nos ayudarán a diferenciar si la persona que responde es joven, hombre o mujer, y si vive en el pueblo para cruzar esta información con las respuestas a las siguientes preguntas.

**Intención de vida y necesidades:** Nos servirá como un primer sondeo sobre el objeto principal de la investigación, además de que permitirá recoger las opiniones que servirán para ayudar a profundizar en los talleres de diagnóstico.

**Futuro del pueblo:** Sondará la opinión general del pueblo sobre la despoblación y promoverá la reflexión sobre la necesidad de trabajar este problema y sobre quién debe hacerlo. Aquí es interesante recoger la opinión sobre “qué podéis hacer vosotros mismos” para afrontar este problema, pues como decimos Empenta tu pueblo tiene entre sus claves la autogestión frente a la búsqueda de soluciones externas.

**Participación:** Servirá para poner a prueba la voluntad de la gente de participar en el proceso, aunque debe tenerse en cuenta que la motivación de la población puede variar, creciendo o disminuyendo en distintos momentos del proceso.

## Objetivos

Hacer un mapa de partida o imagen inicial del contexto  
+ Implicar a la vecindad en el proceso.

## Duración

Varios días.

## Material necesario

Ordenador  
+ papel  
+ impresora  
+ sobres.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Identificar la información que queréis recoger.

### Paso 2

Seleccionar la muestra de personas a las que queréis pasar la encuesta, identificando los grupos de población a los que os interesa encuestar.

### Paso 3

Diseñar el formulario. Podéis usar el modelo que os proponemos como ejemplo .

### Paso 4

Distribuir los cuestionarios en formato online o en papel, según el grupo de población al que queráis llegar.

### Paso 5

Tras obtener los datos, analizar e interpretar los resultados obtenidos, para poder compartirlos con la población.

## Anexos

### Cuándo usar

En nuestro diseño la encuesta es la primera técnica que usaremos en el diagnóstico, una vez hayamos hecho la contextualización. También puede utilizarse más adelante, durante la implementación del Plan de Acción Integral, como herramienta de evaluación.

### Recomendaciones

Es importante buzonear en todas las casas la encuesta, aunque no sean residencia habitual. Si valoráis que hay personas que por circunstancias personales (personas mayores, con diversidad funcional, etc.) no pudiesen completar de manera autónoma la encuesta, una opción es realizarla en formato entrevista. Lo importante es que nadie se quede sin poder expresar su opinión si es su deseo.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

## Presentación y avance del diagnóstico



## PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA Y AVANCE DEL DIAGNÓSTICO

Es la primera vez que se convoca a toda la población en **PLENARIO / ASAMBLEA** así que no sólo es importante que la gente entienda qué es lo que está comenzando y el potencial que tiene para afectar directamente a sus vidas; también conseguir motivarla y que se vaya con “buen sabor de boca”.

Para esto, nuestra propuesta es que, más que tratar de convencer a nadie y arriesgarnos a aburrirle, le mostremos con la propia práctica cómo el trabajo con metodologías participativas es verdaderamente productivo además de que también puede ser divertido.

### INDICACIONES COMUNES DE LOS TALLERES

A la hora de elegir el horario de los talleres, valora que no deje fuera a ninguna persona o colectivo. Si esto ocurre, valora poner horarios diferentes.

Cuando convoques un taller, recuerda realizar la convocatoria de distintas maneras (presencial, on line, telefónica) ya que así te aseguras que llegue al mayor número de vecinas y vecinos.

Si el taller va a durar más de dos horas, un descanso puede ayudar a que no se haga todo muy denso.

Si dinamizas el proceso y a la vez formas parte del pueblo, no olvides que puedes participar en los talleres como un vecino o una vecina más.

También por ser éste el primer encuentro, sería interesante aprovecharlo para recoger los contactos que servirán en adelante para convocar a la gente del pueblo a los talleres que están por venir. Hemos diseñado una hoja para la recogida de contactos que podéis utilizar y que recomendamos pasar tanto al inicio como al final de esta presentación para que no se escape nadie aunque llegue tarde o se vaya antes de hora.

Según nuestra propuesta, este taller de presentación está dividido en 3 bloques con metodologías y objetivos diferenciados:

El primer bloque, que hemos titulado **¿Qué es Empenta tu Pueblo?**, es básicamente una explicación al pueblo por vuestra parte. Para esto sería interesante tener un proyector donde poder mostrar diapositivas y que previamente hayáis elaborado una presentación que recoja los siguientes contenidos:

EN NUESTRO  
PUEBLO...



Este bloque no debería  
de demorarnos más de  
30 minutos.

Una **introducción a la metodología** que explique qué es Empenta tu pueblo, de dónde viene, quién está organizando el proceso en vuestro pueblo y quiénes y en qué condiciones vais a trabajar; en qué punto está y cuáles serán los siguientes pasos.

Un **avance diagnóstico** que recoja algunos de los resultados de la encuesta. Para las preguntas cualitativas una manera sencilla de analizarlas es agrupando respuestas que a vuestro juicio sean “similares” (o digan lo mismo con distintas palabras) y en esta presentación simplemente mostrar gráficos de sectores (el de los quesitos) en los que se muestre qué porcentaje de personas opinan lo mismo sobre algunas cuestiones como las necesidades para vivir en el pueblo. También podéis ordenar los temas en función de cuántas veces sale mencionado cada uno.

Un esquema sencillo del **diseño** en el que se muestren los talleres previstos y que os sirva para explicar qué función tienen en el proceso y qué personas están invitadas a participar. Este es el momento en el que recalcar la importancia del diagnóstico aunque el objetivo final sea la elaboración del Plan de Acción.

# PLENARIO / ASAMBLEA PARTICIPATIVA



## Objetivos

Trasladar la información del proceso a toda la comunidad.  
+ Favorecer la participación de todas las vecinas y vecinos.  
+ Fomentar la toma de decisiones y consensos colectivos.

## Duración

2 horas aproximadamente.

## Material necesario

Pizarra /  
ordenador + proyector

Esta técnica está recogida o inspirada en el “Manual de Metodologías Participativas” de CIMAS.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Preparar un orden del día, con los temas que se van a tratar durante la asamblea.

### Paso 2

Difundir el orden del día entre los vecinos y vecinas en los días previos, a la espera de aportaciones, las cuales debéis incluir.

### Paso 3

Juntar al grupo en un espacio amplio. Lo ideal es que la distribución de las sillas sea en círculo, eso os va a permitir interactuar mejor entre todas las personas.

### Paso 4

La asamblea puede elegir un/a moderador/a, que será la persona encargada de introducir los temas a tratar y reorientar cuando sea necesario, y una persona que gestione el turno de palabra, para que esta tarea sea rotativa.

### Paso 5

Cuando el punto del orden del día no sea exclusivamente informativo, sino un punto sobre el que toque debatir y consensuar, debéis valorar la creación de pequeños grupos de trabajo para luego exponer lo debatido y/o consensuado en el grupo grande.

### Paso 6

Publicar o enviar el acta con los consensos y/o las tareas alcanzadas a la gente del pueblo.

## Anexos

### Cuándo usar

No es una técnica para usar de manera constante durante todo el proceso, ya que supone un esfuerzo grande. Lo recomendable es usarla en aquellas fases del proceso en las que sea indispensable que participe todo el conjunto de la población.

Estos momentos serán, por ejemplo, cuando se realice la explicación de la metodología del diagnóstico, la devolución del mismo o cuando se vaya a consensuar el Plan de Acción.

### Variantes

Si la participación es muy grande, podéis recurrir a la división del grupo grande en grupos más pequeños para resultar más operativos y facilitar la participación.

### Recomendaciones

Es necesario regular los tiempos de las intervenciones, de manera que todas las vecinas tengan acceso a mostrar su parecer.

Los roles de moderar el plenario y gestionar el turno de palabra pueden recaer en el equipo dinamizador o que este lo delegue en las personas que participen. En cuanto a la toma del acta de la sesión, nuestra recomendación es que sea el equipo dinamizador quien asuma esta tarea.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

## Presentación y avance del diagnóstico



En el bloque 2, El futuro de vuestro pueblo, se tratará de aplicar la técnica del **HORIZONTE DESEADO** . Durará aproximadamente 1 hora y media, y el objetivo es buscar y reforzar un consenso sobre el ideal de pueblo que quieren vuestros vecinos y sobre el escenario hipotético que quieren evitar.

Para comenzar con esto, pediréis a la población que se divida en grupos de 5 - 7 personas (en función de cuántos estéis pero tratando de que no haya más de 6 grupos para no alargar mucho el taller). Los grupos se crearán naturalmente por afinidad y esto es interesante para analizar las diferencias y consensos entre sus distintas visiones.

En la primera parte, que durará unos 20 minutos, pasaréis por cada grupo entregando una ficha  en la que se les pedirá describir el peor escenario posible que se imaginen para el pueblo dentro de 10 años. Una persona de cada grupo será la relatora y tendrá que anotar las ideas que surjan.

Posteriormente se repite la dinámica para describir el escenario contrario: el futuro ideal que querrían para el pueblo. Les daréis otros 20 minutos para comentarlo y anotar conclusiones.

Cuando haya terminado el tiempo, se pasará al plenario. Pediréis a todos los grupos que se vuelvan a reunir, colocándose en semicírculo. Una persona de cada grupo deberá salir por orden a explicar las conclusiones de su grupo sobre el escenario catastrófico. Mientras explican con detalle cada idea, vosotros iréis apuntando en la pizarra o proyector palabras clave que la resuman. Cuando un grupo termine, saldrá la portavoz de otro grupo y seguiréis apuntando en el mismo sitio. No es necesario volver a copiar las ideas que se repitan sino indicar las que se mencionen varias veces, que serán los primeros consensos obtenidos.

Cuando todos los grupos hayan terminado con el escenario catastrófico, se pasará al escenario ideal. Se repetirá el proceso mientras apuntáis en una columna diferente y anotáis las ideas repetidas.

Cuando esté terminado, ya tendréis una imagen bastante visual de ambos escenarios. Entonces, repasaréis las ideas que se hayan repetido (consensos) y debatiréis si es necesario las que no hayan quedado claras. Estos escenarios, ideal y catastrófico, marcarán el horizonte hacia el que queremos avanzar y servirán como faro para dirigir el proceso.

Por último, en el tercer bloque del taller, **Nuestros objetivos comunes**, es el momento de que el pueblo valide o haga aportes a los objetivos del proceso. Como decíamos, los objetivos que proponemos son genéricos y vuestro pueblo puede no considerar pertinente alguno de ellos o tener otros específicos que no estén incluidos. Así que se los mostraréis (en proyector, pizarra o impresión a gran tamaño) y después de explicarlos, pediréis aportaciones en asamblea. Quien quiera puede sugerir cualquier cambio y si hay consenso sobre éste, simplemente lo añadís. Si estos cambios son sustanciales, posteriormente tendréis que modificar el diseño si es preciso para adaptarlo a los nuevos objetivos.

### EN NUESTRO PUEBLO...



Nos costó bastante conseguir los contactos de la gente para convocarla a los talleres, y a posteriori nos dimos cuenta de que si hubiéramos aprovechado los primeros para recogerlos, nos habríamos ahorrado mucho trabajo después. Así que no os olvidéis de pasar la hoja de contactos.



# HORIZONTE DESEADO



## Objetivos

Consensuar colectivamente un horizonte deseado para el pueblo.  
+ Aumentar la motivación por la vida en el pueblo.

## Duración

1 hora y media aproximadamente.

## Material necesario

Sillas  
+ mesas  
+ folios  
+ bolígrafos  
+ papel continuo  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Dividir a las personas participantes en grupos pequeños (de unas 5-7 personas).

### Paso 2

Entregar a cada grupo el siguiente material: hojas en blanco, una cartulina, bolígrafo y rotuladores. También se les entregará un guión para orientar el debate con las siguientes preguntas:

¿Qué población tendría el pueblo?

¿Quién viviría aquí? ¿Quién no?

¿Qué servicios habría?

¿Cómo sería el pueblo?

¿Qué tipo de actividades harían las personas que viven en el pueblo todo el año? ¿Y las que vienen los fines de semana?

### Paso 3

Se proponen dos escenarios sobre los que debatir:

#### Horizonte catastrófico

“En el peor escenario posible, ¿cómo sería tu pueblo dentro de una década?”

#### Horizonte deseado

“En el mejor escenario posible, ¿cómo sería tu pueblo dentro de una década?”

### Paso 4

Se trabaja durante 20 minutos el consenso en torno al horizonte catastrófico, pidiéndoles que recojan las conclusiones por escrito.

### Paso 5

Se pasa a debatir otros 20 minutos el consenso en torno al horizonte deseado, pidiéndoles de nuevo que recojan las conclusiones por escrito.

### Paso 6

Se realiza una puesta en común por parte de un portavoz de cada grupo, explicando las conclusiones de su grupo. Se trabajará primero sobre los escenarios negativos, y posteriormente sobre los positivos. Después de cada exposición de los grupos, el resto de participantes podrán hacer consultas y pedir aclaraciones.

### Paso 7

Se consensúan dos escenarios colectivos a futuro, uno negativo y otro positivo, combinando las aportaciones de todos los grupos.

## Anexos

### Cuándo usar

Esta técnica se puede usar en diferentes momentos del diagnóstico. El momento de realizarla podría variar según la dinámica del pueblo. Puede ser interesante realizarla al principio cuando la población no esté convencida de la utilidad del proceso participativo, ya que se trata de una dinámica sencilla pero muy motivadora con la mirada puesta en el futuro. También puede realizarse al final del diagnóstico, antes de comenzar la elaboración de propuestas para el PAI, en pueblos que estén motivados desde el inicio y no se muestren reticentes a participar en talleres de diagnóstico.

### Recomendaciones

Los grupos pequeños creados al inicio pueden formarse de manera aleatoria o por criterios de afinidad. Este segundo caso puede ser interesante si pensamos que hay perfiles muy distintos, ya que permitirá que aparezcan las distintas visiones existentes.

El orden de trabajo sobre los dos escenarios de futuro, primero sobre el catastrófico y posteriormente sobre el deseado, es muy importante, ya que terminar con la proyección de los sueños e ilusiones hacia un futuro optimista ayudará a aumentar la motivación de la población para empentar su pueblo.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico  
jóvenes



## TALLER DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO JÓVENES

Ahora que ya tenemos una primera fotografía del pueblo (basada en la recogida inicial de datos, el sociograma y la encuesta) y hemos construido un horizonte hacia el que queremos caminar, es hora de empezar a trabajar de manera más concreta en los problemas o necesidades que afectan a los diferentes grupos de población que convivimos en el pueblo.

Para esto, se va a trabajar de manera específica con cada uno de ellos en talleres de diagnóstico en los que serán estos grupos los sujetos de investigación que analicen sus propios problemas. Nuestra propuesta de mínimos es trabajar con dos grupos: los “jóvenes”, y los “mayores”, pero también recomendamos hacerlo con otros como, por ejemplo, la infancia o las mujeres porque hay factores estructurales que les afectan

específicamente y que limitan su calidad de vida en el rural frente al urbano. Si bien estos talleres tienen como base las mismas técnicas, difieren ligeramente.

EN NUESTRO  
PUEBLO...



En Empenta Artieda hemos priorizado desde el inicio el trabajo con el grupo de jóvenes. Esto es así porque consideramos que son las personas jóvenes las que tienen la posibilidad de revertir el proceso de despoblación y marcar la diferencia en el futuro del pueblo. Fuimos dos jóvenes los que diseñamos la metodología y dinamizamos la puesta en marcha del diagnóstico. Nos centramos desde el inicio en recoger de manera exhaustiva la opinión de las personas jóvenes, tanto las que ya vivían en el pueblo como las que no. Y a día de hoy, es un grupo de personas jóvenes quien continúa participando en las reuniones de la Colla motor y dinamiza la mayor parte de actividades y proyectos que ocurren en Artieda. En estos cinco años, 20 jóvenes hemos convertido Artieda en nuestra residencia habitual, 15 seguimos viviendo aquí y en el último año han nacido 2 bebés. Por primera vez en mucho tiempo conseguimos revertir la tendencia y aumentar el padrón municipal.

Para empezar con el diagnóstico de la juventud, os proponemos contar con la población joven en general, tanto aquella residente en el pueblo como la población vinculada (jóvenes que hayan tenido que irse a estudiar fuera, jóvenes que acudan de manera regular, con familia residente en el pueblo, etc.). El límite de edad del grupo de “jóvenes” es subjetivo y dependerá de cada pueblo definirlo.

La propuesta de taller que proponemos está dividida en 3 bloques que utilizan distintas técnicas.

El primer bloque, que no debería durar mucho más de 20 minutos, consiste en un sondeo de intenciones sobre las expectativas de vida en el pueblo en los próximos años. Para ello podéis utilizar la técnica del **TERMÓMETRO** . Se pregunta al grupo ¿quién cree que vivirá en el pueblo en el futuro? En tres escenarios:

Dentro de un año (futuro inmediato)

Cuando tengas 65 años  
(después de la jubilación)

Dentro de 4-10 años

En cada una de estas situaciones, se pedirá a los y las jóvenes que se sitúen en una línea imaginaria en la cual un extremo indica que sí consideran que vivirán en el pueblo en ese momento, el otro extremo que no, y en el centro las personas que estén indecisas. Se realizan los dos primeros escenarios, apuntando los resultados en una ficha  para poder cuantificar después.

En el tercer escenario, una vez las personas estén colocadas acorde a su respuesta, les pediremos que profundicen en sus motivaciones para colocarse en ese lugar, incidiendo especialmente en las razones de las que hayan contestado que no o que no saben. También preguntaremos y anotaremos el dato de cuántas de las personas participantes ya viven actualmente en el pueblo.

# TERMÓMETRO



## Objetivos

Sondear la opinión del grupo respecto a un tema.

+ Mostrar los resultados de manera gráfica.

## Duración

20 minutos.

## Material necesario

Espacio amplio

+ ficha para anotar los resultados

+ móvil o cámara de fotos.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Hacer una pregunta a las personas participantes. Por ejemplo: “¿Crees que vivirás en Artieda dentro de 5 años?”

### Paso 2

Pedir a las personas que se sitúen en el espacio, en una línea imaginaria en la que un lado representa el “sí”, el otro lado el “no” y el espacio intermedio “no estoy seguro/a”.

### Paso 3

Apuntar los resultados en la ficha para poder contabilizarlo de cara al diagnóstico, o bien realizar una fotografía de la escena para hacer el recuento posteriormente.

## Anexos

### Variantes

Si queréis cruzar la respuesta con otros datos (por ejemplo, si habéis preguntado “¿Quién cree que estará viviendo en el pueblo cuando se jubile?”, pero a la vez queréis saber, de las personas que han respondido, quién ya vive en el pueblo actualmente), podéis pedir que una vez situados en el espacio según su respuesta respondan a la nueva pregunta levantando la mano.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

## Diagnóstico jóvenes



A raíz de las respuestas, se identificarán las necesidades que vayan apareciendo y que reflejan lo que necesitan las personas jóvenes para poder vivir en su pueblo (por ejemplo, buena conexión a internet, acceso a un puesto de trabajo estable, etc.). Se anotan estas ideas en un papel en la pared, y si aparece alguna necesidad colectiva que no estaba recogida en la encuesta, podéis añadirla a una mesa de debate del siguiente bloque del taller.

A través de este sondeo, por un lado, tendremos datos cuantitativos para saber si el futuro esperado, en cuanto a población, se asemejará más al horizonte deseado o al catastrófico determinados en el anterior taller, de no producirse ningún cambio significativo. Por otro lado, esta dinámica puede retroalimentar la intención de vida en el pueblo por parte de la población vinculada, ya que hacer visible en el debate que algunos jóvenes tendrían intención de vivir en el pueblo, puede motivar a que otros también se lo planteen.

Por último, esta dinámica permite, complementando la información recogida en la encuesta, identificar las necesidades que dificultan en la práctica establecerse en el pueblo a la población joven.

### EN NUESTRO PUEBLO...



En caso de que no tengáis pensado hacer formato online de los talleres, sí os recomendamos realizar al menos una encuesta a las personas que no puedan participar de manera presencial en el taller con las preguntas de este primer bloque para poder al menos contar con una muestra representativa para el sondeo de intención de vida en el pueblo.

En el segundo bloque se busca profundizar en las necesidades de los jóvenes residentes en el pueblo. Para tratar estos problemas y necesidades os proponemos una técnica sencilla y muy práctica: el **WORLD CAFÉ**. Esto va a permitir a todas las personas participantes debatir en pequeños grupos en torno a varios temas, fomentando la participación.

En primer lugar, habiendo tratado previamente los datos de la encuesta, vamos a utilizar los referidos a las siguientes preguntas:

¿Qué crees que la gente joven necesita para vivir en el pueblo?

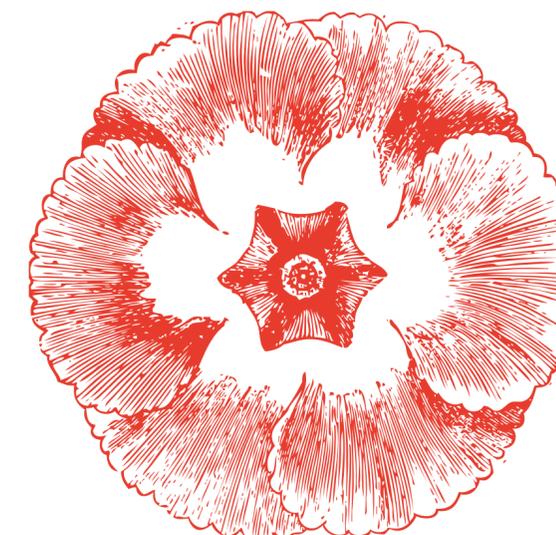
¿Qué echas en falta viviendo en tu pueblo o que necesitarías para vivir aquí? (sólo las respuestas de jóvenes)

Al analizar las respuestas a estas preguntas y ordenarlas por ámbitos temáticos, tenéis que recoger varias frases literales de cada ámbito que os parezcan interesantes. Puede ser que queráis destacar una frase por ser muy repetida, por ser representativa de la opinión de un grupo determinado, por ser un tema objeto de conflicto sobre el que se puede debatir, etc. Estas frases literales, impresas o escritas a gran tamaño deberán estar “decorando” el entorno de la mesa en que vaya a tratarse el ámbito en cuestión para inspirar los debates.

### EN NUESTRO PUEBLO...



Hubo alguna necesidad que no estaba recogida en la encuesta y que luego nos dimos cuenta que sí era importante. Así que si alguna necesidad extra ha aflorado en el sondeo del principio del taller, este sería el momento de añadirla como frase literal a la decoración de la mesa del ámbito que le corresponda o a una mesa nueva si no corresponde a ningún ámbito identificado previamente.



# WORLD CAFÉ



## Objetivos

Potenciar la reflexión y análisis de un tema concreto.

+ Fomentar e impulsar la participación de todas las personas asistentes.

## Duración

1 - 2 horas aproximadamente.

## Material necesario

Sillas  
+ mesas  
+ folios  
+ bolígrafos  
+ papel continuo  
+ rotuladores.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Definir los temas o mesas de debate que vayais a tratar. Por ejemplo: necesidades de la juventud, dificultad de acceso a la vivienda, trabajo de cuidados, espacios de socialización, acceso a servicios básicos, lo mejor/peor de vivir en el pueblo, perspectivas de futuro, etc.

### Paso 2

Dividir el grupo grande en grupos pequeños (en un número de grupos igual al número de temas que vayamos a tratar) y asignar a cada grupo a una mesa de debate concreta.

### Paso 3

Pedir que una persona de cada mesa haga el papel de relatora. Dicha persona permanecerá en la misma mesa durante todo el debate, lo cual permite profundizar en el análisis y que los debates sean constructivos y no repetitivos.

### Paso 4

Durante 15 o 20 minutos cada grupo debate sobre el tema de la mesa en la que están trabajando.

### Paso 5

Pasado el tiempo, cada grupo pequeño rota a otra de las mesas de debate y así sucesivamente hasta que todos los grupos hayan pasado por todas las mesas de debate.

### Paso 6

Se ponen en común las conclusiones sacadas en cada mesa de debate.

## Anexos

### Cuándo usar

Esta técnica es apta para trabajar en varios momentos del diagnóstico. Es ideal para trabajar durante los talleres de autodiagnóstico en los que se quieren analizar las problemáticas asociadas a cada grupo de población y es necesario debatir y profundizar sobre cada uno de los temas. También puede utilizarse para evaluar la implementación y los resultados de los programas del Plan de Acción Integral.

### Recomendaciones

Los grupos de trabajo han de ser reducidos para que sean realmente operativos, es decir, favorezcan la participación y a la vez permitan debatir en profundidad.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico  
jóvenes



Para comenzar la dinámica tendréis que dividir al grupo de jóvenes participantes en el taller en varios grupos de debate, tantos como temas hayáis identificado. Podéis pedir a los participantes que se dividan libremente en grupos, o bien formarlos vosotros de manera aleatoria o atendiendo a algún criterio que consideréis interesante (por ejemplo, agrupando jóvenes residentes y jóvenes vinculados). Trataremos siempre de que los grupos estén equilibrados en número y reflejando a posteriori en el informe técnico cuál fue el criterio.

Una vez estén los grupos hechos, pediréis a cada grupo que designe un relator. Debería ser una persona que sea organizada para tomar notas sobre el debate y exponerlas después en público. Se pedirá a los relatores que se queden fijos en una misma mesa temática a lo largo de todo el taller, de forma que el debate no comience de cero cada vez que llega un nuevo grupo, sino que la llegada de nuevos grupos a la mesa permita profundizar y aporte información novedosa al debate. A la persona relatora de cada grupo se le repartirá un texto de introducción con orientaciones para

abordar el debate sobre los problemas que se van a tratar. Las indicaciones  que os proponemos incluir son las siguientes:

**¿Desde cuándo existe el problema y cuál es su origen? ¿Por qué crees que ha sucedido aquí?**

**¿El problema es sólo de tu pueblo o existe en otros lugares?**

¿Qué tienen en común esos pueblos/zonas y qué los diferencia de otros?

**¿Afecta a todas las personas por igual?**

¿Si tienes dinero o trabajo el problema te afecta por igual?

¿Si tienes propiedad el problema te afecta por igual?

¿Si eres mujer el problema te afecta por igual?

**¿Cuáles son las consecuencias de este problema?**

¿Cómo afecta indirectamente a otras personas del pueblo?

**¿Qué actores clave son importantes en el problema?**

¿Hay alguien que sepa mucho del tema en cuestión o que tenga una idea particular o diferente sobre el mismo?

¿Hay alguien que pueda poner de su parte para solucionarlo y cuya implicación pueda ser útil?

**¿El problema es derivado de otros o está interrelacionado con otros problemas?**

¿Si no existiese otro problema concreto, este seguiría existiendo igualmente?

Estas preguntas tratan de profundizar en un problema dado de manera que se indague en sus causas e implicaciones. Es importante recalcar que estas preguntas no son un guión a seguir literalmente, sino una orientación para no dejar pasar nada por alto.

Debéis explicar al relator de cada grupo que cualquier otra cuestión clave que se les ocurra pero no aparezca también debe tratarse y apuntarse.

Presentaréis brevemente las mesas de debate, cada una correspondiente a un ámbito de necesidades, y pediréis a cada grupo que se sienten en una de ellas, explicando que todos los grupos van a rotar por todas las mesas.

Durante el primer turno de debate, las personas tendrán que profundizar en el tema que les corresponda en su mesa durante 15-20 minutos y la relatora tendrá que ir anotando las ideas (sean consensos o no). Cuando termine el tiempo, los grupos rotarán a otra mesa y se repetirá el mismo proceso, tantas veces como mesas y grupos haya. Las personas que tomen relatoría se quedarán fijas en una misma mesa y cuando llegue un nuevo grupo, compartirán las conclusiones del debate hasta el momento, para poder continuar profundizando en el análisis.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico  
jóvenes



EN NUESTRO  
PUEBLO...



No es conveniente crear más de seis mesas temáticas, pues el debate se haría muy largo. En Artieda estos ámbitos/temas extraídos de la encuesta fueron: la vivienda, el empleo y la socialización. A ellos añadimos el tema de los cuidados como cuarta mesa de debate. A la hora de organizar los grupos, se hicieron dos de jóvenes residentes y dos de jóvenes no residentes. Si el trabajo en grupos ha durado más de una hora, puede ser interesante hacer un pequeño descanso de 15 minutos antes de comenzar con el plenario.

Cuando cada grupo haya tratado todos los temas, se abrirá el turno de plenario. Cada relator expondrá los temas tratados y las conclusiones. Si alguna cuestión ha generado debate o no ha habido consenso sobre ella es interesante anotarla y abrir turno de palabra para debatir sobre ella. Mientras el relator las menciona, vosotros deberéis ir anotándolas en la pizarra de manera esquemática.

Al terminar con todos los temas, recogeréis los papeles con las anotaciones de los relatores, que junto con el de la pizarra, serán los materiales que analizaréis en el Informe técnico 1 . Para terminar, se abrirá un nuevo turno de palabra para que quien quiera hacer alguna aportación, tratar algún debate, o indicar cómo quiere que aparezca alguna cuestión en el documento de diagnóstico pueda hacerlo.

Por último, llegamos al Tercer bloque. Ahora los participantes ya habrán profundizado sobre sus necesidades para vivir en el pueblo y seguramente hayan surgido en el debate algunas posibles soluciones.

Para este tercer bloque os proponemos una técnica que seguro habréis puesto en práctica en alguna ocasión, la **LLUVIA DE IDEAS** . Pretendemos de manera rápida y ágil, que la gente comparta los conocimientos sobre los recursos locales de los que ya dispone su pueblo. Esta puesta en común nos permitirá abrir los ojos y descubrir que en ocasiones disponemos de más recursos de los que imaginábamos. Además, nos será de utilidad para partir de los recursos existentes cuando empecemos a trabajar los criterios de priorización de las propuestas y la elaboración de las mismas.

Os proponemos una lluvia de ideas en torno a varios tipos de recursos:

### Humanos

Personas con conocimiento, experiencia, motivación o tiempo para dedicar al proceso.

### Materiales

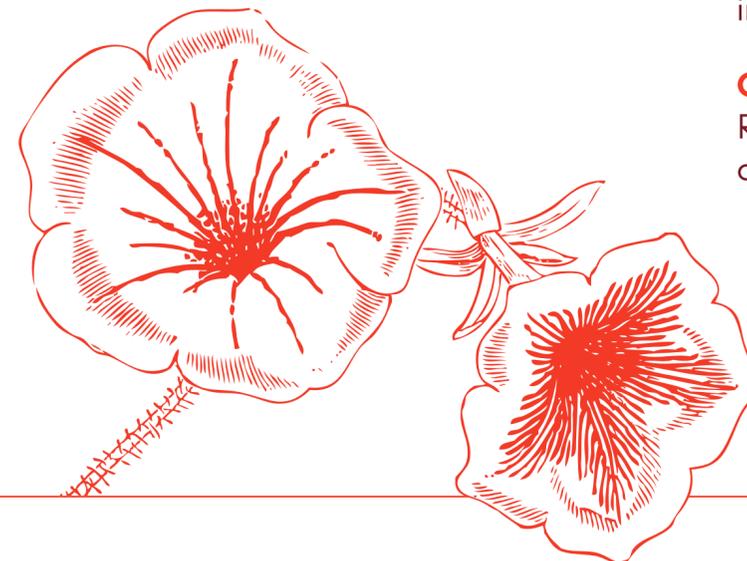
Espacios y terrenos municipales, parcelas privadas, maquinaria, equipo de sonido, casas en venta o alquiler, etc.

### Económicos

Negocios, presupuestos municipales, subvenciones, capital privado dispuesto a invertir, etc.

### Otros

Recursos específicos del pueblo que no correspondan a las categorías anteriores.



# LLUVIA DE IDEAS



## Objetivos

Obtener gran cantidad de información de manera rápida y sencilla.

## Duración

20 minutos.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en el “Manual de Metodologías Participativas” de CIMAS y en “80 herramientas para el desarrollo participativo” de Frans Geilfus.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Escribir en papel continuo los temas sobre los que vamos a recoger ideas (en nuestro caso, recursos humanos, materiales y económicos).

### Paso 2

Preguntar al grupo para iniciar la lluvia de ideas.

### Paso 3

Se apuntan todas y cada una de las respuestas, sin entrar en valoraciones personales sobre si son adecuadas o no.

### Paso 4

Agrupar las ideas por temáticas o categorías.

## Anexos

### Variantes

Se pueden repartir post-it a los asistentes y que escriban sus ideas para luego en plenario y a la hora de exponerlas, agruparlas directamente por categorías.

### Recomendaciones

No se ha de entrar a cuestionar las respuestas, ya que la idea de esta técnica es recopilar información de la manera más amplia y creativa posible.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico  
mayores



4

## TALLER DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO MAYORES

En el caso del taller con las personas mayores, se trata de un sector de población cuyo lugar de residencia es generalmente estable, al menos durante su edad laboral, y sobre el que es más difícil incidir. A pesar de ello, y aunque la mayoría de las políticas en torno a la despoblación sitúan a las personas jóvenes como su principal destinatario, consideramos que es necesario tener en cuenta también las necesidades de las personas mayores, ya que lo consideramos básico a la hora de mantener población. Con este taller se pretende poner en valor su experiencia, su historia personal y su conocimiento del pueblo.

En este sentido, nuestra propuesta trata de aprovechar este conocimiento del medio y su capacidad de acceso a recursos para abordar las necesidades que subyacen a la despoblación desde una perspectiva más holística e integradora.

Este taller lo vamos a dividir en tres bloques. El primer bloque girará en torno a los hitos que afectaron a los cambios de residencia en el pueblo y a qué edad se produjeron. Para ello usaremos una técnica que hemos denominado **LÍNEA DE TIEMPO** . Esta técnica tiene como objetivo introducir el tema de debate y fomentar la reflexión sobre los hechos y circunstancias que motivaron a los vecinos y vecinas a la hora de tomar la decisión de vivir o no en el pueblo.

Comenzaréis repartiendo a todos los participantes una ficha  en la que cada persona reflejará cuál ha sido su residencia principal a lo largo de su historia vital. Tras rellenarla de manera individual, se hará una puesta en común que consiste en un debate en torno a los condicionantes personales y los hitos históricos que marcaron los cambios de residencia. Os proponemos que durante el debate recojáis en una pizarra lo que la gente ha ido contestando de manera individual, enfatizando los condicionantes personales (de las personas que quieran compartirlos) y el momento histórico en que se producen. De esta manera, iréis construyendo una línea del tiempo

del propio pueblo. Una vez elaborada esta línea del tiempo común, señalaremos aquellos hitos personales, colectivos e históricos que produjeron migraciones al pueblo y después los que las produjeron hacia fuera del pueblo. Para cada uno de ellos preguntaréis si estos condicionantes siguen ocurriendo actualmente y si tenemos capacidad de interceder sobre ellos. Os ponemos un ejemplo:

### Factor de migración fuera del pueblo: búsqueda de empleo

¿Se produce actualmente? ¿En qué casos?

¿Tenemos capacidad de interceder de alguna manera para revertirlo?

Lo que buscamos con este taller es comprender las causas que han motivado la despoblación, tanto individuales como colectivas e históricas, de manera que podamos valorar si son extrapolables al presente, permitiendo, por un lado, aportar soluciones a la juventud desde la experiencia, y por otro, permitir al pueblo adaptarse al nuevo contexto socioeconómico.

EN NUESTRO  
PUEBLO...



Al construir la línea de vida del grupo de mayores sobre cuándo han vivido en el pueblo y cuándo no, nos dimos cuenta de que entre los 20 y los 30 años hay un momento decisivo que puede marcar el lugar de residencia durante las siguientes décadas. El grupo de jóvenes de Artieda nos encontrábamos precisamente en ese momento vital y tomamos la decisión conjunta de volver a Artieda y desarrollar proyectos que mantuvieran el pueblo vivo. Esta llegada de jóvenes al pueblo supuso además un factor de motivación para otros jóvenes, sin vinculación familiar previa, que decidieron establecerse en Artieda y participar en sus dinámicas.

# LÍNEA DEL TIEMPO



## Objetivos

Conocer y comprender los acontecimientos que motivaron los cambios de residencia en el pasado.  
+ Reconstruir los hitos históricos relacionados con la demografía del pueblo.  
+ Entender y analizar la situación actual en base a la historia reciente.

**Duración** 1 hora.

## Material necesario

Plantilla individual + bolígrafo  
+ papel continuo + post it  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en el “Manual de Metodologías Participativas” de CIMAS y en “80 herramientas para el desarrollo participativo” de Frans Geilfus.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Repartir a cada participante la plantilla  para que dibuje su línea de vida personal y dos rotuladores, uno de color amarillo y otro de color rosa.

### Paso 2

Indicar al grupo cómo rellenar la plantilla: “En esta plantilla aparece una barra de edades con las referencias de las décadas de 0 a 100 años, rellénala respondiendo a la siguiente pregunta: ¿En qué momentos de tu vida has tenido [nombre de tu pueblo] como residencia principal?. Marca de manera aproximada tu propia línea vital utilizando para ello dos colores:

En **rosa** cuando tu residencia principal ha estado en el pueblo.

En **amarillo** cuando tu residencia principal ha estado fuera del pueblo.”

### Paso 3

Una vez hayan realizado la línea de vida, pedirles que en cada cambio de residencia anoten el hecho personal, colectivo o histórico que lo condicionó.

### Paso 4

Dibujar en el papel continuo tantas líneas como participantes (lo podéis hacer mientras trabajan de manera individual).

### Paso 5

Preguntar a cada participante sobre su historia vital y dibujarla en el papel continuo, señalando los hechos que motivaron los cambios de residencia. Iréis fomentando la participación de las participantes, recogiendo sucesivamente cada línea personal y los hitos nombrados.

### Paso 6

Si hay comentarios acerca de un hito histórico, es importante que se recojan.

### Paso 7

Si han surgido una elevada cantidad de hitos, se puede consensuar señalar aquellos hitos que se consideran especialmente relevantes.

## Anexos

### Cuándo usar

Es interesante usar esta técnica al principio del diagnóstico, aunque una opción es no dejarla cerrada del todo y poder recuperarla más adelante.

### Variantes

Se pueden realizar dos líneas del tiempo colectivas, una con hitos más objetivables junto con otra con hechos más subjetivos. Otra variante puede ser situar dos líneas, una con hitos que se valoran positivamente junto a otra en la que se incluyan hitos que tienen una connotación negativa.

### Recomendaciones

Es importante recoger todas las versiones (sin entrar en disputa), si no hay consenso sobre un hecho se puede indicar. Puede servir para conocer puntos de confluencia y de disenso en el pueblo.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico  
mayores

4



Una vez recogidas las conclusiones del debate, os proponemos que las personas retomen la ficha que realizaron al inicio sobre su línea de vida y les pidáis que proyecten en su imaginación esta línea de vida personal a dentro de 4-10 años (podéis volver a usar la técnica del **TERMÓMETRO**  que habéis usado en el taller de jóvenes), y que se pregunten concretamente cuál será entonces su residencia principal y que lo compartan en el plenario. No olvidéis apuntar el resultado de cuántas personas residirán en el pueblo y cuántas no en la ficha que encontrareis en la carpeta de materiales.

Una vez recogidos los datos, pasaremos al segundo bloque del taller. Para comenzar este bloque, tendréis que haber recogido previamente (tanto de la encuesta inicial, como del taller de horizonte deseado), cuáles son las necesidades de la población mayor para poder residir en el pueblo en condiciones de vida dignas. De la identificación que hayáis realizado, se propondrán varias mesas de debate en torno a estas necesidades, usando la técnica del **WORLD CAFÉ** .

Cada grupo debatirá durante 20 minutos sobre cada uno de los temas propuestos. Una vez terminado el tiempo de debate de las mesas, realizaréis un plenario para poner en común los consensos y conclusiones de cada mesa.

Para finalizar el taller tras el World Café, realizaremos el tercer bloque, que es idéntico al realizado en el diagnóstico de los jóvenes. Como sabéis, os proponemos recoger un listado de recursos del pueblo mediante una **LLUVIA DE IDEAS**  divididos en tres tipos:

## Humanos

Personas con conocimiento, experiencia, motivación o tiempo para dedicar al proceso.

## Materiales

Edificios y terrenos municipales, parcelas privadas, maquinaria, casas en venta o alquiler, etc.

## Económicos

Negocios, presupuestos municipales, subvenciones, capital privado dispuesto a invertir, etc.

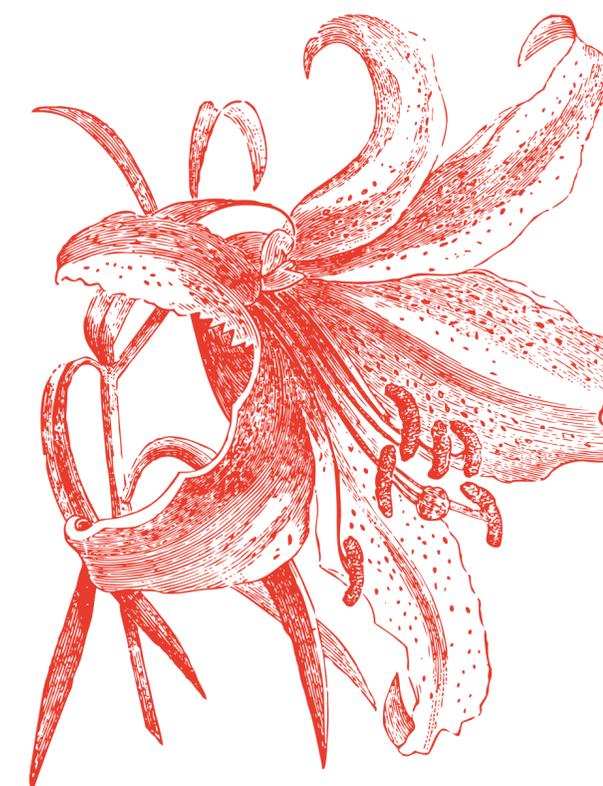
EN NUESTRO  
PUEBLO...



Con los datos de intención de vida que saquemos de los talleres de diagnóstico de jóvenes y mayores, hicimos posteriormente una estimación de la población que viviría en el pueblo en el futuro próximo. Esto no es muy correcto metodológicamente pero nos sirvió para enseñársela a la gente en la presentación del diagnóstico y hacernos más conscientes de una realidad que a veces no queremos ver.

Para sacar este dato, podéis utilizar el resultado de la primera pregunta (si no se resuelven necesidades), junto al de la pregunta análoga en el grupo de jóvenes, y tener en cuenta que este resultado habría que extrapolarlo al total de la población residente en la actualidad en vuestro pueblo incluyendo la que no ha asistido al taller.

Al terminar, no os olvidéis de replegar las fichas de línea de vida, los papeles con los que haya trabajado cada grupo en el world café y la lista de recursos recogidos en la lluvia de ideas para tratar los datos íntegros e incluirlos en el informe técnico a posteriori.



# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO



## TALLERES DE DIAGNÓSTICO GRUPOS DE POBLACIÓN ESPECÍFICOS

Si bien nuestra propuesta inicial divide al conjunto de vecinas y vecinos en dos grupos (jóvenes y mayores), sabemos que esta no es la única opción para dividir en subconjuntos, ya que en nuestros pueblos existen grupos de población con los que también es interesante trabajar, por estar constituidos por los sujetos que protagonizan la despoblación y/o que pueden liderar la reversión de este proceso: las mujeres, la población vinculada no residente en el pueblo, niños y niñas, etc. A su vez, es necesario recalcar que, en nuestros pueblos existen grupos de población que por determinadas circunstancias no suelen participar de ciertas dinámicas sociales. Algunos de estos colectivos suelen ser las personas ancianas o con dificultades de movilidad, las personas migrantes u

otras personas en exclusión. Potenciar su participación en los talleres o incluso realizar talleres específicos de diagnóstico puede ser clave no solo para conocer su realidad, sino para iniciar un proceso de inclusión en las dinámicas de participación local. Nuestra recomendación es que si disponéis de tiempo y recursos podáis pensar en realizar estos talleres.

Aunque seguramente parte de sus necesidades e intereses es posible que aparezcan también en los talleres de mayores y jóvenes, en caso de disponer de tiempo y recursos, el diagnóstico será mucho más completo trabajando específicamente con estos grupos, pues sus visiones pueden no ser tan visibles analizándolas en grupos no segregados.

Para trabajar con grupos de población específicos, proponemos en todos los casos excepto en el de la infancia, un taller muy similar tanto al de la juventud como al de los mayores.

En un primer bloque, hacer un sondeo de intenciones sobre las expectativas de vida en el pueblo.

### EN NUESTRO PUEBLO...



En el diagnóstico llevado a cabo en Artieda se realizaron dos grupos focales con segmentos de población específica: ex-habitantes que habían vivido en el pueblo sin ser de aquí y mujeres jóvenes. Decidimos profundizar en la opinión de estos dos grupos porque en el caso de Artieda eran los que lideraban la despoblación y podían a futuro cambiar esta tendencia.

Conocer la experiencia, motivaciones y necesidades para vivir aquí de personas jóvenes, sin vinculación familiar, que habían vivido en Artieda, y conocer también sus motivos para marcharse, nos ayudó a pensar la estrategia para atraer y acompañar nuevos pobladores. Consideramos que uno de los factores de éxito de Empenta Artieda ha consistido en la capacidad que ha tenido el pueblo de acoger e integrar a las personas que llegamos de fuera.

En el segundo bloque, una profundización en las necesidades específicas del grupo. Es importante que se traten las necesidades que sólo afectan a este grupo, o le afectan especialmente; pero también la manera en la que le afectan específicamente otras necesidades o problemas generales.

Por último, en el tercer bloque, recogeréis un listado de recursos (humanos, materiales y económicos) del propio pueblo.

Antes de comenzar Empenta Artieda, sólo vivían en el pueblo de manera permanente dos mujeres jóvenes (aparte de tres niñas). Muchas de las nuevas pobladoras que llegamos a partir de entonces somos mujeres jóvenes y hacemos frente a los retos específicos que plantea vivir en un contexto rural, principalmente el acceso a empleo estable y la conciliación de la vida familiar y laboral.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Diagnóstico niñas,  
niños y adolescentes



## TALLER DE DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Cuando hablamos de acciones contra la despoblación, una de las primeras imágenes que nos viene a la cabeza son los niños y niñas. Es habitual asociar la llegada de familias con niños a los pueblos con repoblación y buenas perspectivas de futuro. Cuando preguntamos en los pueblos sobre el futuro que soñamos, muchas personas cuentan que se imaginan una escuela abierta. Sin embargo, solemos olvidarnos de las necesidades de la infancia cuando planificamos procesos de desarrollo local.

Para poder escuchar también la voz de los y las vecinas más pequeñas, os proponemos realizar un taller específico orientado a conocer cómo les gustaría mejorar su pueblo, qué sueños tienen para el futuro y cuáles son sus mayores preocupaciones e inquietudes.

Esto puede hacerse a través de la técnica de horizonte deseado, utilizando las artes plásticas como herramienta. Después de hacer una pequeña reflexión grupal sobre el concepto de despoblación y de qué manera creen que les afecta a ellos y a su pueblo, se pedirá al grupo de niños y niñas que dibujen “el pueblo de sus sueños” en un **MAPEO COLECTIVO** .

Pediréis al grupo que dibuje en un papel continuo cómo les gustaría que fuera su pueblo en una situación ideal de futuro, poniendo a su disposición materiales variados para que puedan dibujarlo. Dependiendo de la edad del grupo, podéis pedirles que hagan un solo mapa común del pueblo y decidan entre todos cómo sería y qué cosas dibujar, o bien, si la mayoría son pequeños, pueden dibujar de manera individual el pueblo de sus sueños, de manera que todos los dibujos formen parte de un mural colectivo de sueños.

Al finalizar los dibujos pediréis que cada participante comparta lo que ha dibujado con el grupo. En este momento se trata de indagar cuáles son los motivos que les han llevado a dibujar así el pueblo, para poder conocer sus preocupaciones, necesidades y expectativas para mejorar su vida en el pueblo.

### EN NUESTRO PUEBLO...

En Artieda vive un pequeño grupo de 5 niñas y niños de manera permanente, pero hay una cuadrilla de adolescentes con mucha vinculación familiar con el pueblo, que vienen de manera estable a lo largo del año, y sin embargo estaban quedando fuera del diagnóstico. Nos parecía esencial vincularlos al proceso y fomentar su arraigo en Artieda, y uno de los problemas identificados es que carecían de un espacio propio en el pueblo.

Llevamos a cabo un proyecto de puesta en marcha de un Centro choven, en una sala municipal que estaba disponible, y trabajamos con este grupo de adolescentes para que diseñaran el espacio y decidieran cómo ponerlo en marcha. Consiguieron mobiliario donado por los vecinos, pintaron las paredes y construyeron algunos muebles colectivamente.

Con ayuda de personal técnico del ayuntamiento, solicitaron una subvención para comprar aquellos materiales que no habían podido conseguir gratuitamente y terminaron de equipar el espacio. La gestión del Centro choven se lleva a cabo de manera autogestionada por este grupo de jóvenes, igual que el resto de espacios comunes con los que contamos en Artieda (coworking-biblioteca, gimnasio, polideportivo, cocina comunitaria, etc.)

Aprovechando la dinámica generada de reuniones, se realizaron varias dinámicas con este grupo de adolescentes para detectar sus necesidades y reflexionar sobre los problemas que se estaban trabajando con el resto de la población.



# MAPEO COLECTIVO



## Objetivos

Fomentar el sentimiento de arraigo al pueblo en los niños y niñas a través de su participación en el proceso de diagnóstico.  
+ Recoger información acerca de sus preocupaciones, deseos y necesidades respecto a la vida en el pueblo.

## Duración

1 hora.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores  
+ ceras o pinturas de cualquier tipo

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Explicar al grupo de niños y niñas que se está realizando un diagnóstico en el pueblo para conocer la opinión de las personas sobre qué problemas existen y pensar de manera colectiva soluciones a esos problemas. Generar un pequeño debate con el grupo en el que se les pregunta qué problemas creen que tiene el pueblo, se explica el concepto de despoblación y se pregunta qué piensan que ocurrirá si no hacemos nada para frenar este proceso.

### Paso 2

Pedir al grupo que dibuje en un mural cómo se imaginan el pueblo de sus sueños. En función de la edad de los y las participantes, se podrá animar a realizar un mapa del pueblo en el que dibujen colectivamente un escenario de futuro ideal. Si el grupo está compuesto principalmente por niños/as menores de 10 años, es posible que cada participante dibuje su escenario ideal de manera individual, pero formando parte de un mismo mural colectivo. Para guiar la visualización del escenario de futuro soñado, se puede proponer al grupo que piense en las siguientes cuestiones: cómo sería el pueblo, qué personas habría, de qué edades, número, dónde estarían esas personas, qué estarían haciendo, etc.

### Paso 3

Plenario en el que cada participante expone cómo se imagina el pueblo de sus sueños. Se pedirá que aporten el mayor detalle posible, profundizando en los motivos por los que les gustaría que fuera así, para poder comprender la necesidad que hay detrás de cada sueño.

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

Redacción  
del diagnóstico



## REDACCIÓN DEL DIAGNÓSTICO

# FASE 1: DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO

## Devolución del diagnóstico



## DEVOLUCIÓN DEL DIAGNÓSTICO

Una vez finalizada la fase de recopilación de información, a través de la encuesta y los diferentes talleres y actividades grupales, resulta imprescindible devolver la información recogida, sistematizada y ordenada, a los vecinos y vecinas del pueblo. No debemos perder de vista que la información les pertenece, y las personas dinamizadoras del proceso sólo sois facilitadoras para recoger una información lo más completa posible y organizarla de forma que permita pasar a la acción de la manera más efectiva posible en las siguientes fases del proceso.

Por otro lado, es importante también validar las conclusiones del diagnóstico, generando consensos amplios sobre los problemas identificados a los que se enfrenta el pueblo, desde una mirada colectiva. Es decir, buscaremos trascender las miradas individuales que describen cómo afecta un problema de

manera personal a cada participante, para generar definiciones sobre los problemas y la manera en la que afectan al conjunto vecinos del pueblo.

Para hacer esto deberíais de tener redactado el documento de **Informe técnico 1** , con los resultados íntegros del diagnóstico y una descripción de los procedimientos utilizados. Durante el taller podéis repartir copias físicas de este informe y además difundir un enlace de descarga digital.

Lo que vais a presentar en el tiempo que dure el taller no puede ser todo el contenido del informe, sino un extracto del mismo. Para eso os proponemos elaborar varias presentaciones power point (para facilitar el trabajo os hemos dejado unas plantillas  diferentes para las necesidades y problemas trabajados con cada grupo de población). Una manera sencilla de organizar la información para devolverla al pueblo, es a través de una **MATRIZ DE TEMAS Y ACTORES** . Se trata de una tabla en la que se reflejan frases textuales, recogidas en las encuestas y talleres, ordenadas por temáticas y por el segmento de población

que expresó esa opinión. Se escogerán frases que reflejen los distintos problemas existentes, así como la manera en la que afectan a cada grupo de población. Esta matriz permite mostrar mucha información haciéndola fácilmente comprensible.

En cuanto hayan terminado las presentaciones, y antes de pasar a explicar el diseño de lo que queda de proceso, se expondrán los horizontes deseado y catastrófico resultado del primer taller y se abrirá turno de palabra por si la visión ha cambiado tras profundizar en las cuestiones trabajadas durante el diagnóstico.

Para terminar, presentaréis el diseño y calendarización del proceso de elaboración del Plan de Acción y repartiréis las copias del diagnóstico. Dejando claro que están abiertas a enmiendas y que si alguien quiere hacerlas, tendrá un tiempo para escribir al equipo de trabajo.

Esta devolución del diagnóstico puede incluir una parte abierta a gente de fuera del pueblo si se cree interesante hacer público el proceso o los resultados. Podéis invitar a prensa, grupo de seguimiento, etc. si lo consideráis interesante.



# MATRIZ “TEMAS / ACTORES”



## Objetivos

Mostrar la información recogida en el diagnóstico de una manera sencilla y ordenada, para facilitar su comprensión.  
+ Facilitar el trabajo posterior de definición consensuada de problemas y elaboración de propuestas.

## Duración

30 minutos.

## Material necesario

Matriz escrita en un papel continuo o bien en una tabla digital proyectada con proyector.

Esta técnica está recogida o inspirada en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Se elabora una tabla en la que se reflejan frases textuales, recogidas en las encuestas o talleres durante el diagnóstico, ordenadas por temas y por el segmento de población que expresó esa opinión. No se indica qué persona dijo cada frase, ya que se escogerán frases que resulten representativas de la opinión general de un segmento de población sobre un determinado tema.

Las frases deberán reflejar los distintos problemas existentes, así como la manera en la que afectan a cada grupo de población.

MATRIZ		Actores			
		Segmento población 1	Segmento población 2	Segmento población 3	Segmento población 4
Tema 1	Subtema 1.1				
	Subtema 1.2				
	Subtema 1.3				
Tema 2	Subtema 2.1				
	Subtema 2.2				
	Subtema 2.3				

# FASES DEL PROCESO

## FASE 2

Plan de Acción  
Integral (PAI)

<p>Elaboración de propuestas 1</p> 	<p>Recogida de propuestas 2</p> 	<p>Priorización de propuestas 3</p> 	<p>Elaboración del PAI 4</p> 
<p>Redacción del PAI 5</p> 	<p>Presentación del PAI 6</p> 	<p>Asambleas de seguimiento y evaluación del PAI 7</p> 	





# PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

## FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Para este capítulo, hemos hecho una propuesta de Elaboración de Plan de Acción mucho más participativa que la implementada en Empenta Artieda. Aplicar este diseño es lo más coherente con la metodología elegida y generará unos resultados más adecuados y consistentes. En nuestro caso, las limitaciones en el tiempo de ejecución supusieron que después de abrir el proceso público de recogida de propuestas en el pueblo, fuera el equipo de trabajo quien seleccionó los criterios y priorizó las que formarían parte del Plan de Acción. Sin embargo, consideramos que si existen recursos suficientes, es muy recomendable realizar de manera colectiva el diseño del Plan que enmarcará las acciones a desarrollar en el pueblo. En cualquier caso, y si llegados a este punto veis poco factible realizar el itinerario completo, sí recomendamos trabajar el Plan de Acción de manera participativa, al menos con el Grupo motor.



# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Elaboración  
de propuestas



## TALLER DE ELABORACIÓN DE PROPUESTAS

Las metodologías participativas pueden usarse como herramientas en procesos muy diferentes. En ocasiones se usa el diagnóstico únicamente para recoger información y sondear la opinión de un colectivo determinado de personas acerca de un tema específico. Por contra, la propuesta que os presentamos en esta Guía no entiende el proceso de diagnóstico sin el paso posterior del diseño de un Plan de Acción Integral. Llegados a este punto, habréis dedicado esfuerzo y recursos a recopilar y organizar la información, de forma que podáis como pueblo pensar, definir y orientar las acciones concretas de la manera más estratégica posible para dar solución a aquellos problemas identificados como importantes o prioritarios.

Al comienzo de este taller, es importante colocar en la sala, de manera que sean visibles, los materiales resultados de los talleres de

devolución y horizonte deseado revalidado. Se dará un tiempo a la llegada para que las personas participantes se acerquen a releer las conclusiones de los talleres de diagnóstico, la matriz de temas y actores y el mural con la definición de hacia dónde queremos caminar.

Posteriormente, dividiréis a las personas participantes en grupos pequeños, para trabajar sobre los problemas detectados, centrándonos en las posibles soluciones locales.

### EN NUESTRO PUEBLO...

Como en el resto, existía con la creencia generalizada y desmotivadora de que por ser la despoblación un proceso que nos viene impuesto por dinámicas macroeconómicas estatales y globales, no podemos hacer nada frente a él desde nuestro pueblo, por grande que sea.

Y del mismo modo que las causas se ubican fuera del ámbito local, también suelen buscarse soluciones a los problemas asociados a la despoblación rural desde instancias muy alejadas de nuestros pueblos y de las personas que en ellos vivimos. Es habitual encontrar debates teóricos sobre despoblación en foros

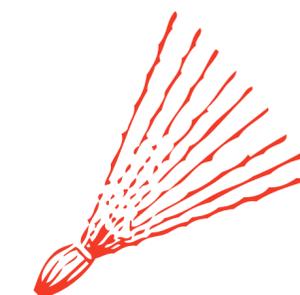
En este taller, proponemos trabajar con la técnica **IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES LOCALES** , atendiendo a qué podemos hacer como pueblo para enfrentar los problemas identificados como importantes. Hay que huir de soluciones abstractas, demasiado amplias, complejas o sobre las que no podáis influir. Así que pediréis al grupo que priorice soluciones concretas, que podáis planificar, sobre las que tengáis capacidad de acción como pueblo y de las que podáis evaluar resultados a corto y medio plazo.

celebrados en grandes ciudades, muchas veces con la participación de personas expertas que nunca han vivido en un pueblo pequeño.

Uno de los motivos por los que se ha redactado esta Guía, es porque creemos que aunque sí es cierto que hay dinámicas externas que nos afectan y frente a las que es difícil actuar a corto plazo, también hay muchas acciones que podemos poner en marcha para adaptarnos y enfrentar la despoblación y sus efectos desde el ámbito local, si lo hacemos de una manera organizada y estratégica.

Una vez tengáis un listado de soluciones, volveréis a proponer trabajo en pequeños grupos para definir los detalles de cada una de ellas, siguiendo el modelo de la ficha de recogida de propuestas  del apartado siguiente. Podéis organizar los grupos en función de intereses, es decir, que las personas trabajen para definir las propuestas que más les afecten o sobre las que tengan mayor conocimiento o motivación para participar.

No es necesario terminar de definir todas las propuestas en este taller. Algunas requerirán más tiempo o consultar con personas que no se encuentren presentes en el momento. Es por ello que se dará un margen de tiempo de varios días o semanas después del taller para terminar de definir las propuestas.



# IDENTIFICACIÓN DE SOLUCIONES LOCALES



## Objetivos

Pensar soluciones locales que respondan a los problemas identificados de manera creativa.

## Duración

1 hora.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en “80 herramientas para el desarrollo participativo” de Frans Geilfus.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Dividir a las personas participantes en grupos más pequeños (5 personas aproximadamente).

### Paso 2

Entregar a cada grupo el listado de problemas y las preguntas para guiar la reflexión en torno a cada uno de ellos. Las preguntas son las siguientes:

Se repetirá la reflexión con cada uno de los problemas.

### Paso 3

Se comparte en plenario las soluciones identificadas para los problemas, y se ordenan, descartando las que estén duplicadas o combinando las que puedan formar parte de una misma acción o proyecto.

**¿Existen soluciones locales que ya hayamos probado para solucionar este problema?**

**a. No**

Identificar posible soluciones locales.

**b. Sí**

Pasar a la siguiente pregunta.

**¿Las soluciones que hemos probado pueden ser mejoradas?**

**a. No**

Pasar a la siguiente pregunta.

**b. Sí**

Proponer mejoras.

**¿Las soluciones locales que hemos probado han dado buenos resultados?**

**a. No**

Pasar a la siguiente pregunta.

**b. Sí**

Promover este tipo de soluciones.

**¿Conocemos soluciones de otros lugares que puedan inspirarnos o ayudarnos?**

**a. No**

Investigar con quién podríamos consultar que quizás conozcan ejemplos de éxito.

**b. Sí**

Enumerarlas para analizarlas.

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Recogida  
de propuestas



## RECOGIDA DE PROPUESTAS

Para que las propuestas sean tangibles y faciliten su planificación y puesta en práctica, se pedirá a las personas participantes que sigan un esquema determinado para definir las. Esto os permitirá comparar propuestas entre sí, y garantizará que se trata de proyectos viables que permitirán planificar un cronograma y evaluar el avance de su ejecución.

Es especialmente importante que las propuestas definan quiénes serán las personas responsables de cada actividad. Sin especificar quién se hará responsable de cada tarea, corremos el riesgo de que no se cumplan los objetivos y seguramente esto suponga frustración y sensación de fracaso.

Recomendamos que defináis con el mayor nivel de detalle posible las acciones, de forma que se pueda evaluar el avance de cada proyecto a lo largo del proceso. Esto supondrá una mayor motivación para continuar y permitirá reconducir el proyecto en caso de que sea necesario incluir modificaciones sobre la marcha.

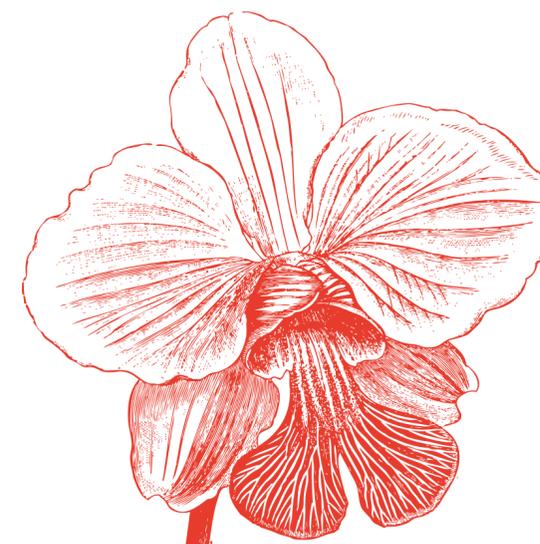
Para facilitar una amplia participación de las vecinas y vecinos del pueblo en la elaboración de propuestas, recomendamos dar un margen de varias semanas en las que esté abierta la posibilidad de entregarlas, así como abrir varios cauces posibles para recogerlas.

### EN NUESTRO PUEBLO...



Además de las fichas, también recomendamos adjuntar, tanto en el buzoneo como en el formulario online una hoja con los criterios de priorización que se utilizarán a posteriori, ya que estos ayudarán a las personas del pueblo a orientar mejor sus propuestas a lo que se demanda en el diagnóstico. Hablamos de estos criterios en el siguiente apartado.

Podéis colocar uno o varios buzones físicos, en lugares estratégicos que sean frecuentados por la población, donde se puedan entregar las propuestas. Es recomendable imprimir fichas para la recogida de propuestas  y repartirlas en las casas, especialmente para llegar a los segmentos de población más mayores. Para la población más joven, podéis realizar un formulario online y difundirlo a través de redes sociales, y también poner a disposición de la gente una cuenta de correo electrónico donde poder entregar las propuestas.



La información que es interesante recoger sobre cada propuesta incluye:

**Título**

**Problema que pretende solucionar**

**¿Qué vamos a hacer? Descripción**

**¿Cómo? Pasos para conseguirlo**

**¿Cuándo? Duración y calendario**

**¿Dónde?**

**¿Quiénes? Detallando si ya hay personas interesadas en esta acción y cuántas son necesarias para llevarla a cabo**

**¿Para quiénes? Personas o colectivos a los que ayudará y cómo**

**¿Qué necesitamos? Recursos necesarios para llevarla a cabo y manera de conseguirlos (humanos, técnicos, materiales, económicos)**

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

## Priorización de propuestas



## TALLER DE PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS

Después de cerrar la fase de recogida de propuestas, es probable que tengáis una lista amplia de ideas de diversos tipos. Estas ideas pueden incluir desde actuaciones muy específicas que puedan realizarse de manera sencilla a corto plazo, hasta proyectos que por su complejidad requieran de la implicación de varios actores, quizás también de personas expertas, y sólo podréis realizarlos a largo plazo.



Para ordenar las ideas y construir un Plan de Acción Integral viable que podáis poner en práctica, es necesario definir unos criterios de priorización. Estos criterios os ayudarán a escoger qué proyectos hacéis primero en cada bloque temático y cuáles pospondréis para más adelante. También os ayudarán a decidir en qué actuaciones invertir vuestros recursos actuales, y para cuáles necesitáis conseguir recursos de otras fuentes. Os proponemos un listado de criterios de priorización para validar con la población al comienzo del taller. Podéis modificar o ampliar los criterios en función de las necesidades específicas de vuestro pueblo.

### Se priorizarán aquellas propuestas que:

- Den soluciones a los problemas identificados en el diagnóstico.
- Se refieran a cuestiones importantes.
- Atiendan una problemática que requiera solución con urgencia.
- Tengáis capacidad de llevar a cabo con los recursos actuales del pueblo.
- Sean viables técnica y económicamente.

Una vez consensuados los criterios de priorización, se presentará el listado de propuestas ordenadas por temáticas. Se podrán pedir aclaraciones o concretar alguna propuesta si fuera demasiado amplia.

Para realizar la priorización de propuestas de manera participativa y sin perder de vista los objetivos que como pueblo os marcasteis en vuestro horizonte deseado, os proponemos dividir el grupo en grupos más pequeños y usar la técnica del **SEMÁFORO** .

Consiste en una tabla en la que se puntúa cada propuesta en base a cada criterio, indicando si lo cumple, lo cumple sólo parcialmente o no llega a cumplirlo. Posteriormente los grupos compartirán sus resultados obteniendo una puntuación total que permitirá reorganizar las propuestas para priorizar las más valoradas.

Si hay propuestas en las que existe consenso de que no cumplen los criterios se podrá tomar la decisión de no incluirlas en el Plan de Acción. En cualquier caso, es importante que todas las propuestas queden recogidas para posibilitar retomarlas en el futuro si las circunstancias cambian o se avanza en el proceso de puesta en práctica del PAI.



# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

## Priorización de propuestas



EN NUESTRO PUEBLO...



Estos son los criterios de priorización que utilizamos para elaborar el Plan de Acción Integral en Artieda. Son sólo un ejemplo y es imprescindible que defináis vuestros propios criterios en base al diagnóstico de vuestro pueblo, tratando de que los elegidos sean lo más específicos posible.

<b>Viabilidad</b>	Que sea efectiva a corto plazo	<b>Socialización</b>	Que fomente las relaciones con gente de la redolada
	Que implementarla tenga un coste económico menor de 100€		Que fomente las relaciones con gente de fuera del pueblo
	Que ya haya personas en el pueblo dispuestas a implicarse en ella (2 o más)		Que fomente la socialización entre semana
	Que requiera exclusivamente de la colaboración de gente del pueblo		Que mejore la movilidad fuera del pueblo de quien no tiene coche o carné
<b>Generales</b>	Que refuerce el vínculo entre los habitantes del pueblo	<b>Crianza</b>	Que fomente liberar a las madres y padres de los trabajos de cuidados
	Que sea inclusiva con toda la gente del pueblo		Que fomente la socialización de los niños del pueblo con iguales
	Que esté pensada para la gente que ya vive en el pueblo		Que reduzca el tiempo medio de viaje mensual de los niños del pueblo
	Que dé a conocer el pueblo entre nuevos pobladores potenciales	<b>Empleo</b>	Que fomente el empleo estable (indefinido)
	Que ponga en valor el patrimonio del pueblo		Que fomente el empleo con horarios fijos durante todo el año
	Que reduzca los "gastos fijos" comunes de la vida en el pueblo		Que fomente el empleo cualificado
	Que contribuya a aumentar el tiempo libre de la gente del pueblo		Que fomente el empleo de inclusión social
<b>Vivienda</b>	Que reduzca los gastos fijos de vivienda	Que fomente la inserción laboral femenina	
	Que fomente la retornabilidad en la vivienda	Que amplíe la diversidad de sectores laborales en el pueblo	
	Que aumente la oferta de vivienda "individual"	Que fomente el empleo con retornabilidad	
<b>Vejez</b>	Que mejore la movilidad fuera del pueblo de la gente mayor	Que favorezca la conciliación laboral y familiar	
	Que fomente las dinámicas intergeneracionales	Que refuerce y/o amplíe el trabajo que ya existe en el pueblo	

# SEMÁFORO. PRIORIZACIÓN DE PROPUESTAS



## Objetivos

Priorizar propuestas en base a unos criterios que respondan a las necesidades detectadas anteriormente.  
+ Organizar las propuestas de forma que podamos incluirlas en el Plan de Acción Integral.

## Duración

2 - 3 horas.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Validar con el grupo los criterios de priorización de propuestas que vamos a utilizar. Puede modificarse alguno de los criterios propuestos o incluir otros distintos. Se explica que puntuar en base a estos criterios garantiza que vuestro Plan de Acción Integral tendrá coherencia con el diagnóstico participativo que habéis realizado y permitirá dar respuestas a los problemas actuales a los que os enfrentáis como pueblo.

### Paso 2

Se presenta a las personas participantes el listado de propuestas recogidas, ordenadas por ejes temáticos. Es importante explicar cada propuesta de una en una y dar tiempo para pedir aclaraciones si son necesarias. Si alguna propuesta no es lo suficientemente concreta o toca un tema muy amplio, es posible aprovechar este momento para definirla más.

### Paso 3

Se explica al grupo el funcionamiento de la técnica del semáforo. Se expone una matriz en cuyo eje horizontal aparece el listado de propuestas, organizadas por áreas temáticas, y en el eje vertical enumerados los criterios.

### Paso 4

Se divide al grupo en grupos más pequeños y se pide a cada grupo que evalúe en qué medida cada propuesta cumple los criterios escogidos. Si la propuesta cumple un criterio, se marcará la casilla en verde. Si lo cumple sólo parcialmente o no llega a cumplirlo, se marcará en amarillo. Si no cumple el criterio, se marcará en rojo.

### Paso 5

Reunir al grupo en plenario y pedir a una persona portavoz de cada grupo que presente y argumente su votación concreta de cada propuesta según cada criterio.

Al mismo tiempo, la persona facilitadora irá anotando en una matriz general la puntuación que cada grupo otorga a cada propuesta, asignando 3 puntos a cada votación en verde, 2 puntos a cada voto amarillo y 1 punto a cada voto en rojo. Si un grupo considera que una propuesta sí cumple un criterio y otro considera que sólo lo cumple parcialmente, no es imprescindible llegar a un consenso, simplemente se le anotará una puntuación verde y otra amarilla en la matriz general, por lo tanto en ese caso la propuesta sumaría 5 puntos.

### Paso 6

Cuando todos los grupos hayan expuesto sus votaciones, se realiza el recuento general de puntos de cada propuesta. Se reordenan las propuestas de manera que queden arriba las mejor puntuadas de cada eje temático.

## Anexos

### Cuándo usar

Esta técnica está pensada para ser utilizada en la fase de priorización de propuestas para la elaboración del Plan de Acción Integral. También puede utilizarse, de manera simplificada y realizando sólo los pasos 3, 4 y 5, para valorar el estado de ejecución de cada propuesta en la fase de evaluación.

	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
Propuesta 1			
Propuesta 2			
Propuesta 3			

### Marcar en...

**Verde** — sí cumple el criterio  
**Amarillo** — lo cumple parcialmente  
**Rojo** — no cumple el criterio

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Elaboración  
del PAI

4



## TALLER DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

El objetivo de la elaboración del PAI es ordenar y aterrizar las propuestas en el marco de programas coherentes, de forma que sean operativizables. Se trata de definir actividades que podáis poner en práctica, repartiendo tareas concretas y permitiendo hacer un seguimiento de los avances que permita su evaluación posterior.

En esta fase no prima la creatividad para recoger nuevas ideas, sino la descripción detallada de las propuestas que han sido trabajadas en los talleres anteriores, respondiendo a las necesidades y problemáticas consensuadas. Se trata de ordenar dichas propuestas en torno a ejes temáticos (programas), y concretar conjuntos de actividades con un objetivo común (proyectos). Asimismo, se determinará para cada acción, qué recursos son necesarios para su implementación, tanto humanos como

económicos, materiales, técnicos o de cualquier otro tipo. Por último, se reflejará quiénes son las personas responsables de coordinar cada proyecto, y de realizar cada tarea, junto con las fechas en las que se ejecutarán dichas tareas.

El papel de las personas que dinamicéis es crucial a la hora de guiar al grupo y fomentar la concreción y síntesis necesaria, apoyando además en la gestión de los tiempos para evitar que se pierda el foco del taller.

Es importante recalcar que los PAI son siempre documentos vivos y cambiantes, que pueden revisarse y modificarse cuantas veces sea necesario, en función de las nuevas necesidades que vayan surgiendo y de la evaluación de las acciones incluidas en el documento. No debéis tomarlo como un mandato, sino como una hoja de ruta que os ayude a reorientar vuestras acciones y recordar vuestros objetivos a medio y largo plazo.

Proponemos varias herramientas que pueden ayudar a organizar y operativizar las propuestas a la hora de elaborar el PAI de manera participativa:

**MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS** 

**MATRIZ DE PROYECTOS Y ACTIVIDADES** 

**CRONOGRAMA** 



# MATRIZ “PROGRAMAS / PROYECTOS”



## Objetivos

Ordenar las propuestas (proyectos) en programas más amplios que compartan una temática en común.

+ Reflexionar en torno a los objetivos de cada proyecto.

## Duración 1 hora.

La duración dependerá del nivel de detalle con el que hayan sido presentadas las propuestas. A mayor nivel de concreción de los objetivos, menor tiempo será necesario dedicar a completar esta matriz.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Ordenar las propuestas priorizadas previamente en programas más amplios, que respondan a una temática común.

### Paso 2

Definir objetivos de cada uno de los proyectos.

Esta técnica está recogida o inspirada en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Listado de propuestas

## Objetivos

¿Para qué?, ¿qué problema pretendemos solucionar?

### Programa A

Proyecto A1

Proyecto A2

Proyecto A3

### Programa B

Proyecto B1

Proyecto B2

Proyecto B3

# MATRIZ “PROYECTOS / ACTIVIDADES”



## Objetivos

Operativizar los proyectos a través de la definición de actividades concretas.  
+ Definir los recursos necesarios para la viabilidad de la actividad.

## Duración

1 hora.

## Material necesario

Papel continuo  
+ rotuladores.

Esta técnica está recogida o inspirada en “La democracia en acción” de ANTÍGONA.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Definir actividades y acciones que forman parte de la ejecución de cada proyecto.

### Paso 2

Detallar los actores que participarán en el proyecto, definiendo qué rol tiene cada uno y qué tareas se le asignan. Cuanto más amplio sea el proyecto, mayor número de actores implicará. Los actores pueden incluir desde instituciones locales y comarcales, hasta personas a nivel individual, pasando por asociaciones vecinales, empresas locales y grupos informales.

### Paso 3

Reflexionar en torno a qué recursos son necesarios para llevar a cabo cada proyecto. Los recursos podrán ser de tipo: humano (personas), económico (dinero), técnicos (apoyo experto) o material (logística). En caso de no disponer actualmente de los recursos necesarios, analizar posibles vías para conseguirlos y asignar quiénes serán las personas responsables de gestionar la consecución de dichos recursos.

## Programa A

Proyectos	Actividades	Personas responsables y rol	Recursos necesarios
Proyecto 1	A1.1		
	A2.2		
	A3.3		
Proyecto 2	A2.1		
	A2.2		
	A2.3		

# CRONOGRAMA / PLAN DE TRABAJO



## Objetivos

Definir las tareas que implica cada actividad y las personas responsables de realizarlas.  
 + Programar las actividades de cada proyecto y elaborar un calendario.  
 + Permitir realizar un seguimiento de la ejecución de cada tarea.

## Duración

1 hora.

## Material necesario

Papel continuo  
 + rotuladores / ordenador con un programa que permita hacer tablas.

## Metodología “¿Cómo se hace?”

### Paso 1

Detallar todas las tareas que implica la ejecución de cada una de las actividades que forman parte de los proyectos.

### Paso 2

Repartir tareas indicando las personas responsables de que se cumplan. Es importante tener en cuenta que algunas tareas requerirán más de una persona para llevarlas a cabo, pero siempre es recomendable identificar la figura de “coordinadora” de la tarea, que será la persona responsable de garantizar que se cumple y realizar el seguimiento.

### Paso 3

Rellenar el calendario indicando cuándo comienza y cuándo termina cada tarea. Será necesario reflexionar acerca de qué tareas dependen de que se hayan finalizado otras para poder realizarse, así como cuáles pueden solaparse en el tiempo y cuáles no.

El ejercicio de poner el calendario por escrito supone una manera muy útil de bajar a tierra las propuestas y valorar su viabilidad. Os permitirá saber qué proyectos podrán tener resultados a corto, medio y largo plazo.

## Plan de trabajo

Actividad A1.1	Responsable	Estado	Año													
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
Tareas																
Actividad A1.2																

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Redacción y  
presentación del PAI — 5 Y 6



## REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

El Plan de Acción Integral deberá quedar recogido en un documento de carácter público que permita compartirlo con todas las personas que hayan participado en el proceso: El **Informe Técnico 2: Plan de Acción Integral** . En este documento podéis incluir las conclusiones de los tres talleres realizados para elaborar el Plan, el listado completo de propuestas organizadas por temáticas y los criterios de priorización escogidos. Por otro lado, deberá aparecer la programación detallada de las acciones que hayáis decidido llevar a cabo. Una vez redactado el documento, podéis difundir copias físicas en el pueblo, enviarlo en formato digital a las vecinas y vecinos y hacer una presentación pública para darlo a conocer.



Este documento no sólo servirá para sistematizar el trabajo realizado y compartir las conclusiones, sino que volveréis a él en muchas ocasiones en el futuro a la hora de evaluar los programas, revisar los objetivos iniciales, replantear nuevas metas o retomar propuestas que fueron pospuestas para el largo plazo.

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

## Asambleas de seguimiento y evaluación del PAI



## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PAI

Los diagnósticos participativos son procesos vivos y cambiantes. Será responsabilidad de cada pueblo generar las herramientas y los espacios para dar continuidad al proceso emprendido, promoviendo dinámicas de participación vecinal también en las fases de ejecución y evaluación de cada proyecto.

Nuestra propuesta para la continuidad del Plan de Acción Integral es que sea la Colla Motor el grupo encargado de hacer el seguimiento de las acciones y garantizar el avance de los distintos programas.

Este documento no sólo servirá para sistematizar el trabajo realizado y compartir las conclusiones, sino que volveréis a él en muchas ocasiones en el futuro a la hora de evaluar los programas, revisar los objetivos iniciales, replantear nuevas metas o retomar propuestas que fueron pospuestas para el largo plazo.

### EN NUESTRO PUEBLO...

La Colla Motor se ha mantenido desde el inicio del proyecto en Artieda como una asamblea en la que se proponen ideas, se debate la toma de decisiones y se da seguimiento a los proyectos que hay en marcha en el pueblo. Se trata de una asamblea abierta, en la que cualquier persona del pueblo puede participar, a la que suelen asistir entre 10 y 15 personas y cuya frecuencia de reunión suele ser quincenal. Se trata de un espacio esencial que permite que el proceso de dinamización local siga activo.

La ejecución de las propuestas que incluyó el PAI de Artieda ha estado a cargo de personal que el ayuntamiento siguió contratando para ello, ayudándose de la subvención a la contratación de jóvenes desempleados Garantía Juvenil.

Los contratos generalmente eran a media jornada y de dos personas simultáneamente. Esto permitía por un lado tener dos perfiles distintos y por otro lado distribuir un poco el trabajo para que dos jóvenes del pueblo (mejor que uno) pudieran tener cierta estabilidad en él.

Gran parte del tiempo de trabajo de estas personas se ha dedicado a la participación en jornadas y eventos, resolución de problemas urgentes y desarrollo de proyectos eventuales asociados a la convocatoria de una subvención, siempre teniendo como horizonte el Plan de Acción y los ámbitos de trabajo en los que queremos enfocarnos.

Con respecto a las subvenciones, las personas que hemos trabajado en esto hemos aprendido mucho durante este tiempo. Como recomendaciones generales os diríamos que es muy útil poner una alerta en el correo electrónico con palabras clave como “subvención” o “ayudas” para estar al corriente de las convocatorias que os puedan ayudar a poner en marcha vuestras propuestas. También, una vez leídas (y entendidas) es buena idea tener una tabla como base de datos de todas las convocatorias interesantes con plazos, cuantías, requisitos, etc.

En esto, si queréis, también podemos echaros una mano.

Es recomendable que realicéis evaluaciones de manera periódica, como mínimo una vez al año, que os permitan valorar los avances y replantear objetivos en caso de que sea necesario. Antes de diseñar acciones de evaluación, hay que plantearse qué queremos medir y cómo vamos a recoger esa información.

Algunos de los aspectos a evaluar son:

- Grado de satisfacción de la población general con el proceso
- Impacto y resultados de la ejecución del Plan de Acción Integral
- Grado de ejecución de las propuestas por programas
- Nivel de participación en la fase de ejecución y seguimiento de los proyectos
- Viabilidad económica

Las técnicas propuestas en esta guía para analizar las necesidades de la población o diseñar el Plan de Acción Integral pueden ser utilizadas asimismo para evaluar de manera participativa las acciones implementadas.

# FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Asambleas de seguimiento  
y evaluación del PAI



## SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PAI

Las técnicas propuestas en esta guía para analizar las necesidades de la población o diseñar el Plan de Acción Integral pueden ser utilizadas asimismo para evaluar de manera participativa las acciones implementadas.

Si os interesa conocer la opinión general del pueblo sobre el proyecto y las acciones llevadas a cabo, podéis realizar una **Encuesta**  Preguntando si consideran que el proyecto es importante para el pueblo y si debería continuar, podréis conocer el grado de satisfacción de la población. También podéis preguntar específicamente cómo valoran que se ha trabajado en cada uno de los ámbitos (programas). Podéis aprovechar también la encuesta para preguntar por las necesidades o principales preocupaciones de las vecinas y vecinos, así como la opinión de la gente sobre en qué debería trabajarse a partir de ahora. Esta información os permitirá actualizar el diagnóstico, redefinir los objetivos y reorientar las acciones si fuera necesario.

### EN NUESTRO PUEBLO...

En 2019, dos años después del comienzo del proceso de diagnóstico participativo en Artieda, decidimos parar para mirar atrás y evaluar de manera integral el proyecto. Llevamos a cabo una nueva encuesta para las vecinas y vecinos, con la que queríamos medir el grado de satisfacción con las acciones llevadas a cabo hasta la fecha. También retomamos el documento inicial del PAI para evaluar el grado de ejecución de las propuestas de cada ámbito temático, y convocamos un taller participativo de evaluación, utilizando la técnica del World café para profundizar y actualizar el debate sobre las necesidades de las personas de Artieda.

Los resultados de esta evaluación fueron muy motivadores y marcaron que el proyecto continúe a día de hoy. Tomamos conciencia de la cantidad de acciones que habíamos implementado en poco más de dos años, y también de que teníamos grandes retos que afrontar en materia de empleo y vivienda, que eran los ámbitos en los que menos acciones se habían ejecutado. El principal resultado de esta evaluación fue un consenso prácticamente unánime en el pueblo con la continuidad de Empenta.

Después de esta evaluación, muchos de los proyectos puestos en marcha han continuado funcionando con su propia dinámica (actividades

sociales y culturales desestacionalizadas, acompañamiento a personas mayores, autogestión colectiva de espacios como el coworking, etc.), así que centramos nuestros esfuerzos en acciones más complejas de llevar a cabo y que suponen un impacto más a largo plazo.

En materia de vivienda nos encontramos con un reto al que todavía estamos buscando la manera de hacer frente. Desde el Concello se ha promovido la creación de nuevas viviendas en régimen de alquiler, tanto de propiedad municipal como intermediando con propietarios, pero a día de hoy no hemos sido capaces de generar una oferta de vivienda suficiente que responda a las necesidades de los y las jóvenes que queremos vivir aquí.

Por otro lado, en materia de empleo, en 2021 y después de muchas reuniones y reflexiones, se ha consolidado uno de los proyectos más ambiciosos que se mencionaba en el primer PAI de Artieda, la creación de Ixambre, una cooperativa de trabajo, en este caso de iniciativa social, que pretende fomentar la creación de empleo estable y de calidad para jóvenes que queremos vivir aquí. Las personas que escribimos la guía que tienes entre las manos formamos parte de esta cooperativa.



Para medir el impacto del proyecto y los resultados alcanzados, podéis utilizar la técnica del **World Café** . Los temas de las mesas de debate corresponderán a los programas o proyectos del Plan de Acción que queráis evaluar. Podéis indicar a los grupos de trabajo que reflexionen en torno a los logros obtenidos, dificultades encontradas, maneras de mejorar y necesidades relacionadas con este ámbito que no estén siendo cubiertas.

La técnica del **Semáforo**  os puede servir como una manera sencilla de evaluar el grado de ejecución de los proyectos de cada uno de los programas del Plan de Acción. Presentaréis una matriz en la que aparezca el listado de proyectos ordenados por programas. Pediréis a las personas participantes que se organicen en grupos pequeños para evaluar cada una de las propuestas indicando si se ha realizado, si está en proceso de ejecución o si no se ha realizado. Esto os servirá para conocer en qué ámbitos se ha avanzado más y en cuáles se han implementado menos acciones, para poder analizar por qué ha ocurrido así.

## FASE 2: PLAN DE ACCIÓN INTEGRAL

Asambleas de seguimiento  
y evaluación del PAI



### SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PAI

Otras maneras de evaluar es a través de reuniones temáticas de la Colla Motor, en las que se analice cuál ha sido el nivel de participación de la población en la fase de ejecución del Plan de Acción Integral; realizar informes de ejecución de los proyectos, si se quiere profundizar en el análisis de una acción específica; o bien realizar un análisis de costes y resultados obtenidos para conocer la viabilidad económica y social de los programas.



## EPÍLOGO

Si habéis llegado hasta aquí, el proceso de Empenta tu pueblo estará listo. Aunque las mejoras de las condiciones materiales pueden tardar en llegar, es posible que el desarrollo de los talleres ya hayan producido transformaciones sustanciales en la manera de entender vuestro pueblo y de enfocar su futuro.

No es momento de reblar. Nos enfrentamos a un problema complejo y muy arraigado en nuestros pueblos y sus gentes que ha sido consecuencia de muchos factores durante casi medio siglo. Vienen cambios importantes que tenemos que aprovechar y el proceso de adaptación no se logrará en 2 días ni en un año.

Hay que comenzar por cambiar la tendencia descendente de la población y poco a poco trabajar para que se mantenga e incluso aumente, pero sin perder de vista los años que han precedido la situación actual para evitar rendirse en el proceso.

Nuestra fuerza no es el poder concentrado en una sola mano, sino la capacidad que tenemos de unir las todas para empentar en una misma dirección. En este camino, sólo la unión y la constancia en la acción nos permitirán escribir con buena letra y despacio esta historia nuestra que aún no ha terminado.

ESCUELA  
DE  
NINOS

# AGRADECIMIENTOS



Para redactar esta guía hemos contado por supuesto con nuestra propia experiencia en el desarrollo de Empenta Artieda, pero ni la guía, ni el propio proceso habrían sido posibles sin contar también con la numerosa bibliografía que tantos autores y editoriales han dejado como legado a quienes venimos detrás.

Además de con estas palabras ya publicadas, también hemos contado con las que nos han escrito de propio, un grupo de personas que tras revisar el borrador del manual nos han ofrecido su punto de vista y aportado correcciones, sugerencias e ideas que hemos tratado de recoger de la mejor manera posible.

A todas estas personas expertas, amigas y compañeras, queremos agradecerles especialmente su participación porque junto con ellas hemos redactado esta guía, que esperamos incluya la riqueza de los trabajos colectivos:

## **Antígona Procesos Participativos**

**Beatriz Martín Lared,**  
movimiento ciudadano Teruel Existe

**Diego Loras Gimeno,**  
movimiento ciudadano Teruel Existe

**Federico Fillat Estaqué**

**Ignacio Martínez Mallén**

**Luis Alfonso Castellano,** geógrafo de la  
Diputación Provincial de Zaragoza

**Luis Antonio Sáez Pérez**

**Mónica Herrera Gil**

**Anchel Reyes Garreta**

**Virginia Francisco Pérez**

**A todas ellas,** a las personas de **Pueblos Vivos** por la iniciativa y a Lorena Jorcano por la maquetación.  
**¡Muchas gracias!**

# EMPENTA TU PUEBLO



# BIBLIOGRAFÍA



Compartimos el listado de manuales que hemos consultado para diseñar esta guía y que os pueden servir para ampliar información sobre cómo utilizar metodologías participativas para empentar vuestro pueblo.

Expósito Verdejo, M. (2003). Diagnóstico rural participativo, una guía práctica. Santo Domingo (República Dominicana): Centro Cultural Poveda.

Encina, J., Ávila, M. A., Fernández, M. y Rosa, M. (2003). Praxis participativas desde el medio rural. Madrid: IEPALA Editorial Cimas.

Ganuzo, E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L. y Lorenzana, C. (2011). La democracia en acción, una visión desde las metodologías participativas. Madrid: Antígona, procesos participativos.

Geilfus, F. (2009, reimpresión). 80 herramientas para el desarrollo participativo. San José (Costa Rica): Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Vargas Vargas, L. y Bustillos de Nuñez, G. (1990, 3ª edición). Técnicas participativas para la educación popular. Santiago de Chile: Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación (CIDE).

Villasante, T., Montañes, M. y Martín, P. (2001). Prácticas locales de creatividad social. Madrid: El viejo topo.

VV.AA. (2003). IAP, propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía. Córdoba: Conferencia, encuentro de la Consejería de Juventud.

VV.AA. (2009). Manual Metodologías Participativas. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).

VV.AA. (2010). La construcción social del paisaje. Madrid: Colectivo Ioé.

VV.AA. (2015). Herramientas para la participación social. Cuenca (Ecuador): Revista Acordes, 7. Edición Especial.

VV.AA. (2020). Manual de buenas prácticas e iniciativas para contribuir a frenar la despoblación. En Pueblos Vivos Aragón [Enlace](#)

# Unión, Acción, REPOBLACIÓN

Guía práctica  
de **desarrollo rural**  
participativo para...

# EMPENTAR TU PUEBLO