



MEMORIA RESUMEN

2024

ADECOCOBEL



Introducción



Este informe anual recoge la ejecución de la **Estrategia de Desarrollo Local LEADER (EDLL)** de Campo de Belchite 'Formando un Territorio Sostenible' en el año 2024, que ha sido el primero del periodo de programación que se extenderá hasta 2028.

La puesta en marcha de la EDLL ha sido satisfactoria gestionándose todas las líneas de ayuda programadas; habiéndose comprometido todo el presupuesto de la anualidad para las ayudas a terceros; además de estar aprobados los tres proyectos de cooperación entre Grupos de Acción Local previstos (Pon Aragón en tu mesa, Jóvenes Dinamizadores Rurales y Pueblos Vivos) y el proyecto tractor.

Este documento incluye también información referente a las acciones y proyectos de animación territorial que ha desarrollado ADECOBEL y que contribuyen a la consecución de los objetivos de la EDLL.

Estrategia de Desarrollo Local LEADER 'Formando un territorio sostenible'

La EDLL 'Formando un territorio sostenible' cuenta con un plan financiero 2024 - 2027 que se dividirá en tres convocatorias anuales. En la primera -correspondiente al año 2024-, se ha comprometido el **44,23%** del presupuesto previsto para todo el periodo. La EDLL se divide en cuatro ámbitos de programación que se corresponden con cuatro objetivos generales a los que se pretende contribuir desde ADECOBEL.

1. Promover la creación y el mantenimiento del empleo y de la actividad económica (Ámbito de programación 1: Desarrollo de la Economía Rural).

2. Contribuir a la conservación y puesta en valor del medio natural, a la lucha contra el cambio climático y a la transición ecológica (Ámbito de programación 2: Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos).

3. Mejorar el bienestar, hacer los pueblos más atractivos y facilitar el asentamiento de la población (Ámbito de programación 3: Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar la inclusión social).

4. Mejorar el conocimiento, las competencias y la formación de las personas del territorio (Ámbito de programación 4: conocimiento)

EJECUCIÓN EDLL POR ÁMBITOS DE PROGRAMACIÓN

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	PLAN FINANCIERO	INVERSIÓN APROBADA	SUBVENCIÓN APROBADA	%	INVERSIÓN EJECUTADA	SUBVENCIÓN EJECUTADA
1. Desarrollo de la economía rural	830.000,00	711.580,86	295.921,79	35,65%	105.873,36	52.479,22
2. Conservar y proteger el medio ambiente y el clima y promover la eficiencia de los recursos	80.000,00	36.185,81	30.884,65	38,61%		
3. Promover las infraestructuras y servicios públicos, mejorar el capital social y fomentar inclusión social	616.415,01	461.858,59	361.041,33	58,57%	14.890,98	11.912,79
4. Conocimiento	51.000,00	12.232,48	9.785,98	19,19%	7.234,48	5.787,58
	1.577.415,01	1.221.857,74	697.633,75	44,23%	127.998,82	70.179,59

Destaca el alto porcentaje correspondiente al ámbito 3 debido principalmente a que se ha aprobado el proyecto tractor de la EDLL: **un centro de formación para el empleo en Lécera** para el que se han aprobado una subvención de 160.507,64€. También los proyectos de cooperación entre Grupos de Acción local están en este ámbito.

La EDLL se puede dividir en tres líneas de ayuda: **operaciones a terceros**, proyectos de cooperación entre grupos LEADER y gastos de explotación y animación.

EJECUCIÓN EDLL POR LÍNEAS DE AYUDA

LÍNEAS DE AYUDA	PLAN FINANCIERO	INVERSIÓN APROBADA	SUBVENCIÓN APROBADA	%	INVERSIÓN EJECUTADA	SUBVENCIÓN EJECUTADA
Operaciones de terceros	1.436.200,01	1.081.981,06	585.732,41	40,78%	113.107,84	58.266,80
Coop. GAL	141.215,00	139.876,68	111.901,34	79,24%	14.890,98	11.912,79
Explotación y animación	574.471,67	86.910,20	86.910,20	15,13%	73.408,93	73.408,93
	2.151.886,68	1.308.767,94	784.543,95	36,46%	201.407,75	143.588,52

Operaciones a terceros

Inversiones productivas: en 2024 se han tramitado 18 proyectos que contribuyen al desarrollo de la economía rural. Parten de 15 empresas y emprendedores diferentes del territorio que crean, amplían y/o modernizan su actividad. Prevén una inversión total de 711.580,86 euros y para ellas se ha comprometido una subvención de 295.921,79 euros. Cuatro de estos proyectos se han ejecutado y terminado en 2024.

Emprende Rural LEADER: en 2024 se han aprobado 4 proyectos de cuatro nuevos emprendedores con 10.000 euros cada uno. se han abierto un salón de belleza y un restaurante en Belchite; se ha instalado un joven ilustrador en Moyuela y se ha iniciado un negocio de turismo rural en Azuara.



Inversiones no productivas: Las operaciones de inversiones no productivas han logrado llegar este año a cinco municipios. Los ayuntamientos de Almochuel, Valmadrid, La Puebla de Albortón y Moyuela han promovido inversiones relacionadas con servicios municipales (bar social, medioambiente, turismo y deporte). Además, con una operación de este tipo, también se ha aprobado una inversión en la residencia de Belchite promovida por Fundación Rey Ardid.

✳ Cooperación entre particulares: En 2024 han visto la luz dos proyectos con 20.000 euros cada uno. En primavera comenzó ‘Vinculando edades: programa para el bienestar de personas mayores en Belchite y Lécera’ promovido por las residencias de ambos municipios y que ha servido para realizar actividades de dinamización para las personas mayores en los dos centros. Para ello, se ha creado un puesto de trabajo. El segundo proyecto aprobado en septiembre es relativo a la recuperación, promoción y divulgación del patrimonio cultural que tienen en común Moyuela y Azuara. Lo promueven ambos ayuntamientos.



✳ Proyectos de formación: 123 personas han participado este año en los cursos de formación aprobados por ADECOBEL. Ha habido cursos de: hostelería, placas fotovoltaicas, primeros auxilios, monitor/a de tiempo libre y robótica y desarrollo de videojuegos.



✳ Proyecto tractor: se ha aprobado la subvención para el Centro de Formación para el Empleo de Lécera de 160.507,64€. El promotor es el Ayuntamiento.

Cooperación entre Grupos de Acción Local: Pon Aragón en tu mesa, Jóvenes Dinamizadores Rurales y Pueblos Vivos

Pon Aragón en tu mesa

Pon Aragón en tu mesa da visibilidad al **sector agroalimentario** rural aragonés, fomenta el consumo de los productos del territorio y pone en valor los alimentos de nuestros pueblos. Se aprobó este año con 12 grupos socios.



✳ El presupuesto total del proyecto son **499.948,68€**, con una subvención del 80% por importe de 399.958,90€. ADECOBEL tiene aprobada una inversión de 41.662,39€ y una subvención del 80% por importe de 33.329,91€. Se ha certificado, en octubre de 2024, una inversión de 2.864,11€ y una subvención del 80% por importe de 2.291,29€

Acciones comunes

En 2024, entre las acciones comunes destacan los mercados agroalimentarios que organiza el proyecto en Zaragoza y el trabajo de comunicación del proyecto con boletines y redes.

Acciones individuales

En 2024 arranca el proyecto **'Conoce lo nuestro'** con actividades en torno a la producción agroalimentaria y el patrimonio. Se celebraron dos actividades sobre legumbre en Almonacid de la Cuba (junio) y Azuara (noviembre). En primer lugar, se hicieron visitas al patrimonio local y, después, talleres showcooking con recetario que impartió La Ojinegra titulados 'Comer legumbre es de buena costumbre'.



Jóvenes Dinamizadores Rurales

Jóvenes Dinamizadores Rurales (JDR) es un proyecto que permite crear y mantener una estructura que favorezca la **participación y el liderazgo juvenil** en el entorno rural. Se aprobó este año con 14 grupos socios.



* El presupuesto total del proyecto son **500.000€**, con una subvención del 80% por importe de 400.000€. ADECOBEL tiene aprobada una inversión de 35.714,29€ y una subvención del 80% por importe de 28.571,43€. Se ha certificado, en octubre de 2024, una inversión de 3.526,20€ y una subvención del 80% por importe de 2.820,96€.

Acciones comunes

En 2024, se han organizado dos **encuentros de antenas informativas** en Calamocha y Anento. Además, hubo un **campo de trabajo** en Artieda y un **curso de Monitor/a de Tiempo Libre** en Monreal. Además, continúa la plataforma **La Era Rural** para jóvenes emprendedores y se ha dado continuidad a las convocatorias **Made in Rural** y los **Premios Gloria Villalba**.

* En la convocatoria Made in Rural destacó el proyecto 'Aliados al lado' de ornitología en el Campo de Belchite. Fue seleccionado en segunda posición y recibió 2.247,90€.



Acciones individuales

Los días 11 y 12 de abril tuvo lugar el **I Encuentro juvenil del Campo de Belchite** en Azuara. Hubo talleres y actividades para fomentar la economía circular, la creación colectiva y la experimentación comunitaria. Participaron 25 jóvenes de la comarca



Pueblos Vivos Aragón

Pueblos Vivos es un proyecto que tiene por finalidad **fomentar la permanencia** de la población local y el establecimiento de **nuevos pobladores** para contribuir a frenar la despoblación. Incluye la bolsa de empleo y de vivienda. Aglutina a 8 socios.



El presupuesto total del proyecto son **500.000€**, con una subvención del 80% por importe de 400.000€. ADECOBEL tiene aprobada una inversión de 62.500€ y una subvención del 80% por importe de 50.000€. Se ha certificado, en octubre, una inversión de 8.500,67€ y una subvención del 80% por importe de 6.800,54€.

Acciones comunes e individuales

Campaña **'En tu pueblo, el alquiler es vida'**. Diseño de campaña publicitaria para convencer a propietarios de vivienda en desuso que las pongan en alquiler.



En el Campo de Belchite, se buzoneó un tríptico y en septiembre se abrió la Oficina de Vivienda Rural con servicios gratuitos para propietarios (elaboración de contrato, registro en DGA, asesoramiento legal y fiscal...) con un agente especializado. En 2024, se atendió presencialmente a **18 personas**.



Bolsa inmobiliaria

84 viviendas en la bolsa de ADECOBEL

Asesoramiento personalizado a 88 personas

Elaborado y firmado 4 contratos de alquiler

Bolsa de empleo

99 ofertas difundidas

26 personas asesoradas ((inscripción INAEM, elaboración de CV, inscripción en cursos...)).

ADECOBEL ha realizado un informe sobre **relevo generacional**. En el campo de Belchite hay **51 negocios** cuyas personas al frente tienen más de 55 años. Del total, **sólo 9 empresas tienen el relevo garantizado**. El informe se presentará a la población en 2025



Se ha firmado un convenio con Caixa Bank dentro de su programa Tierra de Oportunidades. Incluye financiación para acciones de relevo generacional y la convocatoria de premios para nuevos pobladores.

Animación: comunicación, proyectos propios e iniciativas llevadas a cabo

Comunicación

Continúa la actividad en los canales habituales de **redes sociales**, lista de difusión de **WhatsApp**, **boletines semanales** y notas de prensa.

17.360
visitas a la
web

15.740 usuarios

4.337
seguidores
Facebook

315 publicaciones
en facebook

1.219
seguidores
instagram

314 publicaciones
en Instagram

555
seguidores
en X

170 publicaciones
en X

489
Seguidores
en TikTok

27 vídeos
publicados

Todos los viernes se envía un boletín semanal que incluye la actualidad de ADECOBEL y la comarca así como una agenda cultural y deportiva. Hay **338 suscriptores** a este servicio gratuito de mailing.

V Jornadas Culturales

Se realizaron siete actividades culturales en seis pueblos con **695 participantes** desde junio hasta octubre. Se financiaron con una subvención del Departamento de Vertebración del territorio, Movilidad y Vivienda.



Al aire, promoción y difusión de la oferta de turismo activo y cicloturismo de la comarca Campo de Belchite

ADECOBEL solicitó al Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo empresarial de DGA una subvención para actuaciones de promoción turística en colaboración con la Comarca. Se ejecutó una campaña de publicidad, y se creó contenido y se editó diferente material gráfico e impreso: **'Campo de Belchite desde las alturas'**, **'Rutas del Aguasvivas y sus afluentes'**, y **'Rutas a Pedales'**.

Olivos de Aragón

En 2024 ha finalizado el proyecto 'Creación de un **banco de germoplasma de variedades locales** de olivos de Aragón', del que ADECOBEL ha sido socio.

Objetivos conseguidos

- **Prospección y localización** de variedades. Geolocalización, caracterización morfológica y toma de muestra.
- Identificación, inventario y catalogación de **96 muestras**.
- Extracción de **ADN** e identificación genética de los ejemplares seleccionados y muestreados.
- Recolección de aceituna, molturación y extracción de los aceites de **oliva virgen extra** de algunos ejemplares seleccionados.
- Análisis fisicoquímico y organoléptico de los AOVEs extraídos procedentes de los olivos de variedades locales localizados y seleccionados.
- Detección de **30 nuevas variedades** de olivar en Aragón, tres de ellas ubicadas en Belchite.

Creación de redes sociales y una página web: www.olivosdearagon.com.

De las 30 nuevas variedades, tres son de Belchite y ya tienen nombre: **olivera de Bailo, Mota de Belchite y Pendular de Belchite**.



Los resultados del proyecto se presentaron en La Almunia de Doña Godina y en la cooperativa San Martín de Belchite aprovechando las celebraciones del **Día Mundial del Olivo**.

Sello RSA+ 2025

ADECOBEL renovó el sello de **Responsabilidad Social de Aragón para 2025**.

Información y asesoramiento de otras subvenciones

Durante 2024 se ha informado a la población y a las empresas de otras subvenciones de entidades públicas. Se ha acompañado en el proceso de tramitación en dos solicitudes de ayuda al alquiler; cuatro de ayudas para el apoyo al comercio de proximidad; una de digitalización del pequeño comercio; tres de ayudas culturales y deportivas de la DPZ; y dos de la Fundación Aragón Emprende.

Erasmus+ Campo Abiero

En octubre de 2023 comenzó el proyecto Campo Abierto de participación juvenil para empoderar a la juventud del Campo de Belchite del que ADECOBEL es socio. Es un proyecto que presentó la cooperativa Recreando Estudio Creativo a la convocatoria europea de Erasmus+. En 2024 se han realizado diferentes actividades.

Sesiones online 'A Hablar' el 31 de enero (economía social), 28 de febrero (participación), 19 de noviembre (agricultura ecológica y nuevos hábitos) y 12 de diciembre (Mujeres rurales)



Taller de creación de flores de cerámica para polinizadores en Lagata el 10 de marzo



Jornada de customización y tuneo de mobiliario en Azuara el 11 de abril



Evento Refresca el 20 de julio en Letux con Claudia Polo (@Soulinthekitchen y David Izquierdo (@zurdolcr)



Formando un territorio digital

ADECOBEL consiguió financiación de la Fundación Aragón Emprende para un proyecto centrado en los **escolares, las asociaciones y las TIC's** en 2023. La iniciativa con ayuda del 100% permitió dotar de equipamiento digital de última generación a los colegios de la comarca, con los que se empezaron a realizar actividades extraescolares, formación para asociaciones y una escuela de familias. Se invirtieron 76.471,46 euros. En 2024, terminó el proyecto con las siguientes actividades

- **Actividad extraescolar de Informática e Impresión 3D hasta el 20 de febrero y colonias de robótica en los colegios de Azuara, Belchite y Lécera**



- **Escuela de Familias del Campo de Belchite. Cuatro talleres en Lécera, Azuara y Belchite**



- **Curso para asociaciones de diseño en Canva (12 horas), gestión eficaz de asociaciones (15 horas) y taller de aplicación de Inteligencia Artificial (4 horas).**



Programa Emple-AR

ADECOBEL ha reforzado en 2024 la Oficina de vivienda de Pueblos Vivos gracias al programa **EMPLE-AR del Instituto Aragonés de Empleo**. Para ello, ADECOBEL ha recibido una subvención de 17.543,00 € para la contratación durante **10 meses** de una persona desempleada con dificultades de acceso al mercado de trabajo. Así, el 24 de junio empezó a trabajar en el equipo de ADECOBEL como auxiliar administrativo Teresa Gálvez Cameo. Hasta diciembre de 2024, las tareas de refuerzo consistieron en:

- Atención personalizada a las personas que buscan y ofrecen empleo en la comarca Campo de Belchite.
- Dinamización de la bolsa de empleo.
- Manejo de plataforma y directorio de empleo.
- Atención personalizada a las personas que buscan y ofrecen viviendas en la comarca.
- Recopilación de datos y recursos turísticos, culturales, locales y sociales en cada uno de los pueblos de la comarca.
- Actualización de fichas informativas de los municipios.

Asociación empresarial del Campo de Belchite

ADECOBEL ha impulsado la creación de la Asociación Empresarial del Campo de Belchite. ADECOBEL, con el apoyo de CEPYME Zaragoza, elaboró estatutos y registró la asociación. Se ocupó también del acta fundacional, de recopilar objetivos comunes, de la campaña de captación de asociados y de crear una cuenta bancaria. El año concluyó con **43 socios**. El compromiso de ADECOBEL con la asociación es realizar el trabajo administrativo hasta que la formación pueda contratar una persona a media jornada.



Semana de la PYME

ADECOBEL organizó el **10 de mayo** en Belchite la jornada de clausura de la Semana de la PYME en Aragón, de la Dirección General de PYMES y autónomos del Gobierno de Aragón y en colaboración con la Comarca Campo de Belchite. Una decena de empresarios/as y representantes de diferentes entidades del Campo de Belchite participaron en dos talleres sobre habilidades empresariales en el medio rural. La **gestión del tiempo** y las **relaciones laborales** fueron los dos temas que se abordaron con el objetivo de prestar herramientas útiles a las PYMES del territorio. Se encargaron de impartir los talleres las expertas Ana Hernández Serena y Ana Ambros Hernando.



Web de ADECOBEL

A principios de 2024 se renovó la imagen de la web de ADECOBEL, más dinámica, intuitiva y con contenidos propios. El LEADER, la participación y los proyectos han adquirido un protagonismo especial.



Erasmus Rural: Unita Movilidad Rural

En 2024 ADECOBEL volvió a participar en el programa de la universidad de Zaragoza '**Unita Movilidad Rural**' para contar con una estudiante portuguesa que realizó las prácticas de su Máster en Cooperación de la Universidad de Turín (Portugal) en ADECOBEL. La estudiante Diana Pinto, que residió en una vivienda de Lécera, realizó sus prácticas entre el 4 de septiembre y el 16 de octubre, en horario de 8.00 a 15.00. Durante ese mes, realizó labores de comunicación, diseño de cartelería, apoyo a la oficina de vivienda y producción de contenidos para redes sociales.